

中国特医食品市场发展态势与竞争前景分析报告2024-2031年

产品名称	中国特医食品市场发展态势与竞争前景分析报告 2024-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2024年1月

【出版单位】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

中国特医食品市场发展态势与竞争前景分析报告2024-2031年

章 特医食品行业发展概念

1.1 特医食品行业概念概述

1.1.1 特医食品概念

1.1.2 特医食品特点

1.1.3 特医食品受众

1.2 特医食品行业分类

1.2.1 全营养配方食品

1.2.2 特定全营养配方食品

1.2.3 非全营养配方食品

1.3 特医食品与其他产品对比

1.3.1 特医食品与特膳食品

1.3.2 特医食品与保健食品

第二章 2021-2023年特医食品行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 特医食品相关政策汇总

2.1.2 特医食品生产许可审查细则

2.1.3 特医食品安全条例概述

2.1.4 特殊食品注册现场核查工作规程

2.1.5 特医食品注册管理办法

2.1.6 特医食品标识指南

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 食品工业环境

2.3.1 食品工业运行现状

2.3.2 食品行业榜单

2.3.3 食品行业发展面临的问题

2.3.4 食品工业发展政策建议

2.3.5 食品科技战略趋向

2.4 医药工业环境

2.4.1 医药行业政策形势

2.4.2 医药行业运行现状

2.4.3 医药企业榜单

2.4.4 医药行业发展规划

2.5 社会环境

2.5.1 居民收入水平

2.5.2 居民消费结构

2.5.3 癌症患病情况

2.5.4 居民健康素养

第三章 2021-2023年中国特医食品市场发展分析

3.1 全球特医食品发展现状

3.1.1 特医食品市场发展现状

3.1.2 特医食品行业规模水平

3.1.3 国外特医食品监管标准

3.1.4 国外特医食品标签管理原因

3.1.5 国际特医食品标签管理经验做法

3.2 中国特医食品行业发展分析

3.2.1 特医食品发展需求

3.2.2 特医食品流通过程

3.2.3 特医食品产业链体系

3.2.4 特医食品产业链图谱

3.2.5 特医食品政府监管分析

3.2.6 特医食品行业发展挑战

3.3 中国特医食品市场发展分析

3.3.1 特医食品市场定位

3.3.2 行业发展市场规模

3.3.3 行业分布情况

3.3.4 行业消费者调研

3.3.5 外资企业布局分析

3.4 特医食品产品获批分析

3.4.1 注册现状汇总

3.4.2 申报企业情况

3.4.3 注册类型分析

3.5 基于比较视角分析特医食品产业营销策略

3.5.1 传统保健食品营销策略

3.5.2 关于特医食品市场调查

3.5.3 特医食品销售策略分析

第四章 2021-2023年中国特医食品行业细分品种竞争分析

4.1 中国特医食品引入种类分析

4.1.1 全安素

4.1.2 纽纯素

4.1.3 百普素

4.1.4 瑞先

4.1.5 爱伦多

4.2 国外企业布局发展

4.2.1 雅培

4.2.2 纽迪希亚

4.2.3 雀巢

4.3 国内企业研发起步

4.3.1 力邦营养

4.3.2 恩特纽健

4.3.3 欧普康

4.3.4 中恩医药

4.3.5 东泽特医

4.3.6 保龄宝

4.4 特医食品各细分领域发展现状

4.4.1 肿瘤适用型特医食品

4.4.2 肝病适用型特医食品

4.4.3 糖尿病适用型特医食品

4.4.4 脂肪代谢异常型特医食品

4.4.5 高代谢肠内营养配方

4.4.6 肺病适用型特医食品

4.5 特医奶粉行业发展问题现状

4.5.1 “擦边特医食品”仍然存在

4.5.2 查处多起未有到警示作用

4.5.3 消费者特医教育需加强

第五章 2021-2023年特医食品行业相关行业分析——保健品行业

5.1 国外保健品行业发展综述

5.1.1 各国人均消费额

5.1.2 各国市场分类结构

5.1.3 国际市场规模情况

5.1.4 美国保健品市场

5.1.5 日本保健品市场

5.1.6 韩国保健品市场

5.1.7 意大利保健品市场

5.1.8 澳大利亚保健品市场

5.2 中国保健品行业发展综述

5.2.1 行业分类情况

5.2.2 保健品产业链

5.2.3 行业发展历程

5.2.4 行业驱动因素

5.2.5 重点利好政策

5.2.6 发展特征剖析

5.2.7 行业发展现状

5.2.8 行业价值流向

5.3 中国保健品行业运行状况

5.3.1 总体市场规模

5.3.2 注册情况分析

5.3.3 细分市场份额

5.3.4 人均消费支出

