

中国数字创意市场产销需求与投资预测分析报告2024-2031年

产品名称	中国数字创意市场产销需求与投资预测分析报告 2024-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2024年1月

【出版单位】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

中国数字创意市场产销需求与投资预测分析报告2024-2031年

章 数字创意产业相关概述

1.1 数字创意产业的内涵与应用

1.1.1 数字创意产业的概念

1.1.2 数字创意产业的测度

1.1.3 数字创意产业的内涵

1.1.4 数字创意产业的分类

1.1.5 数字创意产业的逻辑

1.1.6 数字创意产业集群分析

1.2 数字创意产业的特征

1.2.1 具有全连接的网络结构

1.2.2 具有多重的价值输出

1.2.3 需要想象力的引领

1.2.4 具有强大的内生动力

第二章 2021-2023年中国数字创意产业发展环境

2.1 经济环境分析

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 中国对外经济分析

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 国内宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 产业政策环境利好

2.2.2 “十四五”产业相关规划

2.3 社会环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民文化消费特征

2.3.3 居民文化消费指数

2.4 技术环境分析

2.4.1 行业技术总析

2.4.2 大数据技术

2.4.3 人工智能技术

2.4.4 云计算技术

2.4.5 qukuailian技术

2.4.6 5G技术

第三章 2021-2023年中国数字创意产业发展分析

3.1 数字创意产业全球价值链分析

3.1.1 全球价值链提出背景

3.1.2 全球价值链现状分析

3.1.3 全球价值链发展模式

3.1.4 全球价值链发展趋势

3.1.5 全球价值链发展路径

3.2 2021-2023年全球数字创意产业发展分析

3.2.1 全球数字创意产业综述

3.2.2 全球数字创意产业竞争力

3.2.3 英国数字创意产业分析

3.2.4 美国数字创意产业分析

3.2.5 日本数字创意产业分析

3.3 2021-2023年国内数字创意产业发展现状

3.3.1 产业发展战略意义

3.3.2 产业发展现状综述

3.3.3 产业发展历程分析

3.3.4 产业总体规模分析

3.3.5 独角兽企业数量情况

3.3.6 产业园区分布情况

3.3.7 细分行业发展综述

3.4 中国部分地区数字创意产业发展状况

3.4.1 长三角地区

3.4.2 粤港澳大湾区

3.4.3 北京市

3.4.4 浙江省

3.4.5 安徽省

3.4.6 深圳市

3.4.7 成都市

3.4.8 天津市

3.5 中国数字创意产业知识产权证券化创新发展分析

3.5.1 知识产权证券化发展背景

3.5.2 知识产权证券化发展分析

3.5.3 数字创意产业知识产权证券化问题

3.5.4 数字创意产业知识产权证券化结构比较

3.5.5 数字创意产业知识产权证券化创新发展建议

3.6 中国数字创意产业面临的挑战

3.6.1 市场规模问题

3.6.2 系统管理问题

3.6.3 品牌意识问题

3.6.4 其他问题分析

3.7 促进中国数字创意产业发展的对策

3.7.1 宏观层面对策

3.7.2 微观层面对策

3.8 加快中国发展数字创意产业的思考

3.8.1 赋能传统产业

3.8.2 发挥数字化优势

3.8.3 促进乡村振兴

3.8.4 提升自主创新能力

3.8.5 培养人才队伍

3.8.6 其他策略分析

第四章 2021-2023年动漫产业发展分析

4.1 2021-2023年国际动漫产业发展概况

4.1.1 国际动漫产业发展现状

4.1.2 美国动漫产业模式特征

4.1.3 日本动漫产业发展状况

4.1.4 美日动漫产业发展经验

4.2 2021-2023年中国动漫产业发展总体分析

4.2.1 动漫产业政策

4.2.2 产业发展特点

4.2.3 行业产值规模

4.2.4 市场用户规模

4.2.5 动漫企业数量

4.2.6 产业运作图谱

4.2.7 行业舆论环境

4.2.8 企业竞争格局

4.2.9 国漫出海进展

4.2.10 产业发展路径

4.2.11 未来发展趋势

4.3 2021-2023年中国动画产业发展分析

4.3.1 市场发展历程

4.3.2 市场发展现状

4.3.3 市场发展特点

4.3.4 市场运行规模

4.3.5 票房收入情况

4.3.6 细分市场分析

4.3.7 国产动画电影

4.3.8 动画番剧市场

4.3.9 市场运作模式

4.3.10 未来发展趋势

