

2024老年医疗产业博览会诚邀参展

产品名称	2024老年医疗产业博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024老年医疗产业博览会诚邀参展

邀请函

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

我国老年人口将突破3亿人，老龄产业将迎来爆发式增长。老龄化程度加剧，庞大的人口数量，造就庞大的消费潜力，形成庞大的市场规模，目前我国的老年产业市场规模超过10万亿，还在呈高速增长模式，是全国发展较快的产业之一。老年健康娱乐，高品质生活需求进一步提升!展会将促进老年健康管理、养老改革新思路、智慧养老、医养结合、老年医学、中医养生等产业跨界融合发展，为不同需求的老年人群提供高品质健康管理服务的重要平台。

我国老年产业的发展起步较晚，相关产业体系的发展相比发达国家较滞后；所以近年来国家在老年产业的推动政策较多，引导企业向老年产业升级转型，推动资本及社会资源向老年产业投资。在未来的二十至三十年间，我国的老年产业将持续处于高速增长期。是国内外行业单位、组织和企业首要开发的老年需求市场，在未来的经济发展中，抓住中国养老产业无疑是把握了无限财富机会。

本届展会将展出养老服务、智慧养老、无障碍生活、辅助器具、康复护理、旅居康养、健康管理等领域，养老服务展示区、智慧养老产品展示区、居家养老样板间体验区、智慧养老健康检测体验区和咨询洽

谈区等多个区域。如无线运动探测器、大小便护理机器人、毫米波防摔倒监测、无感知检测仪、求助呼叫器、AI睡眠监测、喂饭机器人等。智慧养老、医养融合、机构养老等众多为老领域最新研究成果展出，众多养老zhiming品牌企业携智能设备、医疗级监测设备、智能家居等多元高科技产品悉数出场，全域对焦老年人日益增长的多层次、高品质健康养老需求，积极构建智慧养老生活圈。

本届展会辐射全球老年市场，旨在推动国内外老年产品、适老科技与服务的快速融合，为全国老年人谋福祉，助力我国老年人的幸福感和参与感。助力企业寻求健康养老产业内贸外销双循环的巨大商机。全方位呈现当今世界健康养老产业前沿产品。

本届展会将养老讲堂、智慧养生、养老资讯、养老政策、行业动态、内容丰富、视角独特、观点深刻的展示养老产业链。基于康养资源自然资源或产业资源，从果蔬种植、农业观光、辅助设备、智能门禁、养老设备、看护服务、社区养老、独居监护、美体美容等提供养老规划、康养文旅，开展包括度假、疗养、运动、教育等多种业态的产业链聚合。

本届展会搭建养老行业全产业链展览展示、信息融合和caigou的平台，成渝地区双城经济圈建设为推动新时代西部地区养老事业发展迈上新台阶，已成为西部地区不容错过的行业展会。

本届展会汇聚全球最前沿的养老健康行业服务、产品、技术及解决方案等企业。集展览展示、商贸交流、商机caigou、资源对接、商务考察等行业一站式国际综合服务平台，让涉老企业与caigou商无缝对接，致力成为养老健康产业风向标!老有所依，广泛动员社会力量有序参的社会化养老模式，提升关爱老年群体的社会治理能力，让每一位老年人都能在自己的生活社区里幸福养老，应对人口老龄化国家战略，发展银发经济，推动养老事业和养老产业协同发展，培育养老新业态。推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，发展普惠型养老服务和互助性养老，支持家庭承担养老功能，培育养老新业态，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，健全养老服务综合监管制度。促进养老和旅游融合发展，引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。

展会日程：

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30日—3月31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22日—6月23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17：30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1

个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展出范围：

1、智慧养老服务展区：

2、康养旅游、养老机构、养老金融服务、医养结合结构、康养特色小镇、生态养生健康小镇、智慧养老、养老信息化服务、zhengfu组团健康产业园/区、乡村振兴康养类的推广对接项目、养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医养机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等。

3、养老服务：养老机构及管理咨询公司、社区日间照料服务、老年助餐、助浴服务、家政服务、养老金融服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年旅游、老年婚庆服务、老年教育、老年心理咨询等。

