

2024西部（成都和重庆）医院博览会诚邀参展

产品名称	2024西部（成都和重庆）医院博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024西部（成都和重庆）医院博览会诚邀参展

2024中国西部（成都和重庆）医院博览会

邀请函

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

2024中国西部医院博览会通过展览展示，技术交流、论坛讲座、面对面咨询，让全社会公众百姓更加深入了解医院，了解医院建设、特色科室、专家团队、医师团队、护理团队、科研成果、成功案例、经典案例、智慧医院建设、医院软硬件设施、中西医结合、康复护理、医院文化建设、医院人文关怀、医院后勤管理等，以便有针对性的选择就医，对症就医！具体体现在以下方面：

1、医院坚持中西医并重，统筹协调、改革创新、务实重干，传承弘扬大医精诚和无私奉献的精神，勇担时代使命，把握发展脉搏，传承精华，守正创新，以更大成绩开创中医药传承发展新局面。

2、医院以先进为榜样，以典型为biaogan，以成果为激励，以目标为导向，在创新实践中展现新气象新担当新作为。当前医院迎来重大发展契机，中医药加速迈进现代化的发展新阶段。扛牢新时代的历史使命，继承和弘扬笃志力行的作风、争先进位的气魄、干事创业的毅力，在医教研全面、协调发展的道路上

再创佳绩，为双yiliu创建汇聚更加强大的奋进力量，为健康中国和中医药强国建设创造更加出彩的成果。

3、医院以新的成就、新的突破，为推进中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家发挥中医药学的智慧、贡献中医药力量。

4、医院建立互联网医院平台，推出智慧服务项目。预约挂号、移动支付、自助取药、院内导航、病案复印、床旁结算、AI预问诊、全方位自助服务系统、精准满意度调查和健康宣教等便民措施，大大提高了就诊效率和患者满意度。

5、医院利用移动互联网和物联网技术，开展远程会诊、双向转诊、远程重症监护、远程影像诊断等远程医疗服务，拓展医疗服务覆盖面。

6、医院在5G的基础上医院实现智慧门诊、智慧化病房、智慧ICU、智慧手术室、智慧医技、智慧后勤等多个系统应用。

7、医院智能病房、互动电视、生命体征检测手环、消毒设备等，为管理者、医护与患者提供更高效、优质、健康的服务，实现院前急救、远程超声、远程会诊、无线监控、移动查房、定位服务等提升医疗服务深度与广度的应用价值。

8、医院为患者提供高效便捷的诊前、诊中、诊后全过程信息化智慧服务，涵盖掌上医院平台，刷脸就医、院内导航等移动端快捷服务，进一步提升患者就医的效率，优化就医体验。

9、医院设立与各区市县医院连接的远程医疗信息系统和工作机制，实现多学科远程会诊，将远程培训教学等功能融为一体，也减少了病人和家属的路途奔波。

10、医院从智慧医疗、智慧护理、智慧后勤等方面提升医院智能化水平，为患者提供更高质量、更高效、更加安全、更加体贴的医疗服务。

11、医院坚持发展为要，探索引领高质量发展的运行模式，实现更可持续、更具效率的发展；始终坚持以人为本，逐步完善人才保障机制，建立医、教、研人才发展梯队，增强医院发展后劲；始终坚持科技建院，继续弘扬具有特色的医院文化，让救死扶伤精神在护佑人民生命健康的新征程中焕发出新的时代光芒。

12、医院将充分发挥人才、资源、技术优势，不断开拓医疗高新技术，提高服务水平，以更好地满足广大市民防病治病的需求，为提高人民群众卫生健康水平作出更大贡献。

13、医院加强医疗技术研发。医疗技术是医疗质量的核心内容，是医院发展的核心竞争力，医院进一步规范医疗技术三级管理体系，全面梳理医疗技术授权，实行动态管理，最大程度保障医疗安全。

14、医院疾病筛查、专家手术、学术讲座、健康教育等活动，用优质的医疗资源、精湛的医疗技术、高尚的医德服务于基层人民百姓，解除病患疾苦，造福人民健康。

15、医院对新时代的发展和人民的健康需求，对护理服务有了更高的要求。护理人员要用实际行动践行把病人当亲人的理念和信念，优质护理要做到专业性与个性化相结合，护理团队要手牵手，肩并肩，凝心聚力，树立爱院如家的思想，让有温度的优质护理在医院生根发芽，落地开花。

16、医院建设优质护理服务理念、护理队伍建设、护理专业化、病房优质护理、人文关怀、护理服务成效、护理工作新举措、新亮点等，把优质护理服务工作做实做细，提升优质护理服务质量，打造管理有力度、服务有温度、专业有深度的护理品牌，提升患者满意度和就医体验感，促进医院高质量发展。

17、医院积极倡导科技兴院，明确科技发展目标，积极创造良好的学术氛围，实施科学、规范化的管理手段，完善科研支撑政策。围绕医院发展的重点及自身的特点，广泛进行科研合作，开展一些能充分体现医院科研实力的基础研究和应用研究。不断提升科研能力和医学科技水平，推动医院科技进步。

