

南阳商家抖店图文带货制作及选品操作全流程

产品名称	南阳商家抖店图文带货制作及选品操作全流程
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

在南阳做短视频的熟手都知道，抖音图文带货之所以流行，主要是因为它的制作相对简单，技术要求不高。

但是，尽管入门门槛低，这并不意味着您可以随意应对。

许多人在发布图文视频时，只是简单地复制粘贴素材，每天发布大量质量参差的内容。这种缺乏逻辑的账号运营方式，很难吸引到粉丝和流量，更别提成功销售了。

要想在抖音图文带货中脱颖而出，您需要记住三个关键点：图片、文案和选品。

对于图片和文案，制作其实相对简单。您可以参考那些做得好的账号，只需确保有所差异化即可。

例如，处理图片时，若使用热门图文视频中的图片，务必用图像编辑软件进行调整，包括添加贴纸、应用滤镜、调整大小等。

至于文案，观察那些流量较高的视频使用的文案，将其作为参考，但切勿完全复制。关于背景音乐，您可以直接使用其他人流行的音乐。

此外，抖音平台也发布了一份关于图文制作的飞书文档，里面详细介绍了图文的基本制作流程和技巧。仔细阅读后，您将更清楚地了解如何高效制作图文内容。

在图文带货中，选品是至关重要的环节。选品时，务必根据自己账号的类型和风格来确定合适的垂直市场，避免随意选择。选品成功与否占据了图文爆单成功率的60%，因此不应盲目跟风，选择不适合自己账号的商品是不明智的。

选品时考虑以下四个维度：

快消品：快消品属于刚需类商品，具有高复购率，如垃圾袋、纸巾等。这类商品适合全年销售，能够持续带来订单。由于其受众广泛，爆单的机会也相对较大，非常适合初期账号的成长。

趋势品：包括应季品和应节日品。每个季节来临前，应提前布局相关产品，例如冬季的暖手宝、保暖衣、棉拖鞋等。针对不同节日准备相关商品，如春节期间的红包、春联等，这些商品能够吸引大量流量。

颜值高、新奇特、体验性强、展示性好的商品：人们天生偏好视觉吸引力强、新奇有趣、实用的商品。选品时应注重商品的外观、使用方法和效果的直观性。

热销品：跟随平台趋势选择商品。参考各种爆款榜单、趋势榜单、热推榜单等，选择已经通过图文带货销量很高的商品。

Zui后，确保您选择的商品佣金率至少在25%，以保证有足够的利润空间。同时，商品的评分也应该高，以避免影响账号的口碑。

完整版的抖音图文带货起号爆单流程，在《数据化选品玩法》里面都有，新手可以照着做。