4.4 2021-2023年中国漫画产业分析

4.4.1 漫画行业产业链分析

4.4.2 漫画市场发展规模

4.4.3 新上动态漫画盘点

4.4.4 互联网漫画用户规模

4.4.5 漫画平台运行现状分析

4.4.6 漫画市场竞争发展态势

4.4.7 漫画市场未来发展趋势

4.5 中国动漫产业存在的问题

4.5.1 中国动漫产业总体发展问题

4.5.2 国产漫画市场有待进一步规范

4.5.3 国产动画电影制作水平有待提高

4.5.4 国产动漫题材亟须多样化发展

4.5.5 动漫的版权保护制度仍需完善

4.6 中国动漫产业发展的建议

4.6.1 产业发展对策建议

4.6.2 需要进行体制改革

4.6.3 市场营销策略分析

4.6.4 产业发展战略模式

4.6.5 产业加速发展建议

4.6.6 跨界融合发展路径

第五章 2021-2023年中国电影产业发展分析

5.1 中国电影产业发展综述

5.1.1 产业全景图谱

5.1.2 产业发展特点

5.1.3 产业监管政策

5.1.4 产业利好政策

5.1.5 产业发展变革

5.1.6 疫情影响分析

5.2 中国电影市场运行数据分析

5.2.1 票房收入情况

5.2.2 观影人次统计

5.2.3 市场票房排名

5.2.4 电影影片状况

5.2.5 衍生品市场分析

5.2.6 资本市场运作

5.3 电影放映行业上市公司财务状况分析

5.3.1 上市公司规模

5.3.2 上市公司分布

5.3.3 经营状况分析

5.3.4 盈利能力分析

5.3.5 营运能力分析

5.3.6 成长能力分析

5.3.7 现金流liuliang分析

5.4 中国电影档期市场分析

5.4.1 电影档期票房规模

5.4.2 档期购票用户画像

5.4.3 档期分线城市票房

5.5 中国电影院线发展分析

5.5.1 院线基本概念

5.5.2 院线建设规模

5.5.3 院线银幕数量

5.5.4 疫情影响分析

5.5.5 疫情应对情况

5.5.6 发展趋势分析

5.6 中国电影制作行业分析

5.6.1 电影制片业发展格局

5.6.2 电影制片业运行特点

5.6.3 票房分账基本规则

5.6.4 电影制片业盈利模式

5.7 中国电影产业跨国发展分析

5.7.1 产业跨国发展环境

5.7.2 产业跨国发展现状

5.7.3 产业跨国发展的路径

5.8 中国电影产业发展对策分析

5.8.1 主旋律影片与多样化影片协调发展

5.8.2 影院放映和线上播映协调发展

5.8.3 城市电影和农村电影协调发展

5.8.4 境内市场和境外市场协调发展

5.9 中国电影投资状况分析

5.9.1 电影投资方式

5.9.2 电影投资现状

5.9.3 电影投资规模

5.9.4 上市公司分析

5.9.5 项目投资主体

5.9.6 电影投资困境

5.9.7 电影投资对策

5.9.8 电影投资机遇

5.10 中国电影产业众筹融资状况分析

5.10.1 众筹融资概述

5.10.2 众筹融资的阶段

5.10.3 众筹融资的应用

5.10.4 众筹融资的现状

5.10.5 众筹存在的问题

5.10.6 众筹风险控制分析

第六章 2021-2023年中国网络文化业发展分析

6.1 网络文化的基本概述

6.1.1 网络文化的定义

6.1.2 网络文化的特点

6.1.3 网络文化的功能

6.1.4 与传统文化的互动

6.2 中国网络文化产业发展概况

6.2.1 产业内涵界定

6.2.2 产业发展模式

6.2.3 产业发展热点

6.2.4 “走出去”发展趋势

6.2.5 产业前景可期

6.3 2021-2023年中国网络游戏产业发展分析

6.3.1 产业发展态势

6.3.2 产业规模分析

6.3.3 用户规模分析

6.3.4 细分市场现状

6.3.5 海外出口状况

6.3.6 行业竞争格局

6.3.7 市场发展困境

6.3.8 产业发展方向

6.4 2021-2023年中国网络文学产业发展分析

6.4.1 产业发展历程

6.4.2 产业发展现状

6.4.3 产业用户规模

6.4.4 产业市场规模

6.4.5 商业模式分析

6.4.6 行业竞争格局

6.4.7 发展前景展望

6.5 2021-2023年中国网络剧产业发展分析

6.5.1 产业链分析

6.5.2 产业发展环境

6.5.3 市场发展现状

6.5.4 市场发展规模

6.5.5 播放平台分析

6.5.6 受众特征分析

6.5.7 播放指数分析

6.5.8 产业发展挑战

6.5.9 产业发展趋势

6.6 中国网络文化产业的问题及对策

6.6.1 产业面临主要问题

6.6.2 产业监管整治建议

6.6.3 加强未成年人保护

6.6.4 利用市场机制引导

6.6.5 促进产业发展措施

第七章 2021-2023年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

