2024年上海授权博览会(10月CLE授权展)

产品名称	2024年上海授权博览会(10月CLE授权展)
公司名称	上海亚硕展览策划有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	举办地点:上海新国际博览中心 举办时间:2024/10/16-18
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄18号（枫盛经济小区）
联系电话	13012857836 13012857836

产品详情

2024年上海授权博览会(10月CLE授权展)

2024年10月16日 - 授权展IP展览会20244CLE中国授权展上海动漫IP授权展,2024中国授权展,

2024中国国际动漫及衍生品授权展中国guojipinpai授权展览会面积:220,000...

- 授权展IP展览会

2024CLE中国授权展上海动漫IP授权展,2024中国授权展,
2024中国国际动漫及衍生品授权展中国guojipinpai授权展览会面积:220,000万平方米

上海国际授权展-第19届展会-2024年10月16-18日CLE中国授权展

2024上海国际授权及品牌IP授权展览会

参加CLE中国授权展共享协会特有资源

1）IP365X，全年365天的线上CLE | IP365X, Online China Licensing Expo

线上“ IP365X ”对接平台由中国玩具和婴童用品协会品牌授权专委会主办，旨在为行业搭建365天线上线下打通的商贸对接平台。IP365X平台除了常年展示推广IP及案例外，旨在集合各行业授权商及被授权商资源，发现潜在合作客户，对接合作需求。此外，IP365X还联合数十家***行业协会宣传推广IP，进行线上线下邀约配对，推动IP与被授权企业之间的商业对接。

“IP365X”belongs to China Toys and Juvenile Products Association. IP365X aims to bring together a wide range of licensors and licensees from various industries and resources, open up information barriers, solve the information asymmetry phenomenon in the field of brand authorization and effectively promote the commercial docking between various authorized IPs and authorizedenterprises。

2）IP授权生态圈赋能计划 | China Licensing Ecosystem

IP授权生态圈赋能计划于2019年由中玩协品牌授权专委会发起，与26家国家级行业协会和重点被授权行业展会主办方战略合作，培育市场的同时打通整个授权生态系统。2021年的IP授权生态圈赋能计划将与多个被授权重点行业展会相结合，包括广州美博会、成都糖酒会、中国（上海）文化会、中国（上海）百货会等贯穿整年重点被授权行业头部展会。

In 2019, we began to organize exhibitors to engage in trade fairs of various industries and 26 national industry associations with potential licensees. By collaborating with China International Beauty Expo, China Food and Drinks Fair, China Stationery Fair, and the China Daily-Use Articles Trade Fair in the forms of jointly held forums, exhibition pavilions and business matching events etc., we have enabled IP owners to connect with licensees with great efficiency.

3）品牌授权行业人才培训 | Professional Talents Training Programs

-文旅部数字文化产业研修班 China National Training Program on Licensing

-中国品牌授权精英学院（线上+线下） China Licensing Professional Academy:Online and Offline

-国家文物局文博体系品牌授权业务交流培训 Licensing Training Program for Chinese Museums

-品牌授权学院校友会 Brand Licensing Academy Alumni Association

4）《中国品牌授权年度行业白皮书》 | China Licensing Industry Report

中玩协品牌授权专委会连续四年发布《中国品牌授权行业发展白皮书》指导行业发展。本白皮书也是全球***一份针对中国品牌授权行业发展的专业报告。白皮书从我国授权商、被授权商、渠道、生态圈、消费者市场、授权产品质量状况、授权行业发展现状及趋势等多个角度，全面专业地对我国授权行业发展进行了细致的调研分析，推动我国授权行业的健康长期发展。

To promote the long-term and healthy developmentof licensing industry in China, the CTJPA Brand Licensing Council issues the China Licensing Industry Report.

3、专业化邀请推动企业高质量发展

全渠道精准定向邀请

呼叫中心电话邀约，超75,000名专业人士到场；

每月EDM300,000+封，触达各行业被授权企业；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、行业媒体200+家，组织展团参观；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人

联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

4、四展同台，全产业链一站式合作

CLE中国授权展、CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展四展同台，十七大类细分产品品类及上、下游产业链以细分专区集中展示，创新一站式合作、采购模式。

5、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

-《品牌授权》CLE专刊 China Licensing Magazine CLE special issue

-CLE中国授权展官方微信公号 CLE Official WeChat account

-CLE中国授权展*** CLE Official Website

-中国品牌授权EDM直邮 Chinese brand licensing Email Di