5.3.5 企业注册状况

5.4 中国保健品行业进出口状况分析

5.4.1 总体贸易情况

5.4.2 出口情况概述

5.4.3 进口情况概述

5.4.4 区域出口状况

5.4.5 出口品类情况

5.5 中国保健品销售市场分析

5.5.1 上游厂商分析

5.5.2 线上销售情况

5.5.3 电商渠道上升

5.6 2021-2023年中国保健品行业投融资分析

5.6.1 行业投融资状况

5.6.2 行业投融资轮次

5.6.3 行业投融资分布

5.6.4 行业投融资主体

5.6.5 行业投融资事件

5.7 中国保健品行业发展问题分析

5.7.1 存在问题的原因

5.7.2 保健品发展瓶颈

5.7.3 保健品营销问题

5.7.4 行业不规范现象

5.7.5 与国外行业差距

5.8 中国保健品行业发展对策解析

5.8.1 法律制度视角

5.8.2 政府监管视角

5.8.3 政策扶持视角

5.8.4 社会共治视角

第六章 2021-2023年特医食品行业区域分析

6.1 吉林省

6.1.1 特医食品行业发展基础

6.1.2 特医食品行业平台构建

6.1.3 特医食品行业发展进展

6.1.4 特医食品重点政策解读

6.1.5 吉林代表企业发展现状

6.2 山东省

6.2.1 山东特医食品发展现状

6.2.2 济南特医食品发展状况

6.2.3 山东特医食品联盟发展

6.2.4 山东特医食品应用规范

6.2.5 山东特医食品项目动态

6.2.6 特医食品重点研究机构

6.2.7 山东省立医院特医食品发展分析

6.3 湖南省

6.3.1 湖南特医食品研究进展

6.3.2 特医食品行业发展动态

6.3.3 湖南代表企业发展现状

6.4 其他省市

6.4.1 广东省

6.4.2 江苏省

6.4.3 江西省

6.4.4 河北省

6.4.5 浙江省

第七章 2020-2023年特医食品行业代表企业发展分析

7.1 雀巢公司（Nestle）

7.1.1 公司发展简介

7.1.2 公司业务产品

7.1.3 特医食品布局

7.1.4 2021年企业经营状况分析

7.1.5 2022年企业经营状况分析

7.1.6 2023年企业经营状况分析

7.2 雅培（Abbott Laboratories）

7.2.1 公司发展简介

7.2.2 特医食品业务

7.2.3 2021年企业经营状况分析

7.2.4 2022年企业经营状况分析

7.2.5 2023年企业经营状况分析

7.3 圣元国际集团

7.3.1 公司发展简介

7.3.2 特配奶粉市场

7.3.3 特医食品进展

7.4 西安力邦临床营养股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 商业模式分析

7.4.6 风险因素分析

7.5 保龄宝生物股份有限公司

7.5.1 公司发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司发展战略

7.5.7 未来前景展望

7.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

7.6.1 公司发展概况

7.6.2 特医食品发展

7.6.3 经营效益分析

7.6.4 业务经营分析

7.6.5 财务状况分析

7.6.6 核心竞争力分析

7.6.7 未来前景展望

7.7 贝因美婴童食品股份有限公司

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 经营效益分析

7.7.3 业务经营分析

7.7.4 财务状况分析

7.7.5 核心竞争力分析

7.7.6 未来前景展望

第八章 2021-2023年特医食品行业投资发展分析

8.1 行业投融资动态

8.1.1 宁波特壹完成A轮融资

8.1.2 特医种子轮融资

8.1.3 营养融资动态

8.1.4 贝因美特医食品投资

8.1.5 蓝果医疗融资动态

8.1.6 励成营养融资动态

8.1.7 科露宝融资动态

8.1.8 行业融资状况分析

8.2 行业投资机遇

8.2.1 产业投资基础

8.2.2 监管体系保障

8.2.3 供需失衡动力

8.2.4 营养观念更新

8.2.5 特医产品多样化

8.2.6 慢性病治疗需求

8.2.7 行业投资前景

8.3 行业投资风险

8.3.1 发展现状滞后

8.3.2 行业问题突出

8.3.3 行业监管严格

8.3.4 资金投入较大

8.3.5 其他投资风险

8.4 行业投资壁垒

8.4.1 专利技术

8.4.2 品牌效应

8.4.3 渠道控制

8.4.4 资金和规模

8.4.5 行业认证和标准

8.5 行业发展方向

8.5.1 国内外乳企竞争愈激烈

8.5.2 打破局限产品功能渐丰

8.5.3 监管增强行业趋于良性

第九章 2024-2028年中国特医食品行业发展前景预测

9.1 特医食品发展前景

