

# 2024世界燕窝展览会|2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

产品名称	2024世界燕窝展览会 2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2024世界燕窝展览会|2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024年8月7-9日 上海新国际博览中心

上海燕博会规模：800+参展商 60000+观众人次 40000+展示面积 25多场论坛活动

展品范围：

燕窝产品：进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等；

衍生品：燕窝及滋补品为原料的食品、饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、营养健康品及各种饮片含片等；

滋补品类：冬虫夏草、海参、鱼胶、花胶、阿胶、灵芝、参茸、鹿茸、佛跳墙、酵素、益生菌、陈皮、鲍鱼、鱼翅、枸杞、海马、羊肚菌、孢子粉（油）、膏方、石斛、雪莲、藏红花、养生茶、具有养生保健功能产品等。

包装材料及深加工设备：各种包装材料、包装瓶、礼盒包装，定制包装、礼盒印shua及包装机械、贴标机、喷码机、封口机；杀菌机、清洗机、灌装机、燕窝去毛/挑毛机、炖煮机（壶）、燕窝自动化系统等；

新零售：零售商、实体门店、经销/dailishang、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；

同期活动：

展会期间，主办方将联合众多机构精心组织多场交流论坛和创新活动，并邀请各dapinpai商、经销商、贸易商、零售商、经营渠道商，提供优质的商贸配对服务。

观众群体：联动全域资源.搭建共赢产业新发展

全渠道邀约，商机无限：上海燕博会不断整合线下与线上caigou贸易渠道，重点邀约全球滋补产业经销商、dailishang、零售店、连锁药店、大型商场、电商、微商等，保障企业把握佳发展机遇。

各地方协会力邀优质经销dailishang：由上海燕博会牵头与浙江省、广东省、上海市、江苏省、西藏、青海等地区食品、营养健康、滋补品行业协会合作，共同组织旗下会员及各地经销商、dailishang组成强大的观众团。

整合全球资源 定向邀约mai家：主办方利用自身旗下益生产品展、营养健康展、酵素展、功能发酵制品展、婴童展、食品系列展会展商及观众资料，并发挥上海燕博会自身的全球的合作资源，多方位邀请全渠道mai家。

全媒体海量传播：主办方紧跟时代步伐，开拓新媒体宣传渠道，得用douyin.小红书.toutiao.百度.腾讯视频等平台为展会和企业宣传造势，结合传统媒体，充分利用媒介载体实现“资源通融，内容兼融 宣传互融 利益共融”

观众来源：

燕窝及滋补品经销daili企业 营养健康贸易出口企业 微商/电商 批发零售企业

药店及药店连锁 超市及商超连锁 营养健康招商加盟企业

保健用品生产企业 健康管理/养生馆 学校/园区/zhengfu/协会 美容院及会所

机械/包装设备企业 媒体

2024第三届世界滋补产业生态大会暨交流晚宴/颁奖典礼

2024第三届世界滋补产业生态大会将横跨涉及：燕窝及衍生品、滋补品类（如鱼胶、海参、虫草、灵芝、陈皮、药食同源等），以及连锁药店、益生产品、营养健康品、月子中心运营管理、美容养生馆等；汇聚国内外众多品牌分享精彩成功案例，邀请zhengfu相关部门解答政策红利，专家、大咖、品牌方等，就分享品牌打造、引流、服务、体验、安全与健康，新变局、新消费、新零售、如何降低投资成本等；为广大燕窝滋补产业的同仁提供相互交流和学习实践分享的机遇。全面为世界燕窝滋补生态圈产业搭建了一个交流、咨询、合作（展示、daili、招商、加盟、销售）扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式服务平台

奖项颁发：

《佳品牌奖》 《产品创新奖》 《renqi产品奖》 《包装创新奖》 《优质供应商奖》

《品牌展商奖》 《2023-2024年度上海燕博会宣传大使》

活动内容：（以现场发布为准）《开幕式/领导/嘉宾致辞》

《谭泰鱼胶全产业链峰会》

《愉极滋补行业精英门店分享会》

《海参全产业链峰会》

《花爷视新商商学院闭门会（滋补专场）》

《雷允上大健康专家论坛》

《全国月子健康产业峰会》

《全国产后康复（修复）产业发展峰会》

《挖掘滋补产业细分领域新时代新机遇》

《国际微/电商创新发展交流会》

《燕窝安全、营养与健康高端对话》

《全国滋补药店/母婴/产康/养生/美业连锁对接洽谈会》

《冬虫夏草营养师培训课》

《参茸技能培训班》

《中国产后康复技能大赛》

《全国月子餐膳食营养大会》

《全国母婴产业高峰论坛暨母婴护理技能评选大赛》

融合产业新发展.构建滋补新生态

2024世界滋补/发布会/签约仪式

一场有特色的新品发布会与推荐会，不仅仅向行业展示新产品的环节，同时也提高公司的形象机会，同时与“上海燕博会”、“世界滋补大会”同期召开，可以有效的吸引媒体与行业关注的焦点，大大提升了公司品牌或新产品的度。

2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会|世界燕窝展

2024世界燕窝展||上海燕博会2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024世界燕窝展|全球燕窝展|上海国际燕窝展览会|燕窝展

2024世界燕窝产品博览会|燕窝衍生品展|燕窝滋补品展览会

世界燕窝展|全球燕窝展|亚洲燕窝展|上海国际燕窝展|燕窝衍生品展|燕窝滋补品展

2024世界燕窝展|衍生品展|滋补品展|酵素展|益生产品展|营养健康展