

2024医疗健康产业博览会诚邀参展

产品名称	2024医疗健康产业博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024医疗健康产业博览会诚邀参展

邀请函

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

为了深入推进实施健康中国战略，搭建全球大健康交易会平台，促进大健康事业可持续发展，推进健康中国建设为目标，培育健康产业新主体新业态新模式，推动健康产业高质量发展，满足人民群众日益增长的健康生活需求。健康中国战略是国家发展基本方略，没有全民健康，就没有全面小康。把握当下的黄金十年，即把握住未来的财富。

本届中国西部大健康产业博览会将设置养老产业、康复器材、乡村振兴、特色小镇、旅游产业、养老地产、旅游地产、度假地产、海外康养、海外医养、海外度假地产、特色医院、医科大学、护理学院、药剂校、大健康产业园、理疗保健养生馆、营养保健品、有机天然食品、西医西药、中医中药、化妆整形美容美体、公共卫生、智慧健康、家庭医疗保健急救、社区康养、健康穿戴、健康睡眠、药食同源、康养文旅、孕婴童及妇女健康、生殖健康、大农业畜牧业食疗、医疗器械、制药机械包装机械、健康管理康复护理、大健康加盟连锁、健康化妆美容整形、体育运动全民健身、大健康产业直播电商节、眼部和口腔健康及护理、保健酒、保健茶、防疫物资、生物科技智慧医疗、宠物健康等展区。

大健康产业是我国近年来呈快速发展趋势的产业，全国经济的快速增长，国民收入的增加，人们健康意识的提升，人民用于健康方面的投入不断提高。健康已成为了当今社会的时尚。特别是国家政策的持续支持，人们更加注重自身和家人的健康。政策、市场、需求、时代发展等多重推动，未来将是健康的时代，人民寻求健康无止境，带来无限发展前景的大健康商业机遇。健康共同体，科技创未来。健康是全人类共同关注的核心命题，大健康产业是全球增长最快的新兴产业，是未来世界产业竞争的焦点。特别是受疫情的影响，全球人更加注重自身的健康养护，使得大健康产业的发展再次加速。

健博会是加快医疗健康产业链互联互通的重要平台，是协同促进大健康产业创新发展，努力推动携手共建人类卫生健康共同体的重要载体。

健博会始终坚持创新驱动，为做大做强健康产业添砖加瓦。强基惠民，着力推进疾控体系改革和公共卫生体系建设。坚持共建共治共享，共同缔造全民健康生活，培育人人参与、人人享有的健康新生态。

健博会旨在展示世界大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果。聚焦后疫情时代的公共卫生体系建设及改革思路与探索，将推进大健康产业项目落地，共同探讨十四五期间以及二〇三五年大健康产业发展的远景目标，打造人类健康共同体。

健博会将围绕医疗器械、生物医药、中医中药、国际医养、医疗美容、健康生活等板块搭建政、商、学高端对话与合作平台，促进产业商贸交往。

健博会展品覆盖营养健康食品、保健食品、中医药、滋补品、药食同源、功能食品、医疗器械、保健养生产品、妇幼健康、健康养老、健康管理、健康粮油、大健康产业招商、包装机械等重点版块，打造集技术交流、品牌展示、新品发布、渠道拓展、商贸合作为一体的全方位、高品质、国际盛会。

健博会也将重点展示药食同源、医药、中草药、民族医药、苗药及保健品、营养品、智慧医疗、医疗器械、健康管理、个人健康护理、口腔护理、眼部护理、美容养颜、医疗器械、防疫物资、药品、智慧养老养生产业、健康睡眠产业、康复设备及福祉辅具、健康高端水及高端进口食品、健康母婴用品、健康食品药品饮品包装及机械、康养基地、康养旅游、康养小镇及房产等。

西部大开发经济圈，一带一路、西部大开发、长江经济带等国家拉动，将协同发展生物医药、医疗器械、现代中药产业，康养小镇、共建西部大健康产业基地。兰渝地区在医疗卫生服务业、医药产业、医疗器械产业、健身康体产业、体育产业、养生养老产业、健康管理服务等方面将带来巨大的合作机遇。以重庆、甘肃等为代表的西部大健康产业所蕴藏的潜在消费力、购买力将达万亿级。

健博会将以大数据技术为基础，通过远程医疗、穿戴设备检测、健康管理咨询等大数据的应用，充分展示大健康产业发展的新业态、新模式。

同时也将为大健康产业带来学习交流、贸易洽谈、投资合作、产业升级等新机遇。

展会日程：

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30日—3月31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22日—6月23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展出范围：

