

# 2024 中国（西部）文化用品商品交易会（简称“CSF西部文化会”）

产品名称	2024 中国（西部）文化用品商品交易会（简称“CSF西部文化会”）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

2024 中国（西部）文化用品商品交易会（简称“CSF西部文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持，此次落地国家中心城市--成都，旨在帮助文化和办公用品企业打破困局、开拓西部区域广阔市场机遇、联通一带一路，持续发挥CSF文化会深厚的行业影响力。

西部广袤的市场孕育着无限商机，CSF西部文化会将力邀区域精准买家、渠道，赋能企业参展效益。更将通过多元的活动和宣传策划，结合城市商贸特色，扩展企业参展的无限可能！

11月正值行业小学讯期间，CSF西部文化会不仅是企业面向西部市场的交易会、订货会，也是品牌宣传、渠道拓展的新机会，更将是企业直接面对终端客户的新品展示及销售的juejia窗口！

作为西南地区最大的商贸中心和消费中心，成都不仅能够辐射国内西部地区，还得益于“一带一路”，让它与南亚、东南亚紧密相连，成为沟通欧洲和东南亚的桥梁。

此外，成都历史文化积淀极其深厚，在国家和政府的重视与支持下，成都文化和创意产业得到了前所未有的蓬勃发展。

更为难得的是，在全国整体人口出生率下降的情况下，成都作为新一线城市却难得地保持着连续10年人口持续上升。学生数量不断攀升的背后，也意味着文化用品市场的强烈需求。

11月正值行业小学讯期间，可以称得上是促成交易订单的黄金商业期！

CSF西部文化会将积极组织邀约全国合作市场及行业协会资源，并重点挖掘以成都为中心的中西部各省市地区（四川、重庆、贵州、云南、广西、广东、湖南、江西、湖北、河南、山西、宁夏、甘肃、陕西、青海、西藏）精准下沉市场及终端零售门店、书店、文创生活馆等新兴渠道，实现真正的精准匹配！

CSF西部文化会是专业的行业展会，也是文化用品爱好者相约狂欢的聚会！

为了与成都这个充满年轻活力的城市完美相约，我们将精心策划丰富且有趣的现场活动，扩大吸引家庭端消费者、年轻终端消费者、院校学生及自媒体博主群体，打造更具成都特色的超大型文创市集，迸发强劲的观众吸引力！

CSF西部文化会将依托成都博览局宣传资源支持，结合世纪城新国际会展中心官方渠道、成都本地宝等本地流量聚焦平台；合作新闻媒体、大众媒体、电商/社交平台、KOL/KOC自媒体博主等，多元多维扩大展会声量，并在CSF文化会官方渠道持续滚动曝光。

- 学生用品
- 办公用品
- 书写工具；纸与纸制品
- 美术画材和中式文房用品
- 文创、IP和礼品
- 益智类产品
- 包、杯壶和体育用品等学习生活产品
- 电子和智慧学习产品
- 工艺品、编织和手工材料
- 节庆用品
- 独立设计师品牌、博物馆IP和文旅产品

成都世纪城新国际会展中心 位于成都市高新区，是集会议展览、星级酒店、文化旅游、商务办公、自然人居、民俗文化等综合配套功能为一体的复合型博览城。2005年投入使用，2006年通过UFI认证；累计展览数超2100个，累计展览面积超2000万平方米。引进多家全球zhiming外资及合资公司展览及国际化会

议、活动项目落地。