

低温冷冻运输 东莞到贵港 各类货物运输 束踏信 食品 原料运输

产品名称	低温冷冻运输 东莞到贵港 各类货物运输 束踏信 食品 原料运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

卫龙通过上市聆讯11月23日晚，卫龙美味全球控股有限公司(下称卫龙)更新了聆讯后资料集。2021年，卫龙曾两次递表港交所，并于当年11月通过上市聆讯。今年5月，卫龙上市申请材料失效，不得不重新提交申请。6月27日，卫龙又一次通过港交所上市聆讯。新招股书显示，2019年、2020年及2021年，卫龙分别实现收入33.85亿元、41.20亿元及48亿元。今年上半年，卫龙收入同比下滑1.8%，由上年同期的23.03亿元降至22.61亿元，期内利润也由盈转亏，亏损金额达2.61亿元。而2019年、2020年、2021年及2021年上半年，卫龙曾分别盈利6.58亿元、8.19亿元、8.27亿元及3.58亿元。关于上半年亏损的原因，卫龙在招股书中解释称，这主要是受到此前股票发行的影响。（中国证券网）点评：“辣条一哥”继续冲刺港交所。家乐福正式退出河南市场11月24日消息，家乐福郑州花园路店已于11月15日正式停业。该店位于新田360广场负一楼，于2008年开业，至今已经经营14年之久。据悉，这是家乐福在郑州乃至河南的后一家门店，此店的停业也标志着家乐福正式退出河南市场。截至2022年6月30日，家乐福全国门店总数为181家，三年来，家乐福门店净减少54家。（大河报）点评：在河南耕耘了16年的家乐福，没能熬过这个冬天。东方甄选注册“黑甄猪”商标东方优选（北京）科技有限公司近日申请注册“黑甄猪”、“东方甄选黑甄猪”商标，国际分类涉及食品、方便食品，当前商标状态均为商标申请中。商标信息显示，此前，该公司还申请注册“甄享世界”、“锦华蝉鸣”、“花媚笑”、“芳草深”、“聚落花”等商标，国际分类涉及方便食品、运输贮藏、教育娱乐等，当前商标状态均为商标申请中。（新京报）点评：准备上新黑猪肉产品？瑞云冷链完成2亿元Pre-A+轮融资近日，瑞云冷链引入新的战略投资机构，完成2亿元Pre-A+轮融资。三菱商事、瑞穗力合等联合投资，老股东磐霖资本、青松基金、斯道资本、招商局创投都继续大比例追加投资，光源资本担任财务顾问。本轮资金将主要用于平台技术研发、零担网络建设、市场营销拓展。资料显示，瑞云冷链致力于提升冷链产业效率，以科技驱动和互联网思维链接行业资源，搭建社会化冷链协同网络和行业化冷链运力服务平台，为客户提供全场景、数字化、端到端的冷链运输集成服务。公司于2020年5月成立，同年7月、12月先后获得磐霖资本、青松基金、招商局创投1.2亿元天使轮融资。2021年8月获得亿元Pre-A轮融资，由斯道资本领投，老股东磐霖资本、青松基金、招商局创投跟投。（界面新闻）点评：打造新一代冷链物流平台。肯德基传奇CEO布朗去世美国当地时间11月22日，布朗的家人发表声明宣布，布朗去世，终年88岁。布朗一生颇为传奇，他不仅是餐饮大亨，也曾是NBA球队的老板，还担任过肯塔基州州长。他虽然不是肯德基的创始人，但却让肯德基成功上

