

海鲜生蚝冷链运输 深圳到许昌 冷冻食品配送 自备车队

产品名称	海鲜生蚝冷链运输 深圳到许昌 冷冻食品配送 自备车队
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

近日，京东消费及产业发展研究院联合京东超市一同发布《2022年预制菜线上消费趋势洞察报告》（以下简称报告），对预制菜消费市场进行全面解析。

据报告统计，2022年1-10月，京东预制菜成交额同比增长170%。2022年京东11.11开门红28小时，门店招牌预制菜成交额同比增长170%。2022年10月，京东预制菜成交额同比增长170%。2022年10月，京东预制菜成交额同比增长170%。2022年10月，京东预制菜成交额同比增长170%。

1

预制菜采购正从节日到日常

随着预制菜商品种类的丰富，口味的多样化，预制菜从节日家宴来到了消费者的日常餐桌上。

此趋势在2022年销售旺季期间预制菜销售同比增长150%，同比增长破200%，新雅大厨、梅龙镇

等企业预制菜成交额同比增长超200%。预制菜销售同比增长150%，同比增长破200%，新雅大厨、梅龙镇

根据2022年销售旺季期间预制菜销售同比增长150%，同比增长破200%，新雅大厨、梅龙镇

方便快捷、安全放心，消费者全都要

“食用方便，节日家宴好选择”、“好吃方便且携带省事，随时可以吃”、“色香味俱全，味道不输饭店”、“产品质量好，吃得放心”，从消费者们的评价来看，从一开始解决消费者“不会做、不好吃、没时间”的厨房难题，到满足消费者吃得安全、吃得放心的诉求，标准化生产的预制菜正在逐渐赢得消费者的xinlai。此前京东生鲜协同中国预制菜产业联盟制定并颁布了《佛跳墙预制菜产品标准规范》，此标准对京东生鲜全渠道销售的佛跳墙产品进行了有执行力的规范管理，同时进一步提升了消费者的购买体验。作为生鲜电商的京东生鲜双端齐发力，强力助推行业规范化发展，也让消费者在享受便捷的同时，吃得更加安全放心。 预制菜搜索词云图京东启明星数据进一步显示，用户在购买预制菜时的关注点TOP3分别是品牌、菜系和食用方法。dapinpai往往意味着更严格的品控与更高质量的品质，因此也成为消费者尝鲜时的重要参考。而在复购时，消费者关注点TOP3为口感、口味和新鲜度。可见只有色、香、味、品质俱全的预制菜才能够长久留住消费者的信任。 3

川湘菜系受青睐，闽粤菜系热度增长

中国美食文化博大精深，八大菜系，煎、炒、烹、炸、卤等数不清的烹饪方式，无数的地方美食，想要“足不出户”就悉数品尝到，实属不易，而预制菜轻松地解决了这一难题。无论是肉末茄子、小炒肉等家常菜，还是佛跳墙、酸菜鱼等“硬菜”，预制菜都可以满足消费者的需求，这其中，川湘菜系受消费者的欢迎，而闽粤菜系热度也在持续增长。京东销售情况显示，2022年1-10月份，川湘菜系预制菜成交额占比达五成以上，其次是闽粤菜系和西北菜系。从增速来看，2022年1-10月，闽粤菜系预制菜成交额同比增长193%，排名所有菜系首位。进一步分析消费者喜爱的菜品，佛跳墙、酸菜鱼、猪肚鸡等“硬菜”成为受消费者喜爱的招牌菜TOP3。2022年京东11.11开门红期间预制菜猪肚鸡成交额同比增长超过500%。2022年1-10月份的京东销售情况进一步显示，广东省消费者买走了28%的佛跳墙；而上海市消费者更偏爱购买酸菜鱼，24%的酸菜鱼卖到了上海市；而北京市消费者则是猪肚鸡和北京烤鸭的忠实粉丝，分别买走了22%的猪肚鸡和20%的北京烤鸭。以家乡风味为代表的地域特色美食受到各地食客们的欢迎。

