

小红书代理 | 几个常见问题的答疑，投放小红书广告前可以先了解清楚

产品名称	小红书代理 几个常见问题的答疑，投放小红书广告前可以先了解清楚
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

1、在进行小红书广告推广时，使用一台手机同时登录两个小红书信息流广告账号是否会对账号权重产生影响？这个问题的答案是没有影响。然而，如果一个设备频繁切换多个账号，可能会被限制流量。

另外需要提及的是，如果一个小红书信息流广告号被封了，重新注册一个新号并在同一设备上登录一般来说也是没有影响的。最糟糕的情况可能是封禁账号，但不会封禁设备。请注意，在账号使用方面要谨慎，并遵守相关规定,以避免不必要的麻烦。

2、频繁修改标签是否会对文章权重产生fujian影响？

频繁修改标签不仅会降低文章的权重，还可能导致流量限制。在文章刚发布时，适当修改标签通常没有太大问题。然而，一旦文章已经吸引了一定的流量，频繁修改标签就容易触发流量限制。因此，需要注意的是，频繁修改标签是不可取的。

3、shanchu笔记对账号会有什么影响？

只要不批量shanchu，对账号影响不大。

4、如果在小红书信息流广告中shanchu笔记，会影响点赞和收藏吗？

当然会有影响。点赞和收藏数量是所有笔记的总和，如果shanchu了某篇笔记，相应的点赞和收藏数也会

相应减少。因此，请不要批量shanchu笔记，否则会对账号产生影响。

5、如果有人在此笔记下询问类似产品的购买途径，并且回复被举报，会对账号产生影响吗？

当然会有影响。小红书信息流广告严格限制广告推广内容，更不允许引流到其他平台。因此，在回答这类问题时要谨慎，甚至zuihao避免回答。

6、多次编辑文章后被降权，会对后期运营产生影响，需重新注册账号吗？

首先，被降权不一定是由于多次编辑文章造成的。想知道你所说的多次编辑次数究竟是多少次。如果您确实遭遇了降权问题，那说明您目前的笔记数据肯定不太理想，甚至比之前的数据差。虽然笔记数据有一定的波动是正常现象，但如果差距过大，建议首先检查笔记的内容质量（包括内容是否优质、是否有违规词汇、是否含有疑似广告语等）。如果笔记质量没有问题，再考虑可能存在违规方面的问题。

根据问题描述来看，多次编辑导致降权，并未涉及违规情况。需要提醒的是，即使出现几次评论违规或偶尔的笔记违规，问题其实并不大。我认为没有必要重新注册账号，建议专注于内容创作，并尽量减少笔记的编辑次数，流量会逐渐恢复。