

开展在即|欢迎参展【2024广州商超设备商用照明及商业空间展】

产品名称	开展在即 欢迎参展【2024广州商超设备商用照明及商业空间展】
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	广州近期展会:陈列展示展 商超设备展:商用照明展 广州:商业空间展
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

开展在即|欢迎参展【2024广州商超设备商用照明及商业空间展】

2024亚洲智能陈列展示、商超设备商用照明及商业空间展

Display, Commercial Equipment Commercial Lighting, and Commercial Space Exhibition

时间：2024年05月30日-6月1日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

【主办单位】广东鸿威国际会展集团有限公司

组委会：陈卫 经理

展会规模：80000+平方米、700+家展商、80000+人次观众；

参展范围：无人售货产业、商超货架及设备、商业照明、智能支付、新零售行业、生鲜冷链配送等；

观众来源：400+媒体参与，caigou商、观众来自30多个国家和地区；

上届回顾：

2023年5月15-17日，2023世界商业智能设施产业博览交易会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大召开，展览面积50000平方米、近700家企业、展会持续三天，吸引了众多caigou商、供应商前来caigou参观，展馆内人头攒动，现场renqi“爆棚”，参观观众高达100000人次。本届展会涵盖商业零售、展示道具、店装陈美、空间场景设计、商超设备、智能货架货柜、自助售货、商业支付及生鲜冷链等领域，并与世界文旅产业博览会同期举办，十七个场馆联动，大咖云集，热闹非凡。

商超设备展2024与2024世界商业智能设施产业博览交易会（简称商博会）同期举行，实现与商博会旗下四大主题展的资源整合，涵盖商业智能设施全产业链，目的是为商业智能设施领域企业、行业提供商超设备+自助售货+智慧零售+商业支付+生鲜冷链全产业链一站式caigou平台。

同期展会

世界商业智能设施产业博览交易会

2024第11届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会

2024第六届亚洲商业支付系统及设备博览会

2024亚洲智能陈列展示，商超设备，商用照明及商业空间展旨在让中国商品及商业设施走向世界，助力中guoqi业打通全球产品供应链，让全球商品有机会进入中国，并让中国老百姓享受到caigou全球商品的实惠与便利。为商业空间、商用照明、商超设备从业者打造一个多方位、多维度的综合型展会，也为商业空间、商用照明、商超设备行业提供一站式caigou平台。

展会优势：

商超专展，华南首创

作为华南地区的亚洲智能陈列展示，商超设备，商用照明及商业空间展，本届展会将借力珠三角地区作为经济区位重心的地位，立足中国，辐射亚洲，放眼全球，为中国商业空间、商用照明、商超设备与世界产业形成提供平台与窗口。

产业聚集，优势凸显

广东作为中国商超设备的重要生产基地之一，汇聚了众多业内企业。本届展会将充分利用广东产业聚集优势，通过实地拜访中山、佛山、广州、深圳、东莞等产业聚集地，集中邀请本地优质企业。

九展联动，强强联合

亚洲智能陈列展示，商超设备，商用照明及商业空间展将与亚洲商用保鲜、冷藏及冷链设备展、亚洲商业收银系统及设备展、亚洲商业显示技术及设备展、亚洲商业智能信息及物联网展、亚洲零售供应链与物流设备展、亚洲商业机器人展、亚洲零售名优商品展、亚洲饮料博览九大主题展进行资源整合，展出规模宏大，精彩纷呈。

mai家定制，效果卓著

与国内外实力的运营商、加盟商、经销商达成长期合作，一对一为参展商提供mai家定制服务，海外mai家线上对接，前1万名caigou商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

获客，实力

组委会将充分利用鸿威自主研发的“元宇宙供应链平台”，以三维实景扫描、AI数字技术、大数据营销技术、智能展示终端平台等为手段，构建数字化云端展示平台，真实展示企业实力。通过深度挖掘与分析商家供求信息，帮助双方匹配，助力企业高效获客。

【目标观众】

门店升级改造需求商、商超便利店、连锁品牌、零售门店、自助餐厅、餐饮店、咖啡店、生鲜店、美妆店、鞋服品牌店、智慧药房、大型商场、大卖场、社区商圈、食品饮料供应商等；

zhengfu机构、金融机构、投资机构、创业机构、投融资公司、商业地产、各行业商协会、行业媒体等；

餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商；

大中型机关团体、企事业单位、jundui等后勤管理部门；

国际观众caigou团及考察团行业协会媒体参观团等。

【展品范围】

商超货架展区:购物车/篮、货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台等;

商业照明展区:商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗的展示照明等;

商超零售业设备展区:收银设备及相关产品:POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、

电子收款机等;超市信息网络技术:EDS、电子转账系统(EFS)、商场信息管理系统(MIS)、POS系统、多媒体导购系统、

电子订货系统等;其他:自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等.

智能陈列展示展区:商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示

设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面

解决方案;商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品;视觉陈列，促销，POP营销产品、

数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等;

【参展费用】

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业（USD）\$3000/个

展位配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业（RMB）1500元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

展位配置：36m²起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

【参展程序】

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

主办方大会组委会招展部

广东鸿威国际会展集团有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人：陈卫