1、养老产业养老服务及辅助用品展区：老龄辅助器具、老年生活用品、护理辅具及用品、康复设备及治疗、养老智能化、养老机构及管理咨询公司，康复医疗机构，生活护理产品及技术、养老地产、养老基地；旅居养老、居家养老、社区养老、智慧养老、智能养老、机构养老；养老院、疗养院；养老服务；适老家具、适老设备、老年用品、老年代步车；老年大学

2、健康旅游康养文旅：旅游地产、养老地产、度假地产、景区景点、旅游小镇、魅力小镇、特色小镇、海外康养、海外医养、海外度假地产、度假山庄、休闲度假、乡村旅游、旅行社、餐饮、酒店、温泉洗浴、旅游房车、房车营地、旅游用品、休闲运动等。

3、医疗器械：放射产品、超声产品、核医学产品、分子影像、介入产品、CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、手术室设备、手术室一体化、手术器械、麻醉机、呼吸机、监护仪、手术室工程、手术灯、吊塔、内窥镜系统、B超、检查设备、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材、多功能护理床、病房呼叫系统、制氧机、心电监护仪等。

4、防疫应急物资：医院、核酸检测类产品、消毒类产品、空气净化类产品、口罩产业链类产品、手套产业类产品、消毒包装类产品、疫苗、xinguan治疗药品、防护服、护目镜、防护面罩、防护舱、呼吸机、额温枪、测温消毒一体机、红外线影像跟踪仪、热成像快速体温筛查仪、医学诊断等。

5、营养保健品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等、功能性食品、饮料；膳食补充剂、益生菌类、三高食品、特医食品、燕窝滋补品类、生物肽产品、健康天然原料类、运动营养产品、健康饮用水、健康食用油、健康食品电商、微商、新零售；配套生产加工、包装等、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉、膳食补充剂，营养健康食品，绿色保健食品及健康饮品，有机食物，无糖食品，功能食品，药食同源，酵素食品、保健酒、保健茶、保健咖啡等。

6.中医中药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。药食同源、药食原材料、中医中药laozihao品牌、民族医药、民间中医医药、中医药饮品、中药材、中药种植生产加工、中医馆、中医医疗机构

7.孕婴童妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健、妇女健康产品等

8.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、社区康养连锁、运动健康、医疗美容电子等。

9.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备、休闲及健身服务机构，高端（私人）健身管理咨询服务机构，中医养生体验中心，现代健康监测中心，高端品牌体验中心，医学美容美体技术及服务机构等

10.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

11.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

12.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印刷标签等

13、养生产业：康养基地、康养中心、康复理疗、保健器材、养生会馆、陨石养生、推拿理疗、营养健康、健康生态食品

14、金融理财：银行、保险、基金、投资机构八、活动主要内容

15、家用医疗保健：家用医疗、家用保健器材、家用治疗仪、中医理疗产品、家用消毒净化产品、健康小家器

16、智能健康穿戴产品区：智能腕表手环、颈椎治疗仪、可穿戴检测仪、智能头盔眼镜、智能运动服饰、智能运动鞋

17、健康睡眠产品区：睡眠家居、睡眠智能、睡眠医疗、睡眠健康、睡眠科普

18、护眼健康口腔健康产品区：护眼用品、眼保健系列、眼健康管理系统、口腔整形、美容，牙齿保洁护理。

19、氢健康产业区:富氢饮用水、氢健康产品、氢产品配套服务

20、健康服务产业区：健康管理、健康咨询、健康检测、科研机构

21、康养产业区：运动健康、中医健康、老年慢病管理、康复医疗、康复器具、智慧养老等

22、中医健康区：

传统中医、中饮片、道地材、中成、食养膳、滋补；、中配套产业类、中医艾草、艾灸类、中医诊疗设备、传统中医理疗产品、中医健康服务、中医健康特色旅游小镇、中医制设备及包装；

23、天然健康食品：营养产品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、绿色食品、有机食品、低卡路里、低胆固醇食品、绿藻产品、芦荟产品等；

