

2024中国餐饮食材博览会

产品名称	2024中国餐饮食材博览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3 展出时间:2024年7月25-27日 展出地址:深圳会展中心(福田)
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2024中国餐饮食材博览会

2024第七届深圳餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

举办时间：2024年7月25-27日

举办地点：深圳会展中心(福田)

展会口号：全面·专业·品牌·健康

展会优势：聚焦大湾区餐饮市场供需，连续六年沉淀餐饮资源，一对一掌握10+万家餐饮运营需求，以深圳餐饮发展为中心辐射全国供应资源对接，创建赛带推动标准化进程，构建餐饮生产、创新、销售一体化生态平台。

展会介绍

深圳餐饮博览会(SZCE)，是最具深圳和粤港澳大湾区特色餐饮行业B2B盛会。基于深圳及大湾区8600万人口，及强劲，多元，高标准的餐饮市场需求，深圳餐饮博览会致力于吸引全国各地优质餐饮食品上游企业积极融入深圳及粤港澳大湾区市场。

深圳餐饮博览会聚焦餐饮行业未来发展动态，展示行业新技术，新产品，是从业者相互交流，拓展贸易渠道，展示企业实力与推广品牌的重要平台。自2017年开办以来，已成功举办了六届，共吸引了全国数千家企业参展，并与以粤港澳大湾区为核心的餐企负责人组成的180000+专业买家精准匹配对接，超30万行业观众到会参观交流与学习。籍由六年积累与沉淀，现已成为全国餐饮上下游进入粤港澳大湾区餐饮渠道的重要平台及规模化，特色化的餐饮专业展会。

展区主题分类：

【预制品及调味料】 【食材原料】 【中央厨房及餐厨设备】 【酒类、饮品、咖啡】 【冷链与配送】
【数智化餐饮】

【餐饮配套与服务】 【数智化餐饮】 【地方精品产业成果】 【包装制品】

展品细分：

预制品及调味料:标准化深加工食材成品及半成品、预制汤品、冷冻速食、kuashou配菜、净菜、自热食品、即食食品、香辛调味、新兴复合调味料，食品配料及辅料、火锅调料等；

数智化餐饮：餐饮数字化销售平台、新系统及服务管理软件、智慧餐厅、智能收银系统与设备、数字化解决方案平台、炒菜机器人、送餐机器人等；

食材原料:粮油米面、食品干货、肉类蛋品、火锅食材、水产海鲜、冻品原料、健康果蔬、农土特产等；

酒类、饮品、咖啡:白酒、葡萄酒、啤酒、果蔬汁类、乳制品、功能性饮品、茶及奶茶饮品，植物蛋白饮料，咖啡等；

地方精品产业成果:地方优势产业源头基地优质农副产品、非遗特色产品及可产业化精品产业；

餐饮配套与服务:外卖配送系统、食品检测、餐饮店面设计、品牌策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化等供应链服务等；

中央厨房及餐厨设备:后厨标准化供应、团餐加工、净菜供应链、央厨设备制造及整体解决技术与方案及餐厨环境用品及设备；

冷链与配送:冷链物流配送设备、系统及服务，生鲜农产品、餐饮采购配送一体化物流解决方案等；

包装制品:食品包装、酒类/饮品包装、化妆品包装、电子保健包装等；

精品展区

【餐饮创新品牌展区】 【餐饮空间集群展区】

【素食轻餐集群展区】 【药食同源集群展区】

【粉面创新集群展区】 【特色酒饮品牌展区】

展会同期活动

10+场垂直高质量发展行业——解码市场趋势 赋能行业升级

展会同期，将举办多场行业高峰论坛、大赛、选品路演、及公益培训会，邀请业内有口皆碑的xingyeshuanjia、zhiming企业代表，分享最新的市场趋势、技术成果和消费者需求。聚焦餐饮行业热点问题，讨餐饮发展新思路。

高峰论坛

- 1、2024中国预制菜高质量发展大会
- 2、2024预制菜出海论坛
- 3、第四届湾区数智化餐饮峰会
- 4、宴遇深圳——与一座城市的设计对话
- 5、中国团餐（深圳）高峰论坛
- 6、餐食电商新渠道赋能大会
- 7、中国粉面及浇头创新发展论坛

专业赛事

- 1、潮汕名菜创新出品大赛
- 2、湘菜大师创新出品大赛
- 3、粉面浇头创新出品大赛
- 4、轻食沙拉创新出品大赛
- 5、创新素食出品大赛
- 6、黑白杯奶茶大赛

活动路演

- 1、全国TOP新渠道买手选品品鉴会
- 2、好食进湾区：家乡优品产业专场推介会
- 3、湾区餐饮匠心人颁奖盛典

公益培训会

- 1、餐饮业数字化运营培训会
- 2、餐饮业精细化服务培训会
- 3、预制菜出口电商运营培训会

展会特色

第七届深圳餐饮博览会——更精准、更垂直、更赋能

深圳及大湾区是全国餐饮业中最专业、食材标准最高、最具创新力的区域之一。第七届深圳餐饮博览会将紧紧围绕深圳湾区餐饮业态的特色与需求，以“推新、推品、推标准”的宗旨，为全国高品质创新餐食上游企业与强劲、专业、高标准的深圳及湾区餐饮市场搭建高效互动的展示jiaoyi平台。并将打造一系

列更精准、更垂直、更赋能的活动，深度赋能供需两端。

尊敬的餐饮业界同仁：

餐博会荣幸地宣布，2024年7月25日至27日将在深圳会展中心（福田）举办中国餐饮食材博览会。作为中国餐饮行业的盛会，本次展会将为餐饮从业者提供了解最新食材趋势和拓展交流网络的绝佳机会。

在本次博览会中，标准展位的尺寸为3*3，将为参展商呈现一个舒适、整洁的展示空间。我们坚持以参展商和观众的需求为导向，力求提供最佳的参观和展示体验。

展会时间定于2024年7月25日至27日，为期三天。此刻正处于餐饮行业的快速发展阶段，我们相信这个时间节点将为您提供了一个全面了解各种食材和最新技术的机会。不仅如此，这也将是了解市场趋势和业界动向的良好时机。

深圳会展中心（福田）作为中国南方最大的会展场馆之一，提供了全面的设施和服务，并且交通便利。展会期间，我们将全力为您打造一场专业、高品质的展览，以满足您的需求并展示您的产品和品牌。

为了确保您的参展经历顺利愉悦，我们注意到一些可能被忽视的细节。准备充足的展品和资料对您的展位至关重要。请提前做好物料的运输和布置，以充分展现您的产品特色和创新。展位的位置和布局对于引起观众的注意非常重要。我们建议您选择紧邻主通道或者一个容易被发现的位置，以提高展品的曝光率。

除此之外，我们鼓励参展商积极利用展览期间的交流机会。与来自全国及国际的观众进行沟通，了解他们的需求和反馈，有助于进一步改进和推广您的产品。也请注意倾听来自行业专家和业务合作伙伴的建议和意见，以获取更多商机和合作机会。

综上所述，我们诚挚地邀请您参加2024中国餐饮食材博览会。借此机会，您将发现无与伦比的商机和广阔的平台，使您的产品更加广为人知。我们期待并衷心希望您的参与能够为整个餐饮行业带来新的突破和发展！

餐博会

谭生