

2024中国月子产康展（国际月子产康设备展）

产品名称	2024中国月子产康展（国际月子产康设备展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

产后康复设备主要通过生物刺激和电刺激等物理治疗方法刺激局部神经肌肉,激活细胞组织,在疗程内恢复肌肉组织的弹性与紧张度。

2024第五届全国产康节暨2024第九届上海国际月子健康博览会

2024年8月7-9日 | 上海新国际博览中心

同期举办:2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024第六届上海国际益生产品博览会2024上海国际营养健康博览会

主办单位

中健婴 中之健(上海)文化传媒有限公司 上海信世展览服务有限公司 上海钧泽展览有限公司

展品范围:

月子健康

- 1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌;
- 2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商;
- 3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商;
- 4.基于月子会所的母婴人群健康服务,如托育早教、水育,小儿推拿、调理等项目及产品;

- 5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业,包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构;
- 6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复

- 1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌;
- 2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等;
- 3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业,包括产后康复师、管理型等人才培训机构;
- 4.女性健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业平台;
- 5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康

民营妇产科医院连锁品牌;基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商;生育科学技术研究机构;人才培养与创业平台机构或企业。母婴护理用品 产妇私密护理(保养精油)、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、胸部护理产品、产妇护理垫、防溢乳垫、隔尿垫、待产包、纸尿裤; 润滑剂:水溶性、油性、石油和硅树脂等人体润滑剂(液、油、膏、乳、腊、凝胶、啫喱)、消毒喷雾剂等;以及个人护理用品等

背景

为践行“健康中国”战略,丰富和发展中国母婴产业体系,服务广大母婴人群,促进产业升级。2024年8月7-9日联合相关单位和行业企业共同发起“全国产康节暨月子健康博览会”。预计吸引行业厂家近百家,行业参加人数近万人次,虽然是疫情期间,对促进“科学产康”理念和“爱与欢乐”的主题产生了很积极的作用。

中健婴作为中国母婴健康服务业知识体系供应商,发挥平台整合资源和服务社会的功能,一直把推动母婴产业转型升级作为使命,把构建优质的母婴健康服务业服务体系作为发展目标,目前已经形成会展,行业论坛,认证,行业报告和培训服务为一体的综合运营商。

全国产康节暨月子健康博览会将在活动的基础上,在上海举办。全国产康节暨月子健康博览会将继续保持一贯的视角和品质。联动资源,带动产业升级转型。我们将与全球范围内相关企业和人士携手,把全国产康节暨月子健康博览会打造为产业风向标。

展会优势

作为全国产康节的年度盛会,我们将把全产业,全社会的产学研资源呈现给大家。

作为代表产业研究水平的《中国母婴健康服务业发展报告》将把产业研究样本,数据,产业资源次奉献给参加展会的企业。企业将能嫁接产学研资源,实现转型升级。

产康市场需要整合发展。本届展会将有代表行业的各种产业和技术全面展示,对产康市场的合作带来全国的机遇和机会。

本届展会同期活动和分论坛丰富,将有力促进展会品牌的发展,是企业招商和品牌发展的全新机会

百家媒体资源,强势展会宣传

展会将通过杂志、报刊、户外广告、社交媒体营销等多种有针对性的市场营销活动,广泛吸引高品质买家参观展会。并发挥独有新闻传媒机构美通社的优势,整合近百家母婴、月子及健康类杂志报刊媒体,130余家健康类、母婴类、月子康复类、新闻类媒体网络,共同强势展会宣传。

优质渠道资源

经销代理企业、贸易出口企业、生产制造企业、药店及连锁药店、超市及连锁商超/家电卖场、批发零售企业、微商/电商、专卖店、招商加盟企业、美容院及会所、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等
主管领导、专家、企业高层及行业媒体;全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构;全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商;全国母婴产品的批发商、代理商、经销商;孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师;孕产妇及时尚辣妈人群等;医疗服务机构、院校、培训机构、个人买家、公关及第三方服务企业、机械及包装设备企业跨境电商。

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展,共创行业辉煌 2024上海月博会与“第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展”多展联动,预计总规模近40,000平方米展示面积,专享65000名买家,同期举办近25场活动及论坛,为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作(展示、代理、招商、加盟、销售)、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式对接平台。

会议论坛看趋势,商贸配对促合作

展会现场将联合行业组织和机构共同举办20+场会议活动,从大健康涉及的各个产业进行分析及展望,吸引从研发到生产到经销的整个大健康产业链观众。
开幕式/领导嘉宾致辞 中国产后康复技能大赛 医院组 社会产业组 全国月子健康产业峰会
全国月子餐膳食营养大会 全国母婴药食同源大会暨中健婴药食同源专委会揭牌仪式
全国产后康复(修复)产业发展峰会 全国产康节月子展晚宴暨颁奖盛典 私密妊娠纹主题论坛
骨盆康复/盆底康复/生殖美学相关主题论坛

会议议题(以现场发布为准)

收费标准

标准展位

13800元展位面积:3m-3m,9m

配置:展位搭建,9平方米地毯,公司名称楣板,两盏照明灯、一个220V插座、一张桌子、两把椅子;

光地展位

1400元/平方展位面积: 36m'起租

配置:展出空地;(搭建费、光地管理费、电源费等费用由企业另行支付)

非标展位

15800元展位面积: 3m-4m,12m

配置: 展位搭建,12平方米地毯,公司名称楣板,三盏照明灯、一个220V插座、一张桌子、两把椅子;

晚宴费用

99元/人(参会),599元/人(参会+晚宴),999元/人(参会+晚宴+授牌)