

## 2025百货展（3月百货会）

产品名称	2025百货展（3月百货会）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2025年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

CCF上海春季百货展组委会与国内工业设计评选赛事——中国制造之美达成战略合作。双方强势合作，CCF上海春季百货展将以中国制造之美轻工日用品参赛组别的合作方身份，推荐日用百货创品好物通过中国制造之美官方CCF渠道报名“2025中国制造之美”，携手赋能日用百货行业，让产品在业内脱颖而出。

### 多元化 思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF SHANGHAI 2025商贸活动聚焦业界颁奖及表彰、百货商超变革发展、家居生活馆/集合店业态、潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、直播与选品、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF2025上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万平方。CCF SHANGHAI 2025特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2025中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

### 主题论坛活动

>2025日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼

>2025全国商超百货零售与供应链创新转型峰会

>2025长三角商业零售创新与产业投资论坛

>2025百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛

>2025直播+团购双渠道选品会

>2025直播电商论坛

>2025跨境电商春季论坛

>2025跨境贸易论坛

>2025社区社群团购高峰论坛

>2025全国品牌经销商大会

>2025商超联采品牌对接（选品）会

>2025电商平台专场招商交流会

>2025品牌新品发布（推介）会

年会

>2025浙商总会新零售供应链委员会年会

私董会

>2025中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

展品范围

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。个护电器：男/女个护

护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家房制品等。

E1馆：馆

IP授权、电影衍生品展示、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

展会名称：上海国际日用百货商品（春季）博览会

展会时间：2025年3月7-9日

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海德纳会展有限公司

承办单位：上海德钛展览有限公司

- 柴先生

参展联系：大会组委会