9.1.1 行业发展趋势

9.1.2 市场发展前景

9.1.3 行业发展空间大

9.2 中投顾问对2024-2028年中国特医食品行业预测分析

9.2.1 2024-2028年中国特医食品行业影响因素分析

9.2.2 2024-2028年中国特医食品行业市场规模预测

图表目录

图表 特医食品行业分类

图表 特医食品与特膳食品部分指标对比

图表 特膳食品分类情况

图表 2020-2022年中国特医食品政策数量对比

图表 2022年特殊医学用途配方食品国家性政策汇总

图表 2022年特殊医学用途配方食品地方性政策汇总

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年全国规模以上食品工业增加值同比增长速度

图表 2021年全国食品工业主要产品产量

图表 2020-2021年全国食品工业各月累计营业收入和利润总额同比增速

图表 2021年全国食品消费价格和出厂价格指数走势

图表 2022年全国规模以上食品工业增加值同比增长速度

图表 2022年全国食品工业主要产品产量

图表 2022年全国食品消费价格和出厂价格指数走势

图表 2022年全国食品工业经济效益指标

图表 2021-2022年全国食品工业（不含烟草）各月累计营业收入和利润总额同比增速

图表 2022年全国食品主要进出口商品统计表

图表 《2022水肌因 胡润中国食品行业榜》TOP10

图表 《2022水肌因 胡润中国食品行业榜》主营品类分布

图表 《2022水肌因 胡润中国食品行业榜》地区分布

图表 价值增长快的企业——按增长数额

图表 价值增长快的企业——按增长比例

图表 《2022水肌因 胡润中国食品行业榜》新企业

图表 《2022水肌因 胡润中国食品行业榜》落榜企业

图表 《2022水肌因 胡润中国食品行业榜》年轻的企业

图表 2022年医药行业国家层面政策发布情况

图表 2022年各部门发布的医药行业相关的政策情况

图表 2022年常规批准的国产新药

图表 2022年常规批准的国产新药（续）

图表 2022年特别审批、附条件上市及紧急使用疫情防控药品

图表 2022年度中国医药工业榜TOP10

图表 2022年度中国医药工业企业（一）

图表 2022年度中国医药工业企业（二）

图表 2022年度中国医药工业企业（三）

图表 2022年度中国医药工业企业（四）

图表 2022年度中国医药工业企业（五）

图表 2022年度中国医药工业企业（六）

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2021年各国癌症新发病例数

图表 2021年各国癌症死亡病例数

图表 2021年中国癌症新发病例数的癌症类型

图表 2021年中国癌症死亡例数的癌症类型

图表 2021年中国男性癌症新发病例数的癌症类型

图表 2021年中国男性癌症死亡病例数的癌症类型

图表 2021年中国女性癌症新发病例数的癌症类型

图表 2021年中国女性癌症死亡病例数的癌症类型

图表 全球主要国家的肿瘤存活率

图表 全球FSMP产品区域分布

图表 全球FSMP形态数量占比

图表 2014-2022年全球特医食品行业市场规模情况

图表 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表 中国特医食品流通过程

图表 中国特医食品产业链体系

图表 特医食品行业研发生产端企业图谱

图表 特医食品行业研发流通端企业图谱

图表 强监管贯穿特医食品产品全生命周期

图表 2016-2022年中国特医食品市场规模

图表 2021年中国特医食品相关企业地区分布TOP10

图表 注册特殊医学用途配方食品

图表 特殊医学用途婴儿配方食品分布情况

图表 非全营养配方食品分布情况

图表 2021年中国受访网民对特医食品认知度调研

图表 2021年中国受访网民获取特医食品信息渠道调研

图表 2021年中国受访网民对特医食品行业限制因素认知调查

图表 外资企业在医用食品领域的多元化布局及其应用情况

图表 特医食品类型及相应获批情况

图表 特医食品类型及相应获批情况（续）

图表 104款获批的特医食品（一）

图表 104款获批的特医食品（二）

图表 104款获批的特医食品（三）

图表 104款获批的特医食品（四）

图表 104款获批的特医食品（五）

图表 104款获批的特医食品（六）

图表 104款获批的特医食品（七）

图表 104款获批的特医食品（八）

图表 各企业获批特医食品的数量

图表 2017-2023年特医食品注册类型趋势图

图表 不同年龄段对于特医食品的了解及方式

图表 短肽型肠内营养剂（百普素）125g格对比

图表 雅培营养产品种类一览

图表 纽迪希亚肠内营养制剂种类一览

图表 雀巢获批“特医证”产品

图表 雀巢健康科学领域投资动态（一）

图表 雀巢健康科学领域投资动态（二）

图表 国内主要特医食品企业对比

图表 力邦营养特医食品种类一览（一）

