

零元购 模式概述，模式“轻、扁、快”，信任激励大，可玩性强。

产品名称	零元购 模式概述，模式“轻、扁、快”，信任激励大，可玩性强。
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

零元购

模式概述：

近几年，经济下行，电商增长乏力，大环境之下，消费者日益趋向消费降级，理智消费，任何一个平台都在思考如何吸引用户？如何在存量竞争中依靠模式脱颖而出？【零元购】模式提供了新的消费指引，用户通过0元下单平台自由组合的套餐产品后，可低价转卖，赚取邀新奖励。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点：

模式简介--用户0元下单，以推广码形式低价转卖，从而获得邀新奖励；

奖励模式--静态收益+动态收益；

模式特点--模式“轻、扁、快”，信任激励大，可玩性强。

实战举例：

A套餐：包含10款商品，任选5款，售价3000；商品的售价统一为699，成本为150；推荐奖500，邀新奖60.

用户A：

支付1000，获得5款商品+5个推广名额，假设用户将商品以及名额都以499出售

则用户的静态收益为： $10 \times 499 = 4999$ ；

动态收益： $60 \times 5 = 300$ ；

假设5个用户都购买套餐的情况下，再获得 $5 \times 500 = 2500$

总收益： $4999 + 300 + 2500 = 7799$

平台：

商品成本： $150 \times 10 = 1500$

佣金成本： $500 + 300 = 800$

收入：3000

收益： $3000 - 1500 - 800 = 700 + 5$ 个新用户