

2024消费电子展 tech g耳机/耳麦展（时间、地点、详细介绍）

产品名称	2024消费电子展 tech g耳机/耳麦展（时间、地点、详细介绍）
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2024上海国际消费电子技术展TECH G

来百度APP畅享高清图片

展品范围：

[半导体](#)芯片/ 5G / 移动通讯

人工智能/ [机器人](#)/ 无人机

[物联网](#)/ 智能家居

家庭娱乐/ 音视频

元宇宙/ XR / 脑机接口技术

汽车电动化/ 网联化/ 智能化/ 共享化

智慧办公

智慧零售

智能穿戴/ 健康与运动科技/ 生活科技

碳中和/ 绿色科技

Tech-G展位

上海国际消费电子技术展（Tech G）是旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会，集中展示5G、人工智能、虚拟现实和汽车技术等革命性技术。

Tech G 将为品牌推广和新产品全球首发提供理想的平台和机会，着重实现企业品牌增值，帮助企业建立合作伙伴关系，助力科技技术的跨界应用，促进科技与实体经济的深度融合。

消费电子行业现状：

近年来,在移动互联网技术不断发展、消费电子产品制造水平提高和居民收入水平增加等因素的驱动下,消费电子行业呈现持续稳定的发展态势。数据显示,2020年受xinguan疫情影响,全球消费电子行业市场规模下跌至9827亿玩。未来随着5G、物联网、人工智能、虚拟现实、新型显示等新兴技术与消费电子产品的融合,将会加速产品更新换代,催生新的产品形态,推动消费电子行业保持增长态势,预计到2023年全球消费电子行业市场规模将达到1.11万亿美元。

消费电子行业相关政策：

费类电子产品在不同发展水平的国家有不同的内涵,在同一国家的不同发展阶段有不同的内涵,随着电子科技消费级应用领域的不断发展以及世界范围内人口消费水平不断提高,消费电子市场终端产品领域在容量和品类广度上不断发展延伸。消费电子产品及组件下游为消费电子终端品牌商、零组件生产商及制造服务商。因此消费电子行业也适用下游消费电子产品所属行业的法律法规及产业政策。

消费电子行业发展趋势：

1、技术升级推动消费电子产品向智能化和集成化发展

消费电子行业是典型的科技驱动行业,每一次科技创新在重塑行业业态的同时,也带来了新兴的产业需求。技术的进步推动消费电子持续向智能化和集成化发展,其中,集成化是指产品体积持续变小的同时集成更多的功能,智能化是指将硬件设备与人工智能相结合,使得智能终端具备信息处理和数据联接能力,可实现感知、交互服务等功能。消费电子智能终端产品所具备的连网、远程控制、APP管理、传感技术、语音识别等技术正日益为消费者所接受和认可。消费电子产品与物联网深度结合将成为行业发展的重要方向,方位智能化的产品将成为未来的主流。

2、消费电子产品迭代快,行业已形成成熟的产业链分工体系

消费电
子产品生命周

期短,更新换代速度快。一般

认为,消费电子行业遵从摩尔定律,即当价格不变时,[集成电路](#)

上可容纳的元器件的数目,约每隔18-24个月便会增加一倍,性能也将提升一倍。随着技术的进步,消费电子产品能够不断推陈出新,并带动下游行业培养新兴需求,最终重塑行业业态。

3、品牌商和制造商分工明确,行业集中度不断提升

随着消费电子行业分工的日益深化,消费电子企业逐步分化成品牌商、方案商、制造商等,定位更加明确。明确的行业分工使得消费电子行业集中度不断提升。部分技术实力较弱、规模较小的生产商逐步退出,行业资源逐步向规模较大的厂商集中。品牌商通过委托加工等方式将生产环节外包,可以更加专注于产品

核心技术的研发以及品牌和渠道的推广，持续增加产品的附加价值。制造商通过规模化的制造和高效的管控进一步降低生产成本,持续提供具有竞争力的产品,不断提升行业地位和企业规模。

品牌聚焦：数千家媒体探馆、直播、采访、报道，深度聚焦品牌亮点

跨界商机：数万名专业观众场景式互动，促跨界合作

大咖对话：数十场会议活动精彩纷呈，对话大咖、提升行业zhiming度

专业定制：一站式服务体验，方案量身定制，满足多元化需求

Tech G

2024 “上海国际消费电子技术展”将于2024年10月12-14日上海新国际博览中心强势回归，智引未来。

包括5G、人工智能、AR/VR、汽车技术、移动通信、音视频、半导体芯片、

物联网、智能家居、智能穿戴、智慧办公、智慧零售、游戏及娱乐、无人机、机器人、内容和在线平台、绿色科技、健康及运动科技、初创企业等。

亚太科技盛会，新biaogan，新征程。

展会还呈现4场主题演讲，12场会议论坛，并借助云上会展及自媒体平台，

全场景覆盖，天禧生态强势赋能

除了手机以外，联想在现场为我们展示了一整套基于“端-边-云-网-智”架构，围绕智能家居、智能娱乐、智能办公、智能学习、智能健康五大应用场景推出了量身定制的软硬件服务模式，满足不同场景中每位用户个人化、精细化的需求。

打造数字化虚拟展馆、实时互动交易、智能商贸洽谈、全链路参会体验、

线上展会服务、行业大数据咨询等方向的智能数字化平台，并通过小程序和线上会议等手机端入口服务与会人员。

展会还推出应用场景区，以具有未来感的方式展示先进科技的线下应用体验。展商更可直接将技术运用进展会运营，全方位打造跨界、包容、触手可及的前沿科技。

