

2024上海童装展|2024上海童车展CBME

产品名称	2024上海童装展 2024上海童车展CBME
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海孕婴童展|2024.7.17-19，上海国家会展中心

展会回顾：

2023年6月28-30日，由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心完美落幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，有来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

国外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等品类新品优品及企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

主要展品

CBME孕婴童展主要展品包括：

- 母婴用品（含哺育、洗护日化、尿裤、生活用纸、卫生用品、杯壶、智慧家电、产康及女性产品、口腔护理、用品供应链等）；
- 孕婴童食品、营养品及零食（含保健及营养品、奶粉、零辅食、原辅料、OEM、食品包装等）；
- 玩具、学习桌及文具（含益智玩具、游泳设备、家庭室内游乐、学习桌椅、画材/文具、书包、台灯、学习装备等）；
- 童车、汽座及家具（含汽座、推车、餐椅、婴儿床、原材料、配件及其他、户外骑乘等）；
- 童装、婴装、童鞋及配饰（含童装、婴装、婴童鞋、婴童家纺、配饰、服装原材料/配件/设备、箱包等）；
- 泛母婴综合服务平台及媒体（含泛母婴供应链平台、母婴平台媒体等）；
- 新零售营销技术及设备（含新零售营销及系统软件、零售设施/设备及设计等）；
- 供应链（含包装包材、食品OEM/ODM/OBM、食品原料、添加剂、日化用品OEM/ODM/OBM、设计、标签、日化生产加工设备及配套、纸尿裤/湿巾/卫生巾等卫生用品生产设备等）；
- 其他。

非传统母婴商品专区：针对宝宝家庭多元化的生活方式，以及全家化趋势，还展出“国际展区”、“Cool kids Fashion 上海时尚童装展”“户外骑乘及游乐”、“泛母婴家庭服务”、“活色生鲜”、“全家营养健康”、“泛母婴新锐品牌展区”等特色亮点展区。

展会活动

研讨会

CBME研讨会旨在深入了解新的中国孕婴童市场，学习如何在该领域发展您的业务。讨论主题包括产业趋

势、成功案例、供应链管理、电子商务，并有机会与进行讨论。

创新产品评选

CBME展为专利设计颁发创新产品奖。优胜者根据选票数量以及评委的评判选出。

供应商研讨会

举行专场会议，向众多买家介绍您的新产品时，宣传您的公司和品牌。让您区别于竞争对手，让买家了解您的产品，创造销售机会。

技能大赛

婴童店要想提高销量，产品知识、销售技巧和客户服务都至关重要。时尚育儿营业员技能大赛中，CBME会从全国各地众多婴童店的30,000多名店员中，评选出营业员。胜出者在赢得大奖的同时，也赢得广泛

关注。

童车概念店

基于汽车行业的4S理念，CBME为您呈现了未来孕婴童行业的概念店，在这个概念店里的商品包括童车、儿童手推车、车载安全座椅。这种一站式商店旨在为消费者创造一种全新的购物体验。

商贸洽谈会

CBME展吸引了国内及海外众多采购需求巨大的买家。作为CBME展商，您有机会与采购需求巨大的国内外买家提前预约专场洽谈会，了解他们的采购需求，并赢取订单。