图表 力邦营养特医食品种类一览（二）

图表 恩特纽健特医食品种类一览（一）

图表 恩特纽健特医食品种类一览（二）

图表 欧普康特医食品种类一览

图表 中恩医药特医食品种类一览

图表 冬泽特医产品种类一览

图表 保龄宝投资设立合资企业进展情况

图表 浙江中稷康特医食品种类一览

图表 “元沃”肿瘤人群肠内营养制剂

图表 “元沃”肿瘤人群肠内营养制剂特点

图表 国内肝病适用型特医食品主要品牌

图表 肝病型特医食品注意要点

图表 中国糖尿病适用型特医食品主要品牌

图表 糖尿病特医食品注意要点

图表 中国脂肪代谢异常适用型特医食品主要品牌

图表 脂肪酸代谢异特医食品注意要点

图表 肥胖、减脂手术特医食品注意要点

图表 中国高代谢肠内营养配方主要品牌

图表 中国肺病适用型特异食品主要品牌

图表 肺病特医食品注意要点

图表 各国人均保健品消费额

图表 中美各年龄段保健品渗透率对比

图表 主要国家保健品市场分类对比

图表 2016-2026年全球主要市场营养保健品规模与增速

图表 2004-2021年日本保健品市场规模

图表 2015-2021年韩国保健食品市场规模

图表 澳大利亚保健品市场竞争格局分析

图表 我国规定的保健食品功能

图表 保健品分类介绍

图表 保健品产业链

图表 保健食品产业链主要企业

图表 中国保健品行业发展历程

图表 中国保健食品行业相关政策汇总

图表 保健品行业产业链

图表 保健品产业链价值曲线

图表 2013-2023年中国保健品市场规模及预测

图表 2017-2022年中国保健食品市场规模

图表 2021年保健食品注册获批情况

图表 2021年保健食品不同受理年份注册数量

图表 2021年保健食品不同地区（省、直辖市、自治区）注册数量

图表 2021年获得保健食品注册批件三的企业

图表 2021年保健食品不同剂型注册数量

图表 2021年保健食品不同保健功能注册数量（具有一种保健功能的产品）

图表 2021年保健食品不同保健功能注册数量（具有两种保健功能的产品）

图表 2021年保健食品不同保健功能注册数量（保健功能为补充维矿的产品）

图表 2021年保健食品不同地区（省、直辖市、自治区）注册数量

图表 2022年获得保健食品新产品注册批件五的企业及具体数量

图表 2022年保健食品不同剂型注册数量

图表 2022年保健食品批件发布总体情况

图表 2022年保健食品注册获批情况

图表 2022年保健食品不同地区注册数量

图表 2022年获得保健食品注册批件TOP15企业

图表 2022年保健食品不同剂型注册数量

图表 2021年国内保健食品细分品类占比情况

图表 2021年中国保健品行业市场规模结构

图表 2013-2022年中国人均医疗保健消费支出及增速

图表 2013-2022年中国保健品行业相关企业注册量统计

图表 2022年我国保健品行业相关企业注册省市TOP5

图表 2022年我国各省份保健品行业相关企业注册量

图表 2022年中国保健品行业相关企业注册量统计（不同注册资本）

图表 2022年我国保健品行业相关企业上市情况

图表 2008-2021年中国营养保健食品进出口金额

图表 2021年营养保健食品出口市场情况

图表 2021年营养保健食品不同月份出口情况

图表 2021年营养健康进口市场情况

图表 2021年营养保健食品不同月份的进口情况分析

图表 2021年不同省市营养保健食品出口情况

图表 2015-2021年维生素类产品出口额及出口市场

图表 2017-2021年鱼油类产品出口额及出口市场

图表 2020-2022年保健品行业阿里渠道全网销售额及同比增速（右轴）

图表 2020-2022年保健品行业阿里渠道全网销售额量价增速拆分

图表 2020-2022年海外保健品阿里渠道全网销售额及同比增速（右轴）

图表 2020-2022年海外保健品阿里渠道全网销售额量价增速拆分

图表 2014-2022年中国保健品行业融资整体情况

图表 2014-2022年中国保健品行业投融资单笔融资情况

图表 2015-2022年中国保健品行业投融资轮次情况按事件数量

图表 2022年中国保健品行业投融资区域分布按事件数量

图表 2018-2022年中国保健品行业投资主体分布

图表 2018-2022年我国保健品行业的主要投融资事件（一）

图表 2018-2022年我国保健品行业的主要投融资事件（二）

图表 2018-2022年我国保健品行业的主要投融资事件（三）

图表 2018-2022年我国保健品行业的主要投融资事件（四）

图表 2018-2022年我国保健品行业的主要投融资事件（五）

图表 2018-2022年我国保健品行业的主要投融资事件（六）

图表 医药健康各产业销售产值占比

图表 吉林省生物医药重点企业（部分）

图表 吉林省生物医药重点城市

图表 不同地区调查对象数量和销售特医食品情况表

图表 医疗机构实地调研情况表

图表 零售单位实地调研情况表

图表 雀巢公司旗下主要产品品牌