

B站入门篇 | 电商引流怎么在B站投？引流电商投放指南

产品名称	B站入门篇 电商引流怎么在B站投？引流电商投放指南
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	B站广告开户:联系我们 商业起飞/信息流/带货起飞:联系我们 B站代理商:联系我们
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

Bilibili引流电商投放指南

投放逻辑 推广者=品牌商家/代理商即广告主做自己的淘客，选择平台做推广，媒体协助生成推广链接作为投放链接使用，淘宝客佣金返回到自己手里。（注：佣金返回到淘宝客账户的对应账户）

a) 一跳唤起：将B站运营提供的唤起链接、落地页链接分别填写到投放端的创意信息中（链路短，UV到达率高，推荐）

b) 二跳唤起：在建站工具生成落地页时，将B站运营提供的唤起链接、落地页链接分别填写到建站落地页信息中，投放端创意信息中落地页链接选择建站工具落地页

淘宝联盟-内容库入库说明

1. 设置营销计划
2. 设置定向计划
3. 确认商品进入内容库
4. 异常情况说明营销计划&定向计划的说明

营销计划和定向计划的所有设置、修改、商品增删，均为第2天0点生效 营销计划设置目的：使商品进入内容库，能在其他内容平台进行推广，按定向计划设置目的：不同博主的佣金比率差异化 *只有设置营销计划才可以让商品进入内容库，商家自运营和内容定向都不可以1.设置营销计划（1）生效时间：第二天0点，所以最晚需在带货推广前一天设置

（2）最低佣金比率：见右图，不同类目的佣金比率不一样，但低于要求则无法入库推广

更多B站电商投放干货请联系我~ 上面有联系方式及微信