2、健康管理展区

家庭医疗器械、慢病管理、降四高产品、健康睡眠产品、健康管理一体机、肿瘤早筛、基因检测及治疗、高端私人健康管理机构、体检机构、运动健康、互联网健康管理平台、抗衰老产品及技术等。

3、营养健康展区：

食疗养生食品、营养强化食品、益生菌、保健食品原料、美容瘦身产品、疗效性保健品、酵素、滋补保健酒、保健功能茶、抗衰老、特医食品、家庭医疗器械、慢病管理、健康睡眠产品、健康管理一体机、慢病预防与治疗器械、肿瘤早筛、基因检测及治疗、健康管理中心、体检机构、按摩及理疗产品、运动健康、抗衰老产品及技术、特医食品、健康食品及营养保健品等。

4、医疗保健展区：

康复医疗、可穿戴设备、健康睡眠、电子血压计、血糖仪、家用制氧机、家用理疗仪、智能血压检测、智能心率检测、健康检测仪、健康手环、按摩及理疗产品、健康小屋、智能穿戴芯片等。

5、生物医药科技展区：

生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、肿瘤早筛、精准医疗、生物制药等

6、中医药养生展区

道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、中医院/馆、中医针灸治疗、中医人才培训学校、养生理疗服务及技术加盟连锁机构、中医院特色诊疗设备等；

7、老年娱乐健康生活用品

老年娱乐设备、老年鞋服/鞋服穿脱辅具/进食辅具及产品/身体防护辅具、防跌倒产品、头发、口腔、皮肤护理用品。

8、特色氢健康展区：

氢气呼吸机、富氢水、富氢水杯、氢医学产品、氢气发生及储存设备、氢设备相关配件、氢健康技术等

9、辅助器具：行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等。

10、康复护理：护理床、康复设备、中医康复、康复医疗机构、褥疮防治产品、失禁护理、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、家用检测、急救、意外预防产品等。

11、无障碍生活：适老化改造、适老家居、适老家具、适老化卫浴、适老化厨卫、无障碍设施、康养建筑设计、适老建材、适老化设计规划机构等。

12、机构养老/康养地产：养老机构及地产、福利院及养老示范单位、医养结合机构、旅居养老、康养地产、老年游学特色基地、度假基地、康养特色小镇、文旅地产、特色酒店及网红民宿、生态养生健康小镇，健康产业园区、康养文旅投资项目等。

13、智慧社区展示和体验展区

智慧社区康养机构：互联网服务平台、智能养老信息化服务平台企业/养老机构管理系统/智慧养老设备（企业智能可穿戴设备、健康管理系统、呼叫监控系统）智能家居等

14、社区居家养老模式展示体验区

社区养老服务（成渝地区各市、州、（区）县221个社区养老机构）；居家养老社区关照服务体验。

社区居家养老模式体验：居家养老服务站；养老服务综合体；社区嵌入式养老；日照中心；居家上门服务。

15、社区康养服务系统展示和体验展区

社区康养服务系统：养老信息登录系统、养老评估系统、养老个性化设计系统、养老服务系统、健康及医疗康复服务系统、生活照料系统、精神文化体育服务系统。

16、专业机构康养、护理展示和体验展区

养老机构：养老福利院、老年公寓、疗养院、康养旅居、医养机构

17、护理展示体验：养老咨询、健康管理、康复护理、心理咨询及精神慰藉、养老运营管理。

18、康养产业及产品展示交易区

康养产业及涉老、适老用品：养老地产、康养旅居、老年旅游、养老金融、适老化改造、适老化设计、无障碍设施、助听产品、助视产品、视听辅具、医疗器械、康复器材、护理用品、矫正器具等适老涉老用品。

19、夕阳嘉年华展示和体验区

嘉年华体验：老年时装秀、老年文艺演出（舞蹈、音乐、戏曲、声乐）、老年课堂、书画摄影、文博交流、夕阳交友、文创产品展示、趣味体育、老年大学、专业兴趣爱好、老年产品展示

20、养老机构运营管理系统、健康管理系统、智能健康管理、养老服务平台、涉老电商、智能家居、人工智能养老服务机器人、智能穿戴设备、智能陪伴、远程看护、智慧医疗、智能出行、智能视听娱乐、智能移动端/APP等。

