

深圳到聊城冷藏物流 专线运输零担整车全程打冷

产品名称	深圳到聊城冷藏物流 专线运输零担整车全程打冷
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

年战略发布会，将支撑百果园近20年发展与增长的“好吃”战略，升级为“高品质水果专家与”，作为指导、激励企业中长期发展的新战略，以持续、更好地为消费者创造差异化价值。当天，政府代表、行业协会、专家学者、加盟商、合作伙伴、投资人、分析师等300多位嘉宾莅临现场，共同见证百果园新战略的发布以及接下来十年战略规划正式启动。

深圳市盐田区副区长、党组成员简政致辞，他对百果园一直以来支持盐田区发展所作的贡献表示感谢，肯定百果园在提供更加健康、优质水果及生活方式上取得的成就，在助力乡村振兴、助农增收等方面表现出强烈的社会责任感。相信百果园在接下来的黄金十年发展中在带动就业、水果零售发展、农业产业升级、生态可持续等方面会取得更高成就。后续政府也将继续为百果园提供优质服务、提供更好的营商环境，助力百果园黄金十年的腾飞。

回顾百果园22年发展史，当时国内外没有水果连锁模式可参考，学农出身的余惠勇基于工作实践及对行业的敏锐洞察，成了个吃螃蟹的人。2001年底在深圳成立百果园公司；2002年7月，第一家百果园门店开业，这也是中国第一家水果专营店。余惠勇掌舵的百果园，这些年一路勇往直前，趟过许多无人区，也带动着行业的革新。全球首创“四度一味一安全”水果分级体系，让种植了千年的水果也有了标准；率先提出针对消费者体验的“三无退货”服务，倒逼行业进行服务升级；从国内外引入先进的种植理念和技术，帮助上游合作供应商、果农等收获更好的水果；成立种业公司、农资公司、采后研发中心及仓储物流

中心等，从育苗、施肥开始，全方位管理水果生命周期，让水果新鲜、好吃又安全。百果园对全产业链的持续布局和深耕，使得公司的发展一直处于行业位置。据弗若斯特沙利文报告，基于对水果连锁零售市场2013~2022年的研究，百果园连续10年销量，连续10年销售额，门店数。目前门店数量突破6000家店，销售额从2009年的1亿元增长到2022年的145.8亿元。近几年，基于复杂多变的大环境，水果零售行业进入多元、同质竞争阶段。精品商超、水果连锁、外卖平台、生鲜电商、社区团购等业态层出不穷。另一方面，通过持续多年对消费习惯的培养，消费者对高质量生活方式的追求也在逐步广泛和深化，头部品牌效应凸显。水果零售万亿市场规模下，高品质水果的零售市场规模也在快速增长。基于国家统计局、《2023年政府工作报告》、联合国《世界人口展望2019》、专家访谈、君智行业部测算等数据评估，当前高品质水果零售市场规模为4000多亿元。“从行业发展、市场规模、消费提质升级的大趋势来看，高质量发展一定是企业乃至行业发展的硬道理。再回到企业自身，‘好吃’战略已经不能匹配百果园在行业的地位、优势，坚守品质、顾客为先是一直我们不变的初心，经多方探讨，我们终决定将百果园的战略升级为高品质水果专家与。”会上，百果园集团总裁徐艳林阐述战略升级背景时讲到。

作为行业的战略咨询公司，百果园的战略顾问，君智战略咨询创始人、董事长谢伟山对新战略进行解读。据悉，君智参与了百果园本次战略升级，并将为百果园黄金十年发展保驾护航。谢伟山再次基于当前竞争环境、百果园地位、行业优势等因素，肯定新战略的定位。他表示，《孙子兵法》有云，凡战者，以正合，以奇胜。君智将融东西之长，通奇正之变，全面助力百果园成为消费者购买品质水果的品牌，通过十年战略落地，问鼎全球果王。”