

# 2024中国(西部)文化用品商品交易会\成都文化会

产品名称	2024中国(西部)文化用品商品交易会\成都文化会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:中国(西部)文化用品商品交易会 展会时间:2024年11月1-3日 展会地点:成都世纪城新国际会展中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

2024中国（西部）文化用品商品交易会（简称“CSF西部文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持，此次落地国家中心城市--成都，旨在帮助文化和办公用品企业打破困局、开拓西部区域广阔市场机遇、联通一带一路，持续发挥CSF文化会深厚的行业影响力。

西部广袤的市场孕育着无限商机，CSF西部文化会将力邀区域精准买家、渠道，赋能企业参展效益。更将通过多元的活动和宣传策划，结合城市商贸特色，扩展企业参展的无限可能！

11月正值行业小学讯期间，CSF西部文化会不仅是企业面向西部市场的交易会、订货会，也是品牌宣传、渠道拓展的新机会，更将是企业直接面对终端客户的新品展示及销售的juejia窗口！

作为西南地区最大的商贸中心和消费中心，成都不仅能够辐射国内西部地区，还得益于“一带一路”，让它与南亚、东南亚紧密相连，成为沟通欧洲和东南亚的桥梁。

此外，成都历史文化积淀极其深厚，在国家和政府的重视与支持下，成都文化和创意产业得到了前所未有的蓬勃发展。

更为难得的是，在全国整体人口出生率下降的情况下，成都作为新一线城市却难得地保持着连续10年人口持续上升。学生数量不断攀升的背后，也意味着文化用品市场的强烈需求。

11月正值行业小学讯期间，可以称得上是促成交易订单的黄金商业期！

CSF西部文化会将积极组织邀约全国合作市场及行业协会资源，并重点挖掘以成都为中心的中西部各省市地区（四川、重庆、贵州、云南、广西、广东、湖南、江西、湖北、河南、山西、宁夏、甘肃、陕西、青海、西藏）精准下沉市场及终端零售门店、书店、文创生活馆等新兴渠道，实现真正的精准匹配！

CSF西部文化会是专业的行业展会，也是文化用品爱好者相约狂欢的聚会！

为了与成都这个充满年轻活力的城市完美相约，我们将精心策划丰富且有趣的现场活动，扩大吸引家庭端消费者、年轻终端消费者、院校学生及自媒体博主群体，打造更具成都特色的超大型文创市集，迸发强劲的观众吸引力！

CSF西部文化会

将依托成都博览局宣传资源支

持，结合世纪城新国际会展中心官方渠道、[成都本地宝](#)

等本地流量聚焦平台；合作新闻媒体、大众媒体、电商/社交平台、KOL/KOC自媒体博主等，多元多维扩大展会声量，并在CSF文化会官方渠道持续滚动曝光。

- 学生用品
- 办公用品
- 书写工具；纸与纸制品
- 美术画材和中式文房用品
- 文创、IP和礼品
- 益智类产品
- 包、杯壶和体育用品等学习生活产品
- 电子和智慧学习产品
- 工艺品、编织和手工材料
- 节庆用品
- 独立设计师品牌、博物馆IP和文旅产品

成都世纪城新国际会展中心 位于成都市高新区，是集会议展览、星级酒店、文化旅游、商务办公、自然人居、民俗文化等综合配套功能为一体的复合型博览城。2005年投入使用，2006年通过UFI认证；累计展览数超2100个，累计展览面积超2000万平方米。引进多家全球zhiming外资及合资公司展览及国际化会议、活动项目落地。

更多展会资讯

118届CSF文化会火爆销售中 | 五大亮点抢先看！

第118届中国文化用品商品交易会

2024.6.13-15 上海新国际博览中心

参展联系：肖琳 女士

作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会（CSF文化会）可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入g uoneishichang的重要窗口。始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，助力文化和办公用品产业发展。