

深圳到株洲冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷

产品名称	深圳到株洲冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

值得关注的是，相较于传统方便面，该产品的配料表更为简洁，其使用的调料和香辛料均属家庭厨房常见的调味品。盒马通过采用创新工艺，旨在提高预制食品的还原度，使之更为健康，从而使消费者能以更高的性价比享受到美味可口的食品。

年初，预制菜成为一号文件的主题，引发了一场“万物皆可预制”的风潮。然而，半年之后，由于集体反对预制菜进入校园，热潮逐渐减退，预制菜产业一度陷入困境。然而，当我们重新审视预制菜这一品类时，发现预制菜本身并无过错。人们真正需要的预制菜，是美味、安全、营养、健康、便捷的。这正是预制菜的未来发展方向。

在这个时代，令你陷入困境的人，往往与你并无深仇大恨，但却能将你击败。也正如那句话所说：我消灭你，与你无关。

盒马冷冻方便面凭借其简洁的配料表和美味的产品，成功杀入方便面市场。盒马究竟能否借助预制理念，对方便面这一品类进行颠覆性重塑？

02

方便面的革新与进步

方便面自1958年诞生之日起，便风靡全世界。过去几十年，方便面在我国的辉煌“战绩”可圈可点。

1992年，碗“康师傅”红烧牛肉面上市，对于引爆中国这个世界上大的方便面市场，它功不可没。

统一靠着2008年推出的[老坛酸菜](#)

面在食品圈刮起一股紫色的旋风，对标康师傅的红烧牛肉面。2010年这波口味攻势达到，老坛酸菜面销售突破40亿元，雄冠国内，统一方便面结束了连续2年的亏损。

据统计，方便面的高光时刻在2013年。这一年，全球方便面销售1000多亿包，其中中国大陆占了462亿包，也就是说每人每年要吃掉30多包方便面。

可以说，方便面占领着中国经济奇妙的一个时代。它伴随着时速30多公里的绿皮火车而生，活跃在那个GDP增长率逐年攀高的奥运年代。它们是中国经济高速增长时期直观的象征。

但红利期过得非常快，市场很快就恢复了冷漠无情。2016年中国方便面销量下滑6.75%，连续第4年呈现衰退。