

# 全球燕窝展览会-2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

产品名称	全球燕窝展览会-2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024年8月7-9日 上海新国际博览中心

上海燕博会规模：800+参展商 60000+观众人次 40000+展示面积 25多场论坛活动

组织机构：

支持单位：

国家功能食品工程技术研究中心 中国食品发酵工业研究院 中科院上海营养与健康研究所

江南大学食品安全与营养协同创新中心 马来西亚燕窝协会 印尼燕窝协会

泰国燕窝协会 上海市食品协会 上海市食品安全工作联合会 上海保健品协会

阿里健康 台湾国际美容交流协会

主办单位：

上海燕博会组委会：

合作单位

愉极学院 谭泰鱼胶全产业链 YYDS Exhibition Enterprise 西藏自治区特色产品行业协会

花爷视新商商学院 苏州雷允上健康养生有限公司 西藏心印象商贸有限公司

打造滋补产业经济新时代：

同期举办：

第三届世界滋补产业生态大会暨交流晚宴/颁奖典礼

2024第九届酵素、益生产品博览会

2024第五届全国产康节

2024第九届上海国际月子健康博览会

上海燕博会·高效展示平台 燕窝及衍生品 滋补品 营养品 益生品

上海燕博会将用全新的方式为您打造燕窝、衍生品、滋补品、酵素、益生产品、营养健康、新包装、新零售及供应链一站式服务

2024上海燕博会经历了7年的发展与资源积累，已成为燕窝与滋补产业领域具有度和性的行业盛会，各地zhengfu、行业协会、产业园区、保税区、合作伙伴、行业精英深度探讨燕窝与滋补产业发展，并保持紧密的合作。上海燕博会作为业内行业盛会，期待各位携手BST EXPO 2024继续共同前行，再创辉煌，给广大客户提供更优质、更、更全面的一站式解决方案。

2024上海燕博会与200多家营养健康、微商/电商、批发零售、药店及药店连锁、超市及商超连锁、保健用品、健康管理/养生馆、美容院及会所等行业创新机构、协会及行业媒体的合作，展会期间将推出的近10多场专题论坛和活动也在分享技术与市场前瞻的同时，为参展商带来了额外的曝光机会，帮助企业更高效地维护客户关系，拓展业务合作，推广新品和服务，提升品牌形象，从而在市场竞争中赢得优势。

同期展会：

第五届全国产康节暨第9届上海国际月子健康博览会于2024年8月7-9日在上海新国际博览中心召开，同期举办第七届世界燕窝及天然滋补品博览会、第六届上海国际益生产品博览会、上海国际营养健康博览会。

全国产康节及月子中心展由中健婴发起，在中国康复医学会产康委员会，全国月子中心联盟，中商研究院妇幼产业分院，孕产康复研究院指导和支持下，分别在上海，南京，郑州，广州，济南，苏州等城市成功举办过4届和8届。是产业发展的引领者，得到了全国众多月子中心，产康及生态链品牌厂家的参加

和支持。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“一高一低，一重一轻”的行业特色逐步在向“专精特新”和“数字产康数字母婴数字月子中心”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。因此，本届产康节将广泛征询合作伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。

本届展会聚集行业人士，共同为产业发展建设推波助澜，为广大展商商务洽谈，交流合作，品牌提升创造机会。尤其中国康复医学会产康专委会中国产康月子服务技能大赛同步举办，将开启产业的标准化，品牌化发展新时代！

开幕式/领导嘉宾致辞

中国产后康复技能大赛 医院组 社会产业组 全国月子健康产业峰会

全国月子餐膳食营养大会 全国母婴药食同源大会暨中健婴药食同源专委会揭牌仪式

全国产后康复（修复）产业发展峰会 全国产康节月子展晚宴暨颁奖盛典

私密妊娠纹主题论坛 骨盆康复/盆底康复/生殖美学相关主题论坛

展品范围：

燕窝产品：进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等；

衍生品：燕窝及滋补品为原料的食品、饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、营养健康品及各种饮片含片等；

滋补品类：冬虫夏草、海参、鱼胶、花胶、阿胶、灵芝、参茸、鹿茸、佛跳墙、酵素、益生菌、陈皮、鲍鱼、鱼翅、枸杞、海马、羊肚菌、孢子粉（油）、膏方、石斛、雪莲、藏红花、养生茶、具有养生保健功能产品等。

包装材料及深加工设备：各种包装材料、包装瓶、礼盒包装，定制包装、礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机；杀菌机、清洗机、灌装机、燕窝去毛/挑毛机、炖煮机（壶）、燕窝自动化系统等；

新零售：零售商、实体门店、经销/dailishang、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；

同期活动：

展会期间，主办方将联合众多机构精心组织多场交流论坛和创新活动，并邀请各dapinpai商、经销商、贸易商、零售商、经营渠道商，提供优质的商贸配对服务。

观众群体：联动全域资源.搭建共赢产业新发展

全渠道邀约，商机无限：上海燕博会不断整合线下与线上caigou贸易渠道，重点邀约全球滋补产业经销商、dailishang、零售店、连锁药店、大型商场、电商、微商等，保障企业把握住发展机遇。

各地方协会力邀优质经销dailishang：由上海燕博会牵头与浙江省、广东省、上海市、江苏省、西藏、青海等地区食品、营养健康、滋补品行业协会合作，共同组织旗下会员及各地经销商、dailishang组成强大的观众团。

整合全球资源 定向邀约买家：主办方利用自身旗下益生产品展、营养健康展、酵素展、功能发酵制品展、婴童展、食品系列展会展商及观众资料，并发挥上海燕博会自身的全球的合作资源，多方位邀请全渠道买家。

全媒体海量传播：主办方紧跟时代步伐，开拓新媒体宣传渠道，得用douyin.小红书.toutiao.百度.腾讯视频等平台为展会和企业宣传造势，结合传统媒体，充分利用媒介载体实现“资源通融，内容兼融 宣传互融 利益共融”