

东莞到洛阳 恒温运输专线 水果蔬菜运输 预制菜冷链配送 一站式服务

产品名称	东莞到洛阳 恒温运输专线 水果蔬菜运输 预制菜冷链配送 一站式服务
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

用21年预制菜经验和踩过的坑

助力中小连锁餐企成长姜军从2001年开始从事出口日本冷冻调理食品加工行业，迄今已有21年，是国内较早从事标准化加工的从业者，宝信食品的创立初衷主要是看到中小连锁餐企的定制需求。“只有3-5家店的小型连锁不想用市场通货（常规产品），同时很多小型餐饮连锁有自己独特的配方和特殊加工要求，想做高品质创新产品，有质量意识，不想跟作坊式工厂合作，又因初期单品数量少，没有大型食品工厂愿意承接，这是我们的客户画像。”姜军介绍，烟台宝信的定位是为中小连锁餐饮提供产品供应和定制服务，扶植刚刚兴起的小连锁餐饮企业。“一个连锁餐饮品牌要发展，没有稳定的供应链是不行的。”姜军总结，一个优质的餐饮连锁品牌，3家店以内可以厨师现场制作，7家店必须要有产品定制供应链工厂，10-20家店需要建立稳定的供应链，20家店以上就要快速起飞了。他表示，定制客户需求什么，公司就做什么。目前产品主要是米、面、米粉的浇头和烤肉类、酱卤类产品，希望用21年的预制菜经验和踩过的坑做好中小连锁餐饮客户服务，当然这些连锁餐企的成长性好，未来潜力很大。“一家米粉连锁，老板立志要做好吃的湖南米粉。开始只有两家店的时候，靠厨师制作，每天口味都不统一，厨师一旦请假，口味就发生变化；后来发展到5家，开始找个小作坊弄自己简单加工，结果依然因为管理、卫生和产品标准问题，每天要遇到各种投诉。后来碰到外卖风口，单店营业额猛增，后厨每天手忙脚乱，几近崩溃，经朋友介绍找到宝信，半个月时间，18款产品全部实现了高复原度的预制化，后厨管理更加顺畅。”2开发预制菜新品服务新消费品牌试水电商

预制菜成为行业热点。姜军分析，这主要因为xinguan肺炎疫情的助推，让中国家庭消费者对预制菜的消费习惯和理念向前推进了10年。

当前，中餐标准化的趋势日益明显，全国各地的名菜、特色菜和地方小吃已经被打造成标准化预制菜化，推送给全国各地的消费者。与此同时，可以看到，预制菜新消费品牌的快速崛起。

“品牌的强项是营销，我们的强项是生产高品质产品，今年宝信也在做一些新消费品牌的服务。”姜军

介绍，近段时间，全国疫情形势严峻，公司在确保给客户稳定供货的同时，还致力于开发新的连锁预制菜产品，如粤菜的猪肚鸡，川菜的毛血旺、水煮肉片、湘菜风味的小炒黄牛肉，以及山东特色的炒鸡、烤鱼、乌鸡汤，丰富产品线给客户更多选择，同时把自有品牌产品借助电商渠道销售，逐步建立起自己的销售网络。

“我之前主要做供应日本的预制菜产品，品质相对高端。刚开始做时，发现低价低质产品占主流，但是我们坚信，低端产品生命周期短，好吃和品质才是长远发展的基础，我们愿意与注重品质产品的客户一起成长。”

姜军表示，食品工业是道德工业，一定要坚持品质，守住行业底线。