市。被人津津乐道的是，他花了200万元收购肯德基，出让时价格高达2.8亿美元，而这中间只用了7年时间。“布朗是餐饮业真正的先驱。”百胜首席公共事务官 Jonathan Blum 曾评价说：“他的企业家领导风格在早期帮助肯德基业务发展壮大，并为未来的发展奠定了基础。”哈佛商学院曾将布朗评为20世纪美国商业之一，比肩迪士尼创始人沃尔特·迪士尼以及微软创始人比尔·盖茨。（环球网）点评：将肯德基从乡村炸鸡店打造成全球连锁餐饮巨头。盒马进军复合调味料市场推出自有品牌“匠酱好”近日，阿里巴巴新加坡控股有限公司于近期已申请注册“匠酱好”商标，国际分类包括方便食品、食品，当前商标状态均为等待实质审查。据《盒马情报局》公众号显示，“匠酱好”是盒马新推出的自有品牌，旗下主要是针对蒸、卤、拌、泡、焗等烹饪方式的复合调味料商品，满足用户常购买的食材以及常见的烹饪需求。tianyancha显示，截至2021年11月，国内就有超4800家复合调味品企业，且其中2800余家相关企业成立于5年，占比达59%。一级市场，也不断有复合调味料品牌相继获得资本青睐，比如加点滋味、川娃子等，背后不乏IDG、高瓴、高榕等机构。（财经新闻）点评：复合调味料赛道又迎来重量级选手。新华书店布局茶饮赛道北京联名合作店开业近期，新华书店和超级玛特文创联合打造的动漫主题书店在北京开业。这家主题书店，同时也是新华书店与茶饮品牌“茶太良品”的联名合作店。据了解，在该联名合作店内，茶太良品推出了限定联名款产品——飘雪系列，以“京派制茶”为特色，相关饮品均装盛在搪瓷杯里，顾客喝完之后杯子也可以带回家重复使用。（中国饮品快报）点评：茶饮赛道持续火热，吸引众多巨头跨界加入。|行业动态|世界杯期间火锅预制菜销量增长卡塔尔是全球在冬季举办的世界杯。也因为冬季，球迷对“火锅”、烧烤、烤串预制的夜宵需求激增。盒马一周新数据显示，半成品火锅预制菜销量增长了。其中风味羊蝎子、胡椒猪肚鸡等增幅还在一倍之上，甚至是破300%。其中一款“韩式budui火锅”竟然成为爆品中的。盒马火锅负责人陈瑜也认为，本次世界杯比赛多在晚间和凌晨进行，外卖大多是烧烤炸鸡，这也有利于半成品、预制菜品类的增长。同时，餐饮在门店基础套餐上也增加了酒品。海底捞推出“夜宵专享套餐”。聚点串吧推出“世界杯下酒2人餐”，包含4个菜、2款酒。贰麻酒馆推出“世界杯观赛·博弈局”，包含5套酒水、5个小菜。此外，“世界杯”套餐价格实惠，多为2-4人餐。大众点评显示，部分套餐低至2折，人均价格在30-80元之间，丰俭由人。（综合）点评：世界杯激发餐饮宅家消费活力。长三角预制菜团体标准发布近日，由沪苏浙皖一市三省消保委、餐饮行业协会等起草的《长三角预制菜点质量与服务评价规范》发布，将于12月起实施。这一团体标准从原材料、加工、包装、标签标识、贮存配送、还原度以及食品安全指标等多方面对预制菜点作出要求，明确预制菜点定义为食品原料经预处理、腌制和调味、熟制等提前加工形成的半成品或成品菜点，按食用方法可分开袋即食、加热即食、简烹即食、简配即食。（澎湃新闻）点评：进一步保障消费者“舌尖上的安全”。糕点、面包品类征求国家标准意见中国焙烤食品糖制品工业协会日前发布“关于征求GB 7099《食品安全国家标准 糕点、面包》（征求意见稿）意见的通知”。其中，“糕点”的定义修订为：以谷物（和/或豆类、薯类）及其制品、油脂、蛋及蛋制品等的一种或几种为原料，添加或不添加其他配料，经调制、成型、熟制等工艺制成的食品，以及熟制前和/或熟制后在产品之间（或表面、或内部）添加其他配料的食品。“面包”的定义修订为：以小麦粉和/或其他谷物制品为主要原料，添加或不添加酵母及其他配料，经过搅拌、发酵、整形、醒发、烘烤等工艺制成的食品，以及烘烤前或烘烤后在产品表面或内部添加其他配料的食品。（消费日报）点评：重新对“糕点”“面包”进行了定义。2022第三季度各省预制菜产业发展水平排行榜出炉近日，艾媒咨询新发布《2022年第三季度中国各省预制菜产业发展水平排行榜》。由榜单情况可知，广东、山东、上海、河南、福建、江苏、安徽、四川、浙江、内蒙古第三季度预制菜产业发展指数位列全国。其中，广东、山东、上海分别以94.97、91.28、85.64的产业指数位列前三，蝉联全国各省预制菜产业发展水平排行榜前三名。本次榜单中，内蒙古进入全国各省预制菜产业发展水平排行榜第十名，相比第二季度上升了6名；内蒙古自治区作为全国的“粮仓”“肉库”“奶罐”，农畜产品资源丰富，是其发展预制菜产业的坚实基础和强大后盾。（艾媒咨询）点评：各省各取所长，抢占预制菜高地。住宿餐饮业一线接待服务类人员需求缺口大近日，在2022全国饭店业绿色发展大会暨第七届中国国际饭店业大会上，中国饭店协会副秘书长张翔发布了《2022中国饭店业职业人才培养报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，当前住宿餐饮行业一线服务人员缺口大，接待服务岗招聘难度大。但随着行业数字化发展加快，人才需求结构将进一步调整。从需求岗位类型上看，超过80%的受访企业认为当前招聘难度大的岗位是“接待服务类岗位”，远高于其他岗位数据。从人员类型方面来看，有81.58%的受访住宿企业表示餐饮及客房服务人员为紧缺，有87.14%的受访餐饮企业表示“接待与服务人员”为紧缺。综合而言，相较于行政类及数字化岗位，一线接待服务类人员的需求更为突出。