24、食疗产品：猪牛羊禽肉、无糖食品、特膳食品、乳粉、麦片、五谷杂粮、农副土特等。

25、健康文化传播：以健康为中心，传播健康知识，培育健康理念，引导健康行为，营造健康环境。

26、保健、文化：保健品、中医养老、健康旅游、推拿按摩保健、药店、足浴、桑拿、针灸、温泉、养生保健器材、非物质文化遗产等；

27、大医美、抗衰、健康养生、整形（项目、技术、产品）、丰胸减肥等众多特色项目。

28、智慧医疗：健康大数据采集/应用、药房自动化设备、药材质量控制与追溯系统、远程医疗咨询服务、29、自我健康监测、远程心电、血压血氧、体温检测、云血压计等。

30、天然保健类——治疗、放松设施、水疗、健康；

31、个人护理用品：化妆品，皮肤护理产品和仪器，头发护理产品，指甲护理产品和美甲工具，洗发水和沐浴露，医疗美容产品及设备，个人健康护理产品，防晒产品

32、大健康店、院、馆配套设施类:中药台柜、自动药品分包机、全自动预包机、自动数药机、剥药机、中药煎药机、切药机、中药粉碎机、药店管理系统等

健康管理：可穿戴式健康设备、按摩器材、健身器材33、理疗产品及技术、抗衰老产品及技术、健康食品及营养保健品、健身机构、保健养生机构、健康检测机构

34、大健康品牌企业：国内大健康领域品牌、上市企业等。

35、组团及大健康产业园区：大健康产业园区、康养文旅服务业、乡村振兴特色小镇类的推广对接项目。

36、国际展区：国外境外展团，shijieguo家地区生物医药、保健食品、保健器材等。

37、生物科技展区：生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、生物制药、氢健康科技等。

38、公共卫生及医疗健康展区：防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、医疗器械、医养健康等。

39、智能穿戴及智能健康产品：智能穿戴产品，智能健康器械，智能餐具、智能家居系统，安防监测系统。

40、保健用品展区：健康穿戴、健康睡眠医疗产品、健康呼吸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备。

41、中医养生展区：道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。

40、绿色健康食品展区：药食同源产品、功能性食品、有机生态农产品、营养保健品、营养配餐、素食产品、跨境电商进口食品、直播带货平台、营养健康原料等。

42、大健康网红直播跨境电商节：制造商、供货商、fuwushang、电商平台。

43、体育运动全民健身：体育器材、运动器材、体育场地设施、健身器材、塑胶跑道、运动地板建设、健身房、游泳馆、全民健身、瑜伽、音乐、美术、舞蹈、登山、攀岩、体操、马拉松、艺术、滑雪、研学基地、球类、山地户外、比赛、体育馆、科技馆、运动会等。

44、医科大学、护理院校：全国各级各类医科大学，大学医科专业、康复护理学校、药剂校、职业技能培训学校、烹饪美食学校、足浴理疗专业、中医学校等。

45、旅游产业：旅游目的地、景区景点、旅游局、旅行社、旅游城市、智慧旅游、主题旅游、旅游装备、民宿酒店、会奖旅游、旅游地产、研学旅游营地教育等。

46、西医西药、中医中药：各级各类的西医西药、中医中药、进口药品、内服药、注射药、外用药、新剂型等。中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。

47、化妆整形美容美体：美容美发、美体整形、美妆美甲美睫、美体瘦身、整形整容、美容护肤、医美整形、皮肤管理、美体塑形、植发、口腔护理、私密整形、抗衰老、减肥、保健、护理、养生等相关的美容院、美容机构、美容仪器、设备、美容产品、用品材料及包装、连锁加盟、电商等。

48、宠物大健康：宠物健康食品与用品、宠物医院管理服务、宠物美容。

观众邀请：

健博会组委会充分发挥地域优势和产业资源，加大caigou商邀请力度，向跨guoqi业、各地连锁药业超市企业、保健品企业以及周边地区大型医药、保健、中草药批发中心、种植基地等等专业买家发出邀请函。并且充分利用各种资源和渠道，有针对性地加大招商力度，招商面向全球、重点邀请跨国公司及跨国连锁企业、药品、保健、健康养生企业、医院及相关行业客商洽谈caigou投资，邀请台港澳、日韩、东盟、南亚及欧美等行业协会负责人、企业家代表参会。参观人员：各级卫计行业管理代表、医院管理代表、行业组织代表、经销商及daili商代表、零售连锁药店代表、康护行业代表、旅游组织代表、健身保养人士、康养基地代表等专业观众及关注大健康发展的普通群众等

各地市、县区的健康行业经销商、daili商、渠道商、残联、民政、卫健系统，养老、康复相关社会组织和公益机构。

邀请综合医院、专科医院、养老、康复行业经销商、daili商、渠道商、进出口贸易商、社区卫生中心、服务站、康复中心、防疫中心、疾控中心等单位。美容院，养生会所、水疗会所、整形机构、健身机构的品牌商、daili商、分销商。传统医疗领域的经销及daili商、加盟商、贸易公司和会销渠道的经销daili公司、连锁药店、中医馆、健康管理连锁机构、敬老院、疗养院等。

论坛活动：

在本届大健康博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、跨境电商节、caigou商大会及大健康产业评比颁奖等活动

展会宣传：

网媒：jinritoutiao、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：成都和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在成都和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。