21、老年教育、老年助餐、助浴服务、老年金融、老年保险、老年旅游、老年心理咨询、老年职业教育培训机构、老年美容美发、家政服务；老年社会工作服务、老年游戏、老年文化活动服务、老年精神生活服务、乐龄体育竞技赛事等。

22、适老家具、适老居家、适老卫浴、无障碍设施、适老专用电梯、适老建筑设计和适老化建材等。

23、医养结合医疗服务、老年口腔医院、健康咨询服务、疾病诊治和护理服务、大病康复服务、生活照护服务、精神心理服务、康复护理服务、中医康复设备及技术、医疗健康服务、长期照护服务、临终关怀、介护设施、家用健康产品、照护用品等。

24、养老地产/养老机构老年公寓、康养小镇、养老院、居家社区照料中心、养老运营管理、老年康复机构、老年医疗卫生服务机构（护理站）、老年活动中心、综合性服务机构等。

25、养老生活用品老年生活用品、老年服饰、助行设备、视听辅助设备、语言辅助设备、家用测评仪器、各式治疗和理疗仪；养老养生膳食、各类功能性食品、营养食品、益生菌产品、健康饮品、营养保健类产品等。

26、智慧健康管理服务系统软件展区：人工智能、智能养老云平台、智能可穿戴设备、智慧养老管理、物联网、信息化管理、科技助老、大数据技术、智慧老人APP、监护定位、互联网+、远程医疗、智能家居、养老平台APP、智慧手环、健康管理、健康监测、心脑血管监测预警平台、人脸识别、远程陪伴、一键约车、一键通助老服务、智慧交流辅助、智能视听娱乐、互联网医院、定制化养老服务、医疗服务管理、智慧养老设备、在线助老、紧急求助、无线定位求助、跌倒监测、夜间监测、老人行为智能分析、智能报警器、呼叫器、健康腕表、水浸感应器、一键报警、温湿度检测器、声光报警器、煤气烟感报警器、监控摄像头、智能锁、防盗报警产品、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备等。

27、智能(机器人)护理展区：智能护理、机器人护理、防摔机器人、陪护机器人、智慧养老设备、康复护理、护理机器人、康复护理机器人、护理交互、远程陪伴、智能产品、康复服务、家用机器人、智能翻身、智能洗澡、情感机器人、智能担架、智能化老人床位、助行器、假肢、矫形器及福祉车、外骨骼机器人、康复护理床、家用护理床、智能出行、智能拐杖、智能床垫、自动洗澡机、特殊助行器具、康复辅助器具、无障碍扶手、爬楼机、缓坡台、升降机、移位机、迷你电梯、出行辅具等。

28、老龄生活用品-失能失智用品展区：老龄用品、护理保健、老年用品、适老化产品、失能失智用品、无障碍生活及设施、家庭医生、口腔护理、健康防护、预防保健体检、上门巡诊、适老家具、家居、卫浴、助睡眠产品、健康管理、健康检测产品、老年个人护理、血压计、血氧机、血糖仪、心率机、家用理疗产品、轮椅拐杖、成人护理垫、隔尿垫、防褥疮坐垫、养老设施、助行|助浴、助洁、助医照护服务、家政、日间照护服务、社区日间照料、老年食堂、老年收音机、老人轻便推车、老花镜、假牙清洁剂、定时提醒药盒、快速干发、老年假发、电动按摩器、伸缩拐杖、折叠拐杖、木拐杖、防滑浴椅、防滑垫、老年用品连锁店、防噎食、防食品药品误食、防压疮、防烫伤、防坠床、防跌倒、防他伤和自伤、防走失、防文娱活动意外、老年外卖送餐、老年心理咨询服务、居家设施信息系统、家庭应急救援包、睡眠仪、失眠治疗仪、止鼾器、家用呼吸器、家用睡眠监测、助眠用品、睡眠喷雾、香薰、寝具、智能座便器、沐浴椅、防滑鞋、防撞护角、沐浴房(床)沐浴花洒、适老卫浴家居用品及清洁防滑用品、家用医疗产品、家用制氧机、耳温枪、退热仪、按摩仪器、传统文化、老人听力、视力、语言智力、心理需求、精神障碍及辅具产品、健康体检中心、健康一体机、老年人抗衰老产品、老年用品|文体娱乐旅游、生理行为安全检测、老年自行车、拉力器、健身球、钓鱼器具、健身器材、老年日用品、老年服饰衣帽、老年眼部保健(眼镜)、老年通讯设备、休闲娱乐产品、益智产品、老年人体育游艺器材、广场舞舞蹈用品等。

