

2024空调展览会

产品名称	2024空调展览会
公司名称	广东博昌展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	会名:广州国际制冷展 时间:2024.6.26-28 地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市
联系电话	159-15789296 15915789296

产品详情

2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会

The 7th China International Refrigeration, Air Conditioning Ventilation & Cold Chain Technology Expo

大会代表：梁倩 联系电话请看本页上方

展览会日程:2024年6月26—28日

2024年6月24日至25日 厂商入馆布展

2024年6月26日至28日 客商入场参观洽谈、caigou订货;

2024年6月28日下午13:00时撤展:

展览会地址:中国进出口商品交易会展馆B区

广州·琶洲·阅江中路380号 地铁8号线琶洲站A/B出口

广州制冷空调展：聚势湾区 智造引领

中国是全球最大的制冷产品生产、消费和出口国。中国人口全球第一，全球第二大经济体，中国制造业崛起和城镇化发展加快，制冷设备产业市场需求旺盛，除了工业和民用制冷需求外，近年来中国生鲜电商的发展又为行业注入了新的发展活力。在“智能+互联网”和“产品+服务”的“双+”转型和“双循环”发展战略指引下，加大节能高效，提高能源利用率将成为推进制冷空调双碳目标实现的重要着力点。双碳时代的到来，智造低碳创新发展为中国制冷空调、通风供热、冷冻加工产业迎来了前所未有的巨大发展和商机。

广东省作为制造业大省和强省，拥有众多的行业知名品牌，进一步夯实了广东制造业大省和强省的地位。粤港澳大湾区城市群是世界创新发展的高地，全球经济发展重要的增长极，新技术、新产业、新模式、新业态的策源地，“一带一路”建设的重要支撑，也是制冷企业争相涌入的经济区之一。得益于广东经济的快速发展，制造业、公共建筑设施配套、大型酒店、轨道交通等大量项目的出现给制冷空调行业提供了稳定的需求，随着大湾区的持续建设，这些项目的数量还会持续倍增，成为制冷空调市场快速增长的保障。

中国智造促进新技术、新产业和新业态的需求骤升，中国制冷、空调行业必将迎来最佳发展机遇期。为

为了满足强大市场需要，由广东省制冷学会、广东省暖通空调协会联合广西、湖南、福建、贵州、云南、香港、澳门等制冷学会/商会共同举办的2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会（广州国际制冷展）定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办，同期2024中国制冷行业科技创新产品评奖大会，欢迎广大厂商踊跃参加!

广州制冷空调展：全新升级打造展示+宣传+交易品牌盛会

聚焦广州 引领全球—广州-粤港澳大湾区中心城市和对外窗口，将对国际贸易，尤其是对东南亚、中东、西亚、非洲、东欧的市场，起到巨大的推动作用及达成直接交易。同期举办30多场专业论坛，涵盖多行业冷暖解决方案，为来自海内外专业观众和行业quanwei人士，进行行业深度交流、挖掘新品技术、把握市场动向、破解行业发展难题，提供交流对接平台。

quanwei主办 更大影响—2024年展会将携广东、广西、湖南、福建、贵州、云南及香港、澳门等制冷学会/商会共同主办、利用各协会商会的强大优势资源，集中zhiming品牌企业集中展示：制冷、空调、食品冷链、冷冻冷藏、余热利用、工业冷冻、数据中心冷却、商用/住宅/洁净空调、新风系统、热泵、供热、特种空调等关注的热点产品，切实满足市场的巨大需求。

精准对接 海量买家—主办方将利用各学会/商会2300家会员、60万强大数据库积累、真正辐射全国和制造基地等zhengfu行业主管部门、制冷空调产业企业、工业、农业、商用、家用等终端用户；同时华南暖通空调、热泵、制冷设备、冷冻冷藏及冷链企业众多，主机企业和工程项目的配套产品需求量巨大，在广州举办可以实现主机生产商和工程商一站式caigou；另外国外caigou商也会到场。

湾区市场 无限商机—粤港澳大湾区全球四大湾区之一，shijieji城市群万亿市场！强大的经济发动机及全球交通、商业枢纽城市群。150+大巴免费接送、200+行业媒体、30+论坛活动、30000+m2展览面积、35000+专业观众、500+优质展商，是品牌企业的宣传节、配套产品的对接会、工程业主的caigou盛会，更是行业单位拓展国内外市场的打卡地，聚焦热点引领趋势、引爆无限商机！

广州制冷空调展：参展范围

制冷技术与设备：制冷机组、冷水机组、压缩机、冷凝器、蒸发器、换热器、膨胀阀、制冷剂、冷冻机油、速冻机、制冰机等；冷库、冷藏库和冷冻室等冷冻冷藏设备；

空调设备：工业/商用/家用/中央空调系统与配套产品、节能环保空调、专用空调、精密空调、保温材料、空调清洗检测维修设备等；制冷空调行业专用工具等；

热泵：空气源/地源/水源/复合热泵系统及配套产品；

通风与新风设备：风机、盘管、风口、风扇、空气（风）幕、风管系统、泵/阀/管道管件、冷却塔、膨胀罐、水箱、空气处理、新风机组、加湿除湿/排风除尘装置等；

电气及自动控制设备：自控产品、自动化仪器仪表、冷热计量表、温控器、liuliang计、(压力、liuliang)控制器（阀）、变频器、传感器等；

冷库工程：制冷系统设备及配件，冷藏库和冷冻室，冷库门/板、专用照明设备，保温系统及材料，远程监控、管道/管材连接件，加湿及除湿，密封材料，泵阀门等；

冷链技术设备：冷库仓储及运输设备（车辆）、包装与拣选设备，物料搬运/装载，内部物流服务与软件；冷链配送服务，食品安全及物流配送，食品及追溯，冷链包装/信息系统，医药冷链服务；

敬请及时和我们联络，获取展会最新信息

组委会:中国·广州市棠乐路7号百信广场B1座23层

联系人:梁倩 联系请看本页上方电话

空调行业淡季掀起营销热潮：空调质保年限不断延长，近日有空调品牌传出12年包修换新政策引发热议。而这背后，是空调厂商对去年高基数增长的焦虑。记者观察到，尽管全国大部分地区仍处寒冬时节，营销大战已提前打响，近期已有不少空调品牌开启2024年的新品营销。业内普遍认为，在2023年较大发展基数下，内外销都将承受不同程度的增长压力，尤其内销市场或将有明显回调。