本届医院博览会建立互相交流、互相切磋，碰撞出高质量发展新思维的火花，打造发展新优势，提升医院硬核实力，共同推动医院高质量发展取得新突破，提升新成效。

县域医院一直以来都是国家医疗卫生体制改革的主要阵地，县域医院一方面要持续提升医疗服务能力，做好县域健康守门人，另一方面要推动资源整合共享，发挥县域医院龙头作用。

县域医院高质量发展以及具体路径，以资源整合为着力点，提升县内有限的资源新效能，以紧密型医共体与千县工程融合，建立高质量发展新体系。

教体医卫融合新模式，实现信息互联互通；拓展远程医疗新服务；打造区域协同新标准；搭建智能监管新平台；勇攀智慧医院新高度。

以体系、管理、制度、服务、技术为基调的创新模式，创新文化、核心技术、医学中心、信息化、绩效考核等核心领域的高质量可持续发展，促进医院战略制定与实施能力、员工幸福感与吸引力、自我创新动力、运营与质量持续改进能力、区域影响力等有效提高。

医疗行业盛会，打开医疗市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，zhiming品牌齐聚一堂与全国优质医疗渠道供应商同场展示，是寻找daili商、新客户、了解市场、推广品牌的平台。

医院展览会聚集全球专业买家有备而来，现场caigou产品，寻找供应商,展会不仅为众多guojipinpai进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球caigou的平台

发布医疗新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内quanwei人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级。持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，精准把握医疗市场动向。

展会日程：

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30日—3月31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22日—6月23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

参展费用:

标准展位:(3m×3m) 国内:8800元人民币/个, 国外:1800美元/个(配置:提供围板、咨询台1个、折椅2把, 楣板、射灯2只、电源插座一个)。

特装光地:(36平米起租) 国内特装空地880元/平米, 国外特装空地180美元/平米(光地配置:“光地”只提供参展空间, 不包展架, 展具、不含特装展位管理费、电源费)

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场, 一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。(最大容量24场推介会, 先报先得, 已报名参展单位优先考虑)

展出范围:

- 1、特色医院:综合医院、中医医院、中西医结合医院、民族医医院、专科医院、康复医院。
- 2、妇幼保健院。
- 3、社区卫生服务中心、社区卫生服务站。4、中心卫生院、乡(镇)卫生院、街道卫生院。
- 5、疗养院。
- 6、综合门诊部、专科门诊部、中医门诊部、中西医结合门诊部、民族医门诊部。
- 7、中心卫生院、乡(镇)卫生院、街道卫生院;
- 8、诊所、中医诊所、民族医诊所、卫生所、医务室、卫生保健所、卫生站;
- 9、村卫生室(所);
- 10、急救中心、急救站;
- 11、临床检验中心;
- 12、专科疾病防治院、专科疾病防治所、专科疾病防治站;
- 13、护理院、护理站;
- 14、特色专科医院:口腔医院、眼科医院、耳鼻喉科医院、肿瘤医院、心血管病医院、胸科医院、血液病医院、妇产(科)医院、肝肠科医院、儿童医院、精神病医院、传染病医院、皮肤病医院、结核病医院、麻风病医院、职业病医院、骨科医院、康复医院、整形外科医院、美容医院等专科医院, 中医专科医院、各类专科疾病防治院等。
- 15、其他医疗卫生机构 疗养院、临床检验中心、医学科研机构、医学在职教育机构、医学考试中心、人才交流中心、统计信息中心等单位。
- 16、医科大学、职业医学院、大学医科专业、护理学校、药剂学校等医药学校。
- 17、医疗器械, 检验设备、医药产品、康复护理用品、保健用品、医美产品、药食同源产品、健康养生产品、中医中药、西医西药等。

专业观众邀请：

医院、daili商、经销商、品牌商、养老院、渠道商、医院、妇幼保健院、医疗机构、药店、社区卫生服务中心、医药连锁超市、进出口贸易商、康复中心、护理中心、高端医疗服务机构、各国驻华机构、各国驻华经销机构、血站、疾控中心、实验室、医学院、医疗卫生机构、康复护理中心、妇幼保健院、高端医疗服务机构、药店、医药连锁超市、血站、疾控中心、科研单位、院校等的专业观众参观。

卫生人员：医院、基层医疗卫生机构、专业公共卫生机构及其他医疗卫生机构工作的职工，包括卫生技术人员、乡村医生和卫生员、其他技术人员、管理人员和工勤人员。

卫生技术人员：执业医师、执业助理医师、注册护士、药师（士）、检验技师（士）、影像技师（士）、卫生监督员和见习医（药、护、技）师（士）等卫生专业人员。执业医师类别分为临床、中医、口腔和公共卫生四类。药剂师（士）主任药师、副主任药师、主管药师、药师、药士，药剂员。检验技师（士）和影像技师（士）。主任技师、副主任技师、主管技师、技师、技士。检验师（士）主任检验技师、副主任检验技师、主管检验技师、检验技师、检验技士，检验员。其他卫生技术人员包括见习医（药、护、技）师（士）等卫生专业人员，其他技术人员指从事医疗器械修配、卫生宣传、科研、教学等技术工作的非卫生专业人员。管理人员 担负领导职责或管理任务的工作人员。包括从事医疗保健、疾病控制、卫生监督、医学科研与教学等业务管理工作的人员；主要从事党政、人事、财务、信息、安全保卫等行政管理工作的人员。工勤技能人员 承担技能操作和维护、后勤保障服务等职责的工作人员。工勤技能人员、护理员（工）、药剂员（工）、检验员、收费员、挂号员等，实验员、技术员、研究实习员、经济员、会计员和统计员等。卫生监督员、乡村医生等。

社会大众百姓参观和咨询，针对自己和家人的病患，有目标有选择的咨询并前去就诊。

论坛活动：

在本届医院博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、跨境电商节、医疗产业caigou商大会及创新驱动县市级医院高质量发展论坛，中西部中国医院youxiu院长论坛等

展会宣传：

网媒：jinritoutiao、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：成都和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在成都和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。