7.1 虚拟现实产业链剖析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链全景

7.1.3 设备层

7.1.4 应用层

7.1.5 内容层

7.2 2021-2023年虚拟现实产业商业模式分析

7.2.1 平台型商业模式

7.2.2 产品型商业模式

7.2.3 技术型商业模式

7.3 2021-2023年中国虚拟现实产业现状

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 产业政策分析

7.3.3 投融资发展情况

7.3.4 市场总体规模

7.3.5 企业竞争格局

7.3.6 创新应用场景

7.3.7 区域发展格局

7.4 关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见

7.4.1 总体要求

7.4.2 重点任务

7.4.3 推进措施

7.5 虚拟现实产业发展趋势

7.5.1 国产化发展趋势

7.5.2 市场发展趋势

7.5.3 技术发展趋势

7.6 虚拟现实产业应用前景

7.6.1 产业发展驱动因素

7.6.2 医疗领域应用前景

7.6.3 旅游领域应用场景

7.6.4 其他领域应用前景

第八章 2021-2023年中国创意设计产业发展分析

8.1 创意设计产业相关概述

8.1.1 创意设计的内涵

8.1.2 发展社会氛围

8.1.3 产业发展意义

8.1.4 产业发展模式

8.2 创意设计促进产业融合的相关分析

8.2.1 作用机制

8.2.2 主要模式

8.2.3 主要策略

8.3 2021-2023年国内创意设计产业发展综述

8.3.1 产业发展历程

8.3.2 产业发展现状

8.3.3 产业技术应用

8.3.4 产业发展动态

8.3.5 发展经验借鉴

8.3.6 产业发展态势

8.3.7 产业发展方向

8.4 2021-2023年国内工业设计行业发展分析

8.4.1 行业基本介绍

8.4.2 行业发展特征

8.4.3 行业发展状况

8.4.4 新工艺应用分析

8.4.5 企业发展模式

8.4.6 平台建设模式

8.4.7 行业发展前景

8.5 2021-2023年国内建筑设计行业发展分析

8.5.1 企业数量规模

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 行业准入标准

8.5.4 专利申请情况

8.5.5 行业竞争分析

8.5.6 行业发展趋势

8.5.7 行业发展方向

8.5.8 行业发展展望

8.6 2021-2023年部分区域创意设计产业发展情况

8.6.1 北京市

8.6.2 上海市

8.6.3 深圳市

8.6.4 天津市

8.6.5 黑龙江省

8.7 国内创意设计产业面临的问题

8.7.1 创新人才吸引力度不足

8.7.2 产权保护形势严峻

8.7.3 产业资金投入不足

8.7.4 缺乏完善的培养体系

8.8 国内创意设计产业未来可持续发展路径

8.8.1 智能技术融合

8.8.2 产品设计应用

8.8.3 公共服务体系

8.8.4 市场主体培育

第九章 2021-2023年中国数字创意其他热点细分产业发展分析

9.1 数字阅读产业

9.1.1 产业发展环境

9.1.2 行业发展历程

9.1.3 行业发展规模

9.1.4 行业收入结构

9.1.5 行业用户规模

9.1.6 行业发展困境

9.1.7 市场发展趋势

9.2 在线音频市场

9.2.1 发展模式分析

9.2.2 产业链解析

9.2.3 行业用户规模

9.2.4 行业发展规模

9.2.5 行业竞争格局

9.2.6 行业驱动因素

9.2.7 行业发展潜力

9.2.8 行业发展展望

9.3 数字音乐行业

9.3.1 产业链解析

9.3.2 行业发展历程

9.3.3 行业政策支持

9.3.4 典型平台分析

9.3.5 行业发展特征

9.3.6 行业发展规模

9.3.7 行业类型变化

9.3.8 企业布局情况

9.3.9 行业发展痛点

9.3.10 行业发展建议

9.3.11 行业发展趋势

第十章 2020-2023年中国数字创意产业重点企业经营状况分析

10.1 奥飞娱乐股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 杭州顺网科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 北京光线传媒股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 科大讯飞股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 中文天地出版传媒股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 拓维信息系统股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来前景展望

