

用社交赋能零售，道圣康膜的新零售模式剖析

产品名称	用社交赋能零售，道圣康膜的新零售模式剖析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

自提出以来，新零售便被业内广泛关注。近几年新零售发展颇快，传统电商纷纷推出线下小店。无疑，新零售的出现为未来商业发展增添了新可能。

你必须意识到以往的产品为核心的商业模式已经过时了，而社交新零售这种以社交以用户为核心的商业模式才是现今市场竞争的主要力量，提高市场竞争力，就必须选择改变，选择接纳新的理念，让思维升华。

其中一家大健康企业——道圣康膜就突破传统思维，探索出了自己的新零售模式。道圣康膜的产品营销模式把直销和微商模式的优势完全融合在一起，变成一种新的营销模式，把85%的销售利润给了各层营销环节，能充分调动各环节的积极性，非常利于大面积推广，市场潜力巨大。

道圣康膜的商业模式怎么玩？

代理制度：

某款产品零售价286元/盒，2支，100ml，1件48盒（送8瓶）。

会员3盒*220 = 660元，利润66元/盒，198元，纯利30%。

优惠顾客：1件（48盒）*190 = 9120元，利润96元/盒，4608元，纯利50%。

特约代理：3件（144盒）*160 = 23040元，利润126元/盒，18144元，纯利78%。

135销售商：13件（624盒）*135 = 84240元，利润151元/盒，94224元，纯利110%。

115销售商：115元，3*13件 3件 = 42件，171元/盒，148%，大批发。

95销售商：95元，4*42件 15件 = 183件，191元/盒，201%，股东。

道圣康膜新零售系统功能介绍：

代理商设置：平台方可根基需求设置代理商的身份、权限，以及代理商申请条件。

货款设置：可根据代理商身份等级设置不同的充值与保底金额，线上线下皆可充值。

奖励设置：商家可根据发展需求设置不同奖励模式、奖励规则、发放时间等。

代理商管理：平台方可根据情况冻结代理商身份、账户:批量审核代理申请:分配代理区域。

财务管理：平台方可查看所有财务状态，并根据代理商行为对其奖励发放的进行人工干预。

道圣康膜通过线上+线下相结合的模式，进一步提高销售效率和客户满意度。同时，还将加强对大数据的分析，进一步提高产品和服务的质量。

新零售模式已经初具规模，也是未来发展趋势，对于不知到如何应用新零售的商家不妨试试道圣康膜的商业模式。