

东莞到苏州 低温冷冻运输 各类货物运输 生鲜 熟食 肉类运输 踏信

产品名称	东莞到苏州 低温冷冻运输 各类货物运输 生鲜 熟食 肉类运输 踏信
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

预制菜未来10年没有天花板

C端消费比例将达70%以上随着人均GDP的增长和消费水平的提高，未来消费预制菜的产品的比例将达到70%以上。预制菜进入家庭是个不可逆的过程，预制菜起步和基础在B端，长期爆发则在C端。

“日本70年代大商超流行、冰箱全家庭普及，以西式为主的预制食品流行，现在日本的家庭主妇消费预制菜是很平常的事情，而我们国家近些年才达到日本七八十年代的方便食品消费水平，正在快速追赶。”姜军说，中国在人口老龄化方面跟日本非常相似，90后、00后成为消费主导，对预制菜产品接受程度很高，全国各地的小吃也很适合预制化，加以资本的助力，各地地方政府出台了各种扶持政策，预制菜未来10年发展没有天花板。

从B端市场来看，吉野家在2010年以前，在日本有大概1000家店铺，支持了70家供应链工厂给店铺供货。如果中国类似吉野家的店铺全面推行，健康发展，在预制菜方面的需求足以支持几千家规模以上的工厂。巨大的市场前景也蕴藏着一些问题和乱象，姜军觉得现在每个企业都把自己归于预制菜，其实大部分食品都有所属类目，没有必要全贴上预制菜。“真正的预制菜是速冻调理食品，其中又以冷鲜调理食品原汁原味，但是不适合远距离销售，因此大部分企业还是要大程度还原冷冻预制菜的口感和味道。”

从蓬勃发展到乱象丛生，再到一地鸡毛，终会健康良性发展。在姜军看来，现在年轻一代90、00后对品质有着高追求，价格不是购买的考量因素，经过市场的大浪淘沙，一部分头脑清醒的、坚持自己路线、注重产品品质的企业，终会成为行业的排头兵。

命只是我相商制必。更速锁餐伙全整店跟他仍定制成我们愿意的定制就