10.7 广州凡拓数字创意科技股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 数字创意产业发展状况

10.7.3 经营效益分析

10.7.4 业务经营分析

10.7.5 财务状况分析

10.7.6 核心竞争力分析

10.7.7 公司发展战略

10.7.8 未来前景展望

10.8 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 核心竞争力分析

10.8.6 公司发展战略

10.8.7 未来前景展望

第十一章 中投顾问对2024-2028年中国数字创意产业的投资建议

11.1 A股及新三板上市公司在文化创意产业投资动态分析

11.1.1 投资项目综述

11.1.2 投资区域分布

11.1.3 投资模式分析

11.1.4 典型投资案例

11.2 中国数字创意产业投融资状况分析

11.2.1 市场发展现状

11.2.2 市场项目建设

11.2.3 市场融资动态

11.2.4 市场融资问题

11.2.5 产业融资策略

11.2.6 行业投资前景

11.3 中投顾问对中国数字创意产业投资价值评估分析

11.3.1 投资价值综合评估

11.3.2 市场机会矩阵分析

11.3.3 进入市场时机判断

11.4 中投顾问对中国数字创意产业投资壁垒分析

11.4.1 技术壁垒

11.4.2 人才壁垒

11.4.3 品牌壁垒

11.4.4 规模壁垒

11.5 中投顾问对2024-2028年数字创意产业投资建议综述

11.5.1 项目投资建议

11.5.2 行业风险提示

第十二章 中国数字创意产业项目投资建设案例深度解析

12.1 游戏IP运营项目

12.1.1 项目基本概述

12.1.2 项目投资概算

12.1.3 投资价值分析

12.1.4 项目进度安排

12.1.5 经济效益分析

12.2 影视剧项目

12.2.1 项目基本情况

12.2.2 项目投资必要性

12.2.3 项目投资可行性

12.3 数字创意制作基地项目

12.3.1 项目建设概况

12.3.2 项目投资价值

12.3.3 项目投资概算

12.3.4 项目投资周期

12.3.5 项目经济效益

第十三章 2024-2028年数字创意产业发展趋势及前景展望

13.1 数字创意产业未来重点发展方向

13.1.1 数字文化创意

13.1.2 新型媒体服务

13.1.3 设计服务

13.1.4 融合应用服务

13.1.5 创新方向

13.1.6 其他发展方向

13.2 “十四五”数字创意产业发展趋势

13.2.1 技术及商业模式趋势

13.2.2 产业质量发展趋势

13.2.3 产业融合发展趋势

13.2.4 产业生态发展趋势

13.3 中投顾问对2024-2028年中国数字创意产业预测分析

13.3.1 2024-2028年中国数字创意产业影响因素分析

13.3.2 2024-2028年中国文化创意和设计服务营业收入预测

附录：

附录一：“十四五”文化产业发展规划

附录二：动漫企业进口动漫kaifa生产用品免征进口税收的暂行规定

附录三：中华人民共和国电影产业促进法

附录四：关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见

附录五：关于推动数字文化产业高质量发展的意见

图表目录

图表 国内外数字经济相关指标体系一览

图表 欧盟数字经济与社会指数（DESI）指标体系

图表 数字创意产业下属细分行业

图表 中国数字创意产业各细分领域市场规模

图表 数字创意产业的分类

图表 我国数字创意产业体系构成

图表 数字创意产业网络结构全景图

图表 数字创意产业的多重价值输出

图表 数字创意产业的3种能力构成

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2023年GDP同比增长速度

图表 2018-2023年GDP环比增长速度

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 中国数字创意行业相关政策汇总

图表 “十四五”规划纲要涉及数字创意产业相关内容

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022-2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2021-2022年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化

图表 国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响

图表 2022年线下文化消费场景分布

图表 2022年线上文化体验及愿意付费情况

图表 文化消费在旅游花费中的占比分布

图表 2016-2022年城乡人均教育文化娱乐消费支出情况

图表 2022年城镇及乡村居民文化消费地点

图表 2022年城镇及乡村居民线下文化休闲频次

图表 2022年主要文化消费场景体验频率

图表 2022年国内文化消费市场主要集中的领域（企业端调研）

图表 国内居民加入社群的主要类型

图表 2021年中国省市文化产业发展综合指数

图表 2021年中国省市文化产业发展指数影响力分指数

图表 2021年中国省市文化产业发展指数生产力分指数

图表 2020-2025年中国人工智能市场支出

图表 2025年中国人工智能市场支出预测（技术）

图表 2017-2021年中国公有云市场规模及增速

图表 2017-2021年中国私有云市场规模及增速

图表 2016-2021年中国公有云细分市场规规模及增速

图表 2019-2021年中国qukuailian产业规模

图表 2022年5G全国平均用户下载速率

图表 2022年5G手机终端SA和NSA连接占比

图表 数字创意产业竞争力评价指标体系

图表 中、美、日、德、印、英、法的数字创意产业竞争力评价结果

图表 英国创意科技企业所获投资规模

图表 2017-2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入及增速统计

图表 2022年文化及相关产业企业相关分行业营业收入及增速

图表 2022年文化及相关产业企业相关分行业营业收入占比

图表 2022年文化及相关产业企业分分产业收入及增速

图表 2022年文化及相关产业企业分分产业收入占比

图表 2022年文化及相关产业企业分领域收入及增速

图表 2022年文化及相关产业企业分领域收入占比

图表 2022年文化及相关产业企业分区域营业收入及增速

图表 2022年文化及相关产业企业分区域占比图

图表 2022年独角兽企业数量分类情况

图表 数字创意核心领域