

绿色积分消费增值 推三返一：七星创客的新型消费模式

产品名称	绿色积分消费增值 推三返一：七星创客的新型消费模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

绿色积分消费增值推三返一：七星创客的新型消费模式模式概述

推三返一，又称为“七星创客”模式，是一种创新的消费模式，以“先消费后返利”为核心理念。通过随机返佣的方式，吸引消费者参与，并以“一次下单，多次返利”的方式激发营销效果。这种模式让消费者持续感受到消费带来的惊喜，同时平台也能够在控制成本和利润的基础上实现正向拨比，避免泡沫的出现，为平台带来更高的复购率和销量。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点

模式简介：用户在前期消费，并简单推广产品，通过“白撸”产品的方式。随后，用户升级为创客，从而获得更多的奖励。奖励模式包括直推奖（一级分销）、团队业绩奖、伯乐奖、股东分红奖。该模式的特点在于简单而效果显著，激励机制环环相扣，适合具有直销牌照的企业使用。

实战举例推三返一奖励

用户购买产品或礼包并自己入单成为代理，推荐第一个用户入单可获得产品价格10%的佣金，推荐第二个用户入单可获得20%的佣金，推荐第三个用户入单可获得70%的佣金。推荐三人即可回本，之后佣金按10%、20%、70%循环计算。

创客等级制度

1星创客：培养3个创客，享受团队业绩的3%奖励。

2星创客：培养两个1星创客且团队业绩完成5万元，享受团队业绩的5%奖励。

3星创客：培养2个2星创客，享受团队业绩的7%奖励，并享受伯乐奖励。

4星创客：培养两个3星创客，享受后团队业绩的9%奖励。

5星创客：培养两个4星创客，享受团队业绩的11%奖励。

6星创客：培养两个5星创客，享受团队业绩的13%奖励。

7星创客：培养两个6星创客，享受团队业绩的15%奖励。

gaoji职位奖励

总裁：培养三个7星创客，享受全网业绩的3%的加权分红，并奖励30万现金（购车基金有名额限制）。

董事：培养三个总裁，享受全网业绩的2%的加权分红，并奖励100万（扣掉总裁的30万购车基金）。

团队级差奖励

推荐满三个人升级到一星创客，一星创客可以拿团队业绩奖3%；依此类推，团队级差奖励随着创客等级的提升逐步增加。

模式的商业价值激发消费热情

推三返一模式通过先消费后返利的方式，直接吸引了消费者的参与。通过推荐三人即可回本的设计，激发了消费者的购物热情，促进了产品的销售。

建立复购机制

随机返佣和复杂的奖励体系，使得用户在消费后有更多的机会获得额外的收益。这种机制不仅促进了用户的复购行为，也为平台创造了更高的销售量。

团队合作共赢

模式中的团队业绩奖和团队级差奖励机制，鼓励了用户进行团队合作。这不仅增加了用户之间的互动，还为整个团队带来了更多的收益，形成共赢局面。

结语

推三返一以其简单而高效的激励机制，为企业创造了一种新型的消费模式。通过随机返佣、等级制度和团队奖励，用户在购物的同时，不仅享受到产品带来的满足感，还获得了额外的奖励。这一模式的成功运用，不仅提高了用户的购物体验，还为企业带来了更高的销售和营收。