

深圳到郴州冷链物流 专线运输零担整车全程打冷

产品名称	深圳到郴州冷链物流 专线运输零担整车全程打冷
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	8.88/件
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

根据各电商平台信息，对低温肉热门品类价格带的统计数据显示，在新锐品牌出现之前，货架往往由尊乐、SPAM、荷美尔等进口品牌占据，中国传统品牌和外国品牌中间隔着2个价格带。

低温肉市场供需关系断层显著，高端产品缺少值得信任的国内品牌，进口品牌不够中国化，因此多数新锐品牌选择从中高端定位切入市场。以占据低温肉整体市场近1/3的肉肠为例，目前已有本味鲜物、肉敢当、锋味派、齿物等品牌相继进入中高端肉肠制品行列，另据今年天猫双十一抢先购热销榜单来看，本味鲜物、锋味派做为中高端肉肠的代表，已经占据了肉肠制品热销榜单的前两位。

图示：天猫双十一抢先购肉肠热销榜单

低温肉制品典型案例分析

3.1 尊乐（美国香肠品牌）

作为美国香肠品牌，尊乐凭借产品研发能力进一步布局中国市场

总部位于美国威斯康辛州的Johnsonville尊乐香肠公司成立于1945年，是一家未上市的家族企业，深耕香肠市场近80年且只做香肠这一单品，在美国香肠领域销量。主要产品包括：烟熏熟制香肠、烟熏熟制芝士香肠、超鲜德式烤肠、超鲜意大利香肠和早餐香肠。如今，全球40多个国家的消费者们可以享用到尊乐香肠。

2016年以来，尊乐进一步加大中国市场的推进力度，新品上架即成为国内高端超市的热卖产品。它颠覆了中国消费者对传统速食香肠的既有印象，好吃又方便。爆浆的快意口感更是让人欲罢不能，极大的满足了消费者追求美食的渴望。

进入2022年，中国低温香肠市场已较为成熟。从整个市场来看，不论从产品特点、产品形态、消费场景、地域来看都被细分到了；从属性来看，从国别、技术、行业地位、原料、质量、特点等也均被不同品牌占据。在此环境下，对于尊乐来说，除了保持原有的优势，同时也面临着重要发展节点和一系列挑战。

图示：尊乐香肠中国本土化进程SWOT分析

甄选肉源、产品技术创新、市场洞察、锁定目标群体，本土化战略助力尊乐开拓市场

尊乐香肠在不同的国家实施不同的品牌战略，对尊乐而言，中国香肠市场具有很大的想象空间，既要提高品牌度、市场占有率，又要在中国已有的香肠市场打开一个新的缺口，那么塑造适合中国市场的品牌形象便成为迫在眉睫的事。

甄选上等肉源及用料、过硬的产品研发技术、市场洞察能力、锁定目标群体，帮助尊乐完成了在国内香肠市场品牌的塑造，更是尊乐在中国香肠市场本土化战略实施的完整作业。