

AI数字员工系统：智能化办公的核心驱动力？平台运营+商业思维+智能办公系统，微三云软件开发服务

产品名称	AI数字员工系统：智能化办公的核心驱动力？平台运营+商业思维+智能办公系统，微三云软件开发服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

AI数字员工系统：智能化办公的核心驱动力？平台运营+商业思维+智能办公系统，微三云软件开发服务

前文引言：

微三云云平台底层：

基于云平台底层框架开发，可与其他应用体系打通，实现数据互通，便于统一管理。

平台可将多种模式结合，激励会员不断升级权益，刺激消费。

微三云提供源码输出，且开放平台接口，客户后续可根据需求，灵活开发。

AI数字员工系统 + AI自动直播系统 + 点与亩AI数字人

一 AI数字员工系统

在当前激烈竞争的商业环境下，企业如何提高运营效率、降低成本已成为保持优势的关键。微三云推出的数字分身创建功能，为企业提供了一个创新的解决方案，通过创建数字员工，将企业的各项工作变得更高效率、更便捷。本文将AI自动直播系统对微三云推出了数字分身创建功能及其在企业运营中的应用进行介绍。

微三云推出了数字分身创建功能，让企业很容易创建一个数字员工，这个数字员工创建好了以后，可以做客服、做销售、做培训老师、做文案、做财务等，并且一个数字员工，可以同时化身数千个分身，同一时间帮你同多个客户做导购、做售后等工作。

微三云是全网第一家推出数字分身的平台。企业只需要3步，就可以很容易的创建数字员工。

第一步，提交数字分身申请：

微信搜索微三云的：点与宙AI数字人公众号，点击AI数字人，在里面点击数字分身，在数字分身的右上角，点击我的分身，就可以提交数字分身创建申请；

第二步，购买套餐

审核通过后，就可以根据自己的实际需要，购买数字分身套餐了。

有3种套餐：

（1）按月购买168，可以训练10KB的数据，适合普通用户；

（2）按年购买2980，可以训练3000KB的数据，适合老师、名人、网红明星，同时，开通电商功能，可以卖货盈利；

（3）终身套餐39800，可以训练100000KB的数据，适合企业，拥有数字分身平台的所有功能，包括：电商、声音克隆、发红包、打赏礼物、图片识别、直/播等功能；

第三步，开始训练

购买套餐后，就可以开始训练了。

(1) 首先是虚拟形象设计。

上传一个自己的头像，然后选择风格，生成有自己特色的动漫头像；

(2) 训练自己的知识库，可以先下载知识库模板，修改为自己的知识库。

例如：你的姓名、性别、年龄、职业、毕业学校、爱好、口头禅、任职公司、老家在哪里、能提供什么资源、需要什么资源等信息；

点击提交后，系统就开始进行训练，等待1~3天就可以训练好了。

等系统自动将你的数字分身训练好了，你就有一个24小时帮你干活的数字分身了。

数字分身可以应用于企业AI客服、企业AI销售、企业AI培训师、网红明星、培训老师等场景，让小公司也可以变成集团军作战，同时，每一个普通人也可以创建自己的数字分身，让个体在数字世界永生。数字分身的出现为企业提/高运营效率、降低成本提供了一种创新的解决方案。提/升整体运营效率。数字分身的推广应用将带来更高效的企业运营和更强竞争优势。

二 AI自动直播系统

微三云AI自动直播系统，让很多原本没有直播运营能力的商家，开始进入直播领域。

由于现在流/量都在抖/音、快/手、视频hao等流/量平台上，线下商家越来越难做。一些有能力的商

家也开始尝试在短视频直播平台做直播引流卖货，但是，有一些赚到钱了，大部分都没有赚到钱，这是由于：

- 1.商家自己不懂直播的运营，交了很多学费；
- 2.请主播和运营团队，费用太昂贵，商家承担不起，而且团队难管理；
- 3.请网红带货，往往赔本赚吆喝

这款名为微三云AI自动直播的系统，它的出现如同明灯照亮了商家们的前行之路。它不仅降低了直播的门槛，更为商家们提供了一种全新的运营方式。即使没有任何直播经验的商家，也能通过这个系统轻松进入直播领域，开展自己的电商业务。

三 微三云AI自动直播系统的强大之处在哪里？

（1）与抖/音、快/手、视频hao等各大流/量平台无缝对接

微三云AI自动直播系统的强大之处在于它与各大流/量平台的完美结合。无论是抖/音、快/手还是视频hao，它都能与之无缝对接，让商家的商品信息、直播内容精准地传递给每一个潜在的消费者。更值得一提的是，它是全国首/家支持Tiktok直播和alibaba.com的AI自动直播系统，为商家开辟了更为广阔的海外市场。

（2）系统功能多、玩法新、让商家直播运营更轻松

系统的多种功能让商家的直播运营变得更加轻松；自动语音播报、关键词回复、文字控场、AI客服、声音克隆、礼物答谢、商品弹窗.....这些功能无一不为商家提供了极大的便利。而系统的智能化管理，更是让商家能够轻松掌控直播的全过程，实现精细化管理。因此，商家可以尝试使用微三云点与宙AI自动直播系统来拓展业务。这款工具可以帮助商家轻松进行直播，提/高运营效果。

