

航线性能分析：掌握20家船公司航线的优劣势 如何衡量和比较不同船公司的航线性能？有哪些关键指标和因素需要考虑？

产品名称	航线性能分析：掌握20家船公司航线的优劣势 如何衡量和比较不同船公司的航线性能？有哪些关键指标和因素需要考虑？
公司名称	深圳市中外港国际货运代理有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区黄贝街道文华社区文华大厦东17B
联系电话	25108873 18194089586

产品详情

现在衡量一个船公司的优势的因素太多了，价格是首要的，船的好坏，是否直达，是否可以接特种柜（开顶，框架等），是否中转，甩货频率高低，船期是否准确，能否倒签申请目的港免滞箱费等等。

还有船公司所属国家与港口所属国家的关系等政治因素，比如美国船现在肯定不乐意接伊朗的货，伊朗的船肯定不太喜欢以色列和美国的货等等。现在主要港口几百个，船东有实力的也上百个，只有互相交叉，有所互补优势均分才能保证整个航运市场的平稳，即便几个寡头垄断的船也不例外！

航线优势一般表现在：一是速度（天数）；二是中转（guakao）；三是舱位（TUE）；四是目的港的服务；五是调度能力等。

1、（MAERSK）马士基航运

马士基号称“全球没有马士基不能去的地方”，可见其航线之全面。它的优势航线是在非洲航线及较偏的内陆点，但是运价高，它的指定货是全球多的，运价也是完全按照发货人来的定的。2、（MSC）地中海航运

欧洲、地中海、非洲。运价较低，在每条航线上的运价都有相当的竞争力。

3、（CMA-CGM）法国达飞轮船

主要经营欧地、西北非及澳洲美国线，其中相对有优势的有：西北非航线，特别是黑海航线，欧洲的内陆点转运费较好。4、（COSCO）中远集运

除非洲航线外的其他航线都有，其中欧洲和美国航线相对较实惠，特别是地中海航线（KLINEYML共舱）是优势航线。可以提供特种箱服务。5、（CSCL）中海

主要有欧地，日本韩国美国航线，中海的直达港口运价较有优势。6、（APL）美国总统

主要航线除了非洲以外。优势是中东印巴欧地红海美国线（基本是货运约价）中南美航线。特别是在中东印巴红海线上有较多指定货。运价相对较高。运价都是以发货人做的，直接签约的发货人价格并不高。几乎所有的运价都是以SHIPPER去申请的。7、（HANJIN）韩进海运

这是一家韩国的海运公司，主要经营欧洲，地中海美国线，部分中东东南亚航线。优势在于欧洲航线有相当的纺织品客户都是指定HANJIN到欧洲的货，北欧的一些内陆点的服务也是不错的，运价相对较高，美国线大多数是直接货主约价。8、（NYK）日本邮船

航线较全面（非洲线除外），其中欧地中东美国线服务较全，运价较高，中南美航线有优势。指定货较多。9、（OOCL）东方海外

其优势航线有东南亚、中东印巴、欧洲、澳洲（有珠三角地区到悉尼快的船）。主要经营欧地和美国线，其中欧洲部分内陆点较有优势。美线大都是货主约价。10、（YML）阳明海运

主要经营欧地美国线、中东以及近洋线。美国线大都是货主约价。其他航线运价较低，特别是近洋线。中东目的港服务较好，同时运价较低。11、（EVERGREEN）长荣海运

现在长荣已经全部LT意邮荣升。航线较全主要有欧地美国，中南美运价低。12、（KLINE）川崎汽船

如果有人要问谁家的柜子红，恐怕就是这家的了。在大红的箱体外，大大的“K”尤为引人注目。加引号有强调的意味，因为这个“K”代表了三个K，分别是“KawasakiKisenKaisha”，翻译过来意思就是“川崎汽船公司”。所以也可以用“KKK”来代表这家公司。

主要经营欧地美国、中东、澳洲等。优势航线有地东的一些港口，目前欧洲地中海的运价相对有优势。

13、（PIL）太平船务

新加坡太平船务和我国特别是我国交通部的关系十分之不一般。开放前，许多中国的船运不了的东西或到不了的地方，都是通过交通部找到太平，由太平来做。所以开放之后太平是个拿到国内经营zizhi的资班轮公司。太平集团的业务分为三个部分，也就是三个子公司，一是航运公司，二是造箱厂（造集装箱），三是物流公司。太平也是家族公司，创业者什么什么老先生（忘了）把三个公司交给两个儿子经营。

主要有中东，印巴红海航线东南亚及在新加坡中转至西非，东非澳洲航线，其中非线运价较有优势。

14、（ZIM）以星

优势航线有东南亚、中南美、欧洲内陆点、特种柜（冷冻柜、危险品）。15、（HPL）赫伯罗特

优势航线有欧洲、中东印巴、东南亚基港、新加坡。

16、（MOL）商船三井

优势航线有日本、非洲、欧洲。17、（MISC）马航优势航线有东南亚、中东印巴、澳洲、欧洲。18、TSL（德翔海运）

优势航线有日本、东南亚、中东印巴。19、NORASIA（北欧亚）作为世界首创的开顶式集装箱船享誉航运界，其优势航线有欧洲、中东印巴。20、WHL（万海航运）

1965年2月24日WHL创立于台湾，初期业务以从事台湾、日本、东南亚间之原木运输为主，1976年台湾经济在从农业化转入工业化后，出口大幅扩张，亚太地区经济也开始蓬勃发展，国际海运已有转向大型化、货柜化之趋势，于是WHL便将原有的原木船改为全货柜轮，开始台湾至日本货柜运输服务，从而树立了货柜服务的里程碑，打破了长期被外商垄断航运市场的局面。

优势航线有欧洲基港、日本、东南亚、中东印巴。

(内容源自找船网，仅供参考)