29、康养旅居展区：居家养老、社区养老、物业养老、养老地产、旅居养老、农村养老服务、养老产品、养老服务、健康旅游、健康休养、森林康养、候鸟式养老、康养旅游、康养小镇、疗养院、康养中心、康养酒店、老年旅游、温泉康养、社会福利院、生态养老与旅游等

30、特色示范性养老机构展区：养老机构、医养结合机构、健康产业园区、老年公寓、保健养生机构、定制化养老服务、大健康产业、智慧养老驿站、社区老年驿站等。

31、金融法律教育咨询展区：金融服务、养老金融保险、健康投融资、护理保险、金融养老、老年教育、心理健康、精神关爱、照护评估、体检机构、康复医院、照护评估、医疗卫生机构、医药、医疗设备 & 器械、安宁疗护、技能培训、人才培养、培训机构等。

32、保健、药食同源展区：养生保健、中药饮片、中药保健食品、营养品、奶制品、保健茶、健康食疗产品、药食同源产品、养生理疗枕、食品、燕窝、中药器械、艾灸、热敏灸、艾草制品、艾灸仪器、艾灸治疗仪、熏蒸仪、拔罐器、敷贴、中医养生、中医理疗、针灸、康复理疗设备、中医诊疗设备、治疗仪、养生理疗健康产品、维生素、胶原蛋白、蜂蜜、芦荟、阿胶、蜂胶、保健食品、保健化妆品、保健用品、养生茶叶、养生粮油、养生杂粮、保健疗养、膳食营养健康、养生用品及产品等。

33、慢性病中药材调理展区：慢病管理、信息化管理、中医理疗、中医保健、推拿按摩等。

34、健康检测干预：物理器具、用品展区：生理行为安全监测、健康检测产品、健康管理、助睡眠产品、康复理疗、预防保健、检测或监测设备、水洁净产品、居家环境产品、空气洁净产品等。

观众邀请：

健博会组委会充分发挥地域优势和产业资源，加大caigou商邀请力度，向跨guoqi业、各地连锁药业超市企业、养老院、保健品企业以及周边地区大型医药、保健、中草药批发中心、种植基地等等专业买家发出邀请函。并且充分利用各种资源和渠道，有针对性地加大招商力度，招商面向全球、重点邀请跨国公司 & 跨国连锁企业、药品、保健、健康养生企业、医院及相关行业客商洽谈caigou投资，邀请台港澳、日韩、东盟、南亚及欧美等行业协会负责人、企业家代表参会。参观人员：各级卫计行业管理代表、医院管理代表、行业组织代表、经销商及daili商代表、零售连锁药店代表、康护行业代表、旅游组织代表、健身保养人士、康养基地代表等专业观众及关注大健康发展的普通群众等

各地市、县区的健康行业经销商、daili商、渠道商、残联、民政、卫健系统，养老、康复相关社会组织和公益机构。

邀请综合医院、专科医院、养老、康复行业经销商、daili商、渠道商、进出口贸易商、社区卫生中心、服务站、康复中心、防疫中心、疾控中心等单位。美容院，养生会所、水疗会所、整形机构、健身机构的品牌商、daili商、分销商。传统医疗领域的经销及daili商、加盟商、贸易公司和会销渠道的经销daili公司、连锁药店、中医馆、健康管理连锁机构、敬老院、疗养院等。

论坛活动：

在本届大健康博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、智慧养老、医养结合、caigou商大会及大健康论坛等活动

展会宣传：

网媒：jinritoutiao、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度、现场对接全方位增强展会的曝光度。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：成都和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在成都和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。