（3）是商家们进军Tiktok市场的得力助手

而今，国内的抖/音平台已经进入了红海阶段，竞争愈发激烈。与此同时，Tiktok仍然处于流/量红利期，国外的市场也正待kaifa。对于有远见的商家来说，现在是抢占Tiktok市场的zui佳时机。而微三云点与宙AI自动直播系统正是商家们进军Tiktok市场的得力助手；因此对于有意拓展海外市场的企业而言，Tiktok作为全球热门短视频平台，其流/量价值不可忽视。微三云点与宙AI自动直播系统对接Tiktok直播，助力商家轻松跨出国门，把握住海外市场的巨大商机，让产品和服务触及更广阔的国际消费者群体。

三 让你使用‘原汁原味’的GPT4

GPT4目前是国际上先进的AI工具，这个毋庸置疑。国内的大语言模型距离GPT4或多或少有一些差距，我们需要正视这个差距，要不断学习GPT的先进性，这样才有超越的机会。

通过一个经典的问题，分别提问GPT3.5,GPT4和国内某模型，提问的问题是：

1. 如果树上有10只鸟，用枪打了一只，树上还剩多少只？

首先用gpt3.5来回答：

回答没有任何问题。

再试一下GPT4.0:

我们看到回复的结果，更加具有逻辑性。

再试一下国内某大模型：

由于这个问题过于经典，所以回复都正常。

我们再把这个问题稍微变化一下，看下他们的表现怎样：

2. 树上用笼子装了10只鸟，用手枪打死了一只，树上还剩几只，活的死的都算

首先还是测试GPT3.5:

答案还是准确的。

再试一下GPT4.0:

回答非常准确。

再试一试国内大模型：

陷入一个死循环了。

国内的大语言模型有很大的进步了，但是和GPT的差距还是不小。

目前由于美国技术封锁，GPT对中国大陆地区不开放，导致很多人用不上，如果翻墙去使用，会有违规风险，国家是不允许个人或者企业去翻墙的。

微云视推出不用‘科学上网’，就可以在国内通畅使用原汁原味的GPT功能。几百个功能强大的插件，满足工作和学习的各个方面。欢迎咨询了解。

微三云点与宙AI数字人测评，平均90分

近很多公司推出了AI数字人，有些效果做的还不错，确实能替代部分人的工作。

我们来体验一下微三云点与宙AI数字人，看下他的效果怎样？

微三云点与宙AI是微云视公司研发的一款智能AI，基于GPT4的底层模型，并搭建了复旦大学Moss模型进行小模型训练，从而让AI更了解中国的文化，但是逻辑性、准确性至少能达到GPT3.5的水准。

首先关注‘点与宙AI数字人’公众号，打开数字人列表，找一个数字人来测试。数字人的名字是：周韬，标签是：元宇宙专家、宋元宇宙总规划师。

我们来做8个问题测试，看看这个AI数字人的智能程度。

第1个问题：你是谁？

看来AI能理解自己是谁。打分 90分；

第2个问题：你能够做什么？有什么优势？

AI大概知道自己是做什么的，能给企业带来什么价值。打分 80分；

第3个问题：元宇宙里面有什么功能啊

回答的基本中规中矩。打分 85分；

第4个问题：讲一个元宇宙方面的冷笑话

还行，确实是一个冷笑话. 打分 95分；

第5个问题：在元宇宙里面怎样赚钱

不错，打分 88分；

第6个问题：帮我写一篇有关元宇宙的小说，要求200字。情节要紧张刺激

还不错，可以让他写元宇宙方面的小说了。打分：95分

第7个问题：怎样联系上你？搭建一个元宇宙价格多少

可以做AI客服的工作了，这个可以实用。真人不可能24小时来回答客户的提问，特别是做海外贸易的，有时候客户会半夜三更咨询，有一个这样的AI客服，就不用愁了。打分：95分

第8个问题：我想做一个唐朝元宇宙，怎样操作

回答的不错，引导用户可以作为AI售前了，大大减轻真人时的时候，这些重复性、固定性的回复，可以交给AI来实现。

通过这8个问题的测试，可以发现这个AI数字人可以顶替真人做一些客服、售前的工作，并能够做一些延伸的工作，例如：写文案、写小说、写诗等。

同时，用户可以针对每个回复的问题答案，进行标注训练，这个功能非常好。可以让用户参与到训练中，一个好的数字人模型，是需要长期不断的进行训练。

好了，的测试先到这里。大家感兴趣可以也可以去体验一下。

AI数字人是一个趋势，2024年将会作为AI客服、AI售前、AI导购、AI助手等各种角色出现在我们工作、生活的方方面面。

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国/企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云微服务云平台 OS-OMS 目前主要服务的目标客户应该是“强品牌”——也就是行业腰部以上的zhiming品牌企业，订单量在千万级别。云

平台 OS-OMS 本身的能力就是支持高并发，易扩展，敏捷开发和迭代，更适合多品牌集团和业务复杂的“强品牌”使用。

刘志刚认为，“强品牌”的数字化发展趋势就是重新整体规划 IT 架构，统一企业数字化系统的底座，回收 TP、经销商和不同部门合作的外

部多个服务商的系统数据，进行集中化管理。微三云的云平台 OS 数字化操作系统所具备的业务中台底座能力，再结合丰富的前后端应用，可以帮

助强品牌企业实现这些目标。