

线上养殖模式|“互联网+农业”新趋势，让养殖业升级转型

产品名称	线上养殖模式 “互联网+农业”新趋势，让养殖业升级转型
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近年来，互联网行业巨头纷纷涉足养殖业的现象引起了广泛关注，“互联网+养殖业”已经成为了新的风口，这期就来聊一下线上养殖模式。

线上养殖有什么搞头？

利润高：随着消费升级，消费者更愿意为更健康、高品质的产品买单。而且通过互联网技术的应用，农业产品可以直接面向消费者销售，省去了中间环节和渠道费用，从而提高了利润空间。

网易黑猪50元一斤，京东“跑步鸡”更是150元起步。这些产品的利润是非常可观的。

市场大：全球肉类市场需求的不断增加，据农业部预测，2020年国内肉类食品的消费量将达到1亿吨，而目前国内整体生产量仅为9000万吨。这意味着市场将出现1000万吨的巨大缺口，占据世界肉类国际贸易额的一半。

农产品可以通过在线平台进行销售，不再受限于地理位置和传统渠道，可以直接面向全国甚至全球的消费者，扩大了市场规模和销售机会。

成本低：线上养殖属于上游产业，自营养殖方式可以自由把控并降低成本。互联网技术的应用可以降低农业生产和销售过程中的中间环节和人力成本。

产品优：消费者可以通过在线平台了解产品的生产过程、来源和质量检测等信息，增加对产品的信任度和购买欲望。同时，农产品的追溯系统也可以通过互联网技术来实现，进一步提高产品的可追溯性和安全性。

市面上多样的线上养殖案例

疫情期间，湖北一个龙虾养殖户举办了一场线上养殖直播，2000斤小龙虾被网友领养。除了可以领养小龙虾，还有猫、狗、鸡、蜜蜂、猪、牛、茶树等等可供选择，商户会对部分被领养的产品进行标记，观众能在直播间查看领养产品的成长状况。

在一款农场APP的领养界面，提供了不同品种的小猪供用户选择，用户可以根据自己的喜好进行领养。每只被用户领养的小猪都会标记独有的编码，然后由合作的农户代为喂养。领养人可以通过实时监控随时查看小猪的生长活动，并可以购买饲料套餐让农户代为喂养，或选择托管饲养、邀请好友共同饲养。

通过扫码查询，消费者可以获取猪的全部生长信息、健康指数和配送信息，从而能够做出更加明智的购买决策。

根据农场的领养协议，一只小猪仔被领养后，需要至少240天的领养期满或268天的生长期满，才能达到出栏标准。领养人可以选择屠宰、赠送或继续喂养小猪。

这种云养殖的模式可以提供更加个性化的服务和参与体验，同时也促进了农产品的销售和市场拓展。通过互联网+农业的方式，消费者能够更直接地了解参与到农产品的生长过程中，增加了消费者与农户之间的连接和信任。

如何让线上养殖落地？

1、饲养回报

领养不同的牛只的价格、饲养周期不同，产生回报不同。

2、自由选购

用户自由领养喜欢的品种，每头牛佩戴耳标号，具有自己的身份ID。使消费者能够准确了解所选产品的品种、来源、健康状况等重要信息。

3、牧场直播

通过在智慧牧场中设置实时监控设备，让用户可以随时查看被领养动物的饲养情况。这样的直播功能可以增加用户对线上养殖的信任感和参与感。

4、冷链运输

建立一套高效、可靠的冷链运输系统，确保养殖产品在运输过程中的质量和食品安全。

支持:云端养殖，实时监控，扫码溯源，电子签名，入栏分栏出栏，全流程打通。

