

深圳到连云港 冷链物流专线 预制菜冷链配送 奶油 冰淇淋运输

产品名称	深圳到连云港 冷链物流专线 预制菜冷链配送 奶油 冰淇淋运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

从10月中旬至今，速冻食品企业宣布“涨价”的消息就没停过。尤其进入11月份以来，受猪肉、鸡肉等大宗原料价格上涨影响，调价通知更是如同雪片般飞来！甚至有企业在三天之内就发布了两份涨价函。

一方面，猪肉等大宗原料价格高位运行，另一方面，受疫情等多重因素影响，产业链下游的消费乏力。那么，这一轮涨价，是真涨，还是“雷声大雨点小”？面对复杂的旺季市场环境，冻品人是怎么做的？

冷食传媒记者 | 刘圣蓉

1

原辅料普涨，冻品企业纷纷发布调价函

今年10月中旬以来，猪肉价格就因过度上涨拉响了一级预警。根据国家发改委检测，10月10-14日，36个大中城市精瘦肉零售价格周均价比去年同期上涨超过40%，进入过度上涨一级预警区间。10月28日，作为猪肉生产和消费大省，四川省发改委发布公告，年内宣布全省猪肉价格进入过度上涨一级预警区间。（延伸阅读：[新 | 第7批中央猪肉储备将投放，猪价连涨冻品厂商承压](#)；[关注 | 猪价进入过度上涨一级预警区间；第六批国储肉即将投放](#)）

作为第二大消费肉类，鸡肉价格下半年也处于高位。有数据显示，黄羽鸡和白羽鸡价都处于近5年来同期

高位。此外，鸭肉、鸡蛋、面粉、糯米粉、大黄米甚至香菇脚等更多的原辅料都涨了。

受此影响，速冻食品厂家纷纷发布调价通知。包括正大食品、惠发食品、升隆食品、齐汇食品、兴威食品等一大批企业。

其中兴威食品从10月30日到11月2日，三天内就发布了两份调价通知。

从通知函来看，具体包括纯肉肠、虾肠、培根、火龙串、五花肉、鸡肉串、骨肉相连等猪肉、鸡肉类产品。

也有企业直接宣布所有产品规格全部涨价，或回收部分产品的搭赠力度。上涨幅度集中在5-25元/箱。还有企业宣布：不接受预售订单，所有订单以打款发货为准。

“几乎全线涨。”一家大型速冻食品企业相关负责人张先生表示。

更多调价通知：

2

????????????????????

对于速冻食品从业者来讲，每一年的行业旺季，几乎都会迎来“涨价潮”。原辅料成本上涨，食品厂家纷纷发布调价函，带动经销商订货热情，拉开旺季战的大幕。不过，虽然年年岁岁“模式”相似，但每一年的市场行情不一样，

从上述企业发布的通知来看，多数都是从11月1日开始执行新价格。也有相当数量的企业宣布从10月中旬开始按调整价格执行。

那么，具体到经销商这一环，对于“涨价”的感受是怎么样的呢？近日，冷食君连线多位经销商代表，一探究竟。

“厂家的通知确实收到了，不过目前我代理的品牌中，涨价的还是极少。地道肠一件涨了10块钱左右。”广西经销商陈先生说，“调价通知的主要作用还是为了提高客户拉货的积极性。”

图片来源：网络

浙江经销商朱先生代理有火锅料、速冻米面、预制菜等多品类多品牌产品。他也表示，目前还没怎么涨价，并透露代理的一家dapinpai产品，“11月份继续按10月份的搭赠政策执行”。

河南经销商李先生也表示，目前代理的产品大部分没涨价。“现在经济不景气，市场竞争这么激烈，谁也不敢轻易涨价。”

3

????????????11????“??”

从上述情况来看，伴随着一大批原辅料成本不断上涨，“扛不住了”的冻品厂家纷纷宣布涨价。而在产业链的下一个环节，经销商们却表示“目前涨价的不多”。在产业链上，涨价需要一个过程才会显现。

那么，这一波涨价效应会显现吗？什么时候显现？对于今年的旺季市场，冻品厂商怎么看？

本轮涨价潮中，猪肉是排头兵，纯肉肠等猪肉含量高的产品先受到冲击。福建一家纯肉肠企业相关负责人王先生介绍：“我们公司10月15号就开始涨了，涨幅平均5个点。”在他看来，原料成本上涨，作为食品厂家只有两个选择，要么随行就市直接涨价，要么调整配方降低成本。

图片来源：网络

但是，直接涨价往往意味着会失去部分对价格比较敏感的合作客户。如果调整配方，品质降低，又有可能影响企业产品在终端的形象。

“怎么选都有弊端，根据各自企业的情况吧。”王先生表示，在目前的市场环境下，很多企业都不再追求做大规模，而是把保住利润放在首位，不然企业可能今年都撑不住了。

经销商李先生分析认为，近期持续的大面积疫情，对餐饮等终端的影响非常大。终端走不动货，涨价就更难了。目前经销商手头都囤了一些货，应该还能维持一段时间。执行新价格，估计要到11月中旬。