

# 金银纪念币反假知识专业分析鉴定免费上门回收鉴定

产品名称	金银纪念币反假知识专业分析鉴定免费上门回收鉴定
公司名称	北京金信和成商贸有限公司
价格	49818.00/件
规格参数	品牌单位:点购收藏网 回收范围:纸币 邮票 纪念币 古币 回收流程:发图-估价-定价-成交
公司地址	北京市西城区黄寺大街德胜置业大厦1号楼1011
联系电话	15010600988 18310655711

## 产品详情

贵金属纪念币就是我们常说的金银币，纪念币是具有特定主题，限量发行的人民币，其中包括普通纪念币和贵金属纪念币，我国发行的贵金属纪念币在币面标注国名和年号，并附带中国人民银行行长签字的鉴定证书（熊猫普制金银币配有说明书）。然而，对于金银币，怎么辨别真假呢？假冒贵金属纪念币销售渠道一般有一下几个 1.无固定销售场所，采取游击战术。制售假贵金属纪念币者大多是在各大图书馆、书店、报社、纪念馆（展览馆）、邮局、宾馆、社区民宅以及一些临时设置的销售网点，销售现场也比较简单，且提供的订购专线多是移动电话。 2.通过固定电话（绝大部分为北京号码，非400，800电话），以金币总公司某部门名义或中国收藏者协会、中国邮币协会、中国钱币总公司等不存在的机构名义向客户积极推销产品，交易多采取货到付款的方式，具有较高的欺骗性。

3.通过电视媒体（基本为地方电视台，且多在晚上黄金时段），利用电视购物栏目推销假币和假冒产品。 4.通过互联网、开设网上店铺的形式直接销售假冒贵金属纪念币。

5.假冒中国金币总公司人员或中国金币特许零售商推销假冒产品。 6.将假冒产品与邮piao组合在一起销售，声称金币总公司与其他单位联合发行的产品，因此中国人民银行网站、中国金币网及相关途径没有登录信息，以此欺骗消费者。现在发行的贵金属纪念币一般都配有鉴定证书，鉴定证书由中国人民银行出具并附有中国人民银行行长签名手迹，为进一步增强鉴定证书的防伪功能，中国金币总公司自2012版熊猫金银币开始，启用了具有更多防伪技术的新版鉴定证书。新的鉴定证书具备以下防伪特征：

1.鉴定证书采用人民币（纸币）标准纸张制造，并采用了100g/m<sup>2</sup>专用熊猫水印纸。 2.证书右侧防伪团花采用专用光变油墨，该油墨印制的图文从不同的视角观察时，呈现出不同的颜色（红/金变色），是印钞行业专有的一线防伪技术，大众易识别。 3.采用无色荧光防伪油墨，进行多色彩虹印shua。无色荧光花纹在紫外光灯下显出绚丽的彩虹荧光隔色云纹，不仅增加了证书的印shua艺术效果，也增加了造假难度。 4.底纹设计采用专业线条设计技术，包括防伪团花、防伪底纹、缩微文字线等设计手段。底纹设计配合有色团花和底纹彩虹印shua，并加入多色无色荧光花纹，不仅具有多层次、复杂、渐变的视觉表现力，更是多种专业设计防伪元素的综合应用，其防复制性较高。

5.采用专用号码机印制。具有专用的号码字体防伪。纪念币工艺辨识 1.喷砂效果 真币：我国发行的贵金属纪念币大多采用特定规格的喷砂工艺处理，可细分为喷砂、渐变喷砂、多层次喷砂、反喷砂、装饰性网格喷砂等多种效果，呈现一种均匀、细腻、亚光的效果。

假币：市场上假冒的贵金属纪念币喷砂工艺粗糙，大多只有一种层次，不能给人以细腻的感觉。

2.浮雕造型 真币：贵金属纪念币采用了严格的浮雕设计和制作过程，所有规格贵金属纪念币正背面浮雕均起位清晰，文字比划挺括。

假币：假冒贵金属纪念币常常会损失浮雕，特别是在靠近清边的部分，文字笔划粗糙，表面不平整。

3.彩印效果 真币：真品彩色贵金属纪念币色彩饱满，油墨分布均匀，与底面浮雕对位准确，不偏印、不露印，色彩冲击力强。假币：假冒的彩色贵金属纪念币油墨分布不均，易出现偏色、露白等现象。

4.材质与重量 真币：中国人民银行发行的贵金属纪念币符合《中华人民共和国金融行业标准（金币、银币）》（金币JR/T0004-2000、银币JR/T0005-2000），多采用纯金、纯银材质，重量公差、尺寸公差控制严格。假币：假冒的贵金属纪念币大多采用铜镀金、低成色银等材料制作，制作成本较低，以较低价格销售，蒙骗消费者。

5.专用防伪工艺 真币：针对具体的贵金属纪念币项目，我们应用了专门的防伪工艺，包括隐形雕刻、激光幻彩、变色油墨、斜丝齿、全齿间隔半齿等，呈现出独特的效果。假币：假冒的贵金属纪念币不具备类似的防伪工艺或防伪图案不清晰，消费者可对照中国人民银行发行公告进行识别。

媒体宣传辨识 贵金属纪念币正规宣传一般有以下内容：中国人民银行公告中明确告知由中国人民银行发行，纪念币共几枚，其中金币几枚，银币几枚，同时告知纪念币为中华人民共和国法定货币，公告对纪念币正背面图案内容有明确表述，同时告知纪念币的规格和最大发行量及铸造单位，并特别提示由中国金币总公司经销。贵金属纪念币虚假宣传主要表现为：1.假借国家机构（如国家机关或社会团体）的名义进行宣传。例如：在报纸、网络、电视等主流媒体以“国家精心铸造、国家破格发行、国家有关部门批准、国家部门批准、人民银行破格发行、限量发行、绝版难求、有极大升值空间和收藏价值、抢购、火爆”等夸张词语吸引和误导消费者。中国贵金属纪念币作为我国法定货币由人民银行发行，其他任何单位和个人不得发行。2.通过邀请假领导、伪专家等方式进行宣传。据调查，一些媒体上经常出现冒充的“钱币专家”、“人民银行领导”、“中国金币总公司领导”推荐不法商家产品，欺骗和误导消费者，诱骗消费者上当。3.采用中国题材附“贸易美元面额”的手法混淆币和章的概念，误导消费者将章当作币购买。例如：一些公司在媒体上整版的将“、梅兰芳、齐白石、国家航天员”等为题材的纪念章当作“纪念币”进行宣传金银纪念币反假知识专业分析鉴定免费上门回收鉴定.为什么要选择点购收藏网？本公司正规实体，在回收行业有着非常丰富的经验，回收价格公道透明，无猫腻。鉴定估价精准，无任何鉴定估价费用。全国有数量上门回收，在线估价，满意后即可快速交易，支持线上线下回收，安全快捷。点购收藏网是长期进行高价回收业务，纸币、纪念币、金银币等等都有在进行回收，如果想要出手的话，可以拨打联系方式致电点购收藏网是专业的回收老师，咨询当天回收行情，进行有效的回收。