

2024年预制餐点行业产业链调研与趋势预测报告

产品名称	2024年预制餐点行业产业链调研与趋势预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

2022年中国预制餐点市场规模达到 亿元（人民币），全球预制餐点市场规模为 亿元。报告预计全球预制餐点市场规模有望以 %的CAGR增长至2028年的 亿元。中国预制餐点行业内主要竞争企业包括：Nestle SA, Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd, Buss Fertiggerichte GmbH, Condeli GmbH, Billington Group, Marie France, Fleury Michon, Authentic Foods UK, Bakkavor Foods Ltd, Premier Foods Group Ltd等。报告包含中国2018年和2022年预制餐点行业排行前三企业和paimingqian五企业市场占比份额。

从产品类型方面来看，预制餐点可分为：素食餐，素餐。在细分应用领域方面，中国预制餐点行业涵盖网上零售, 其他, 超市/大卖场, 便利店等领域。研究范围包括各细分领域市场占比、市场规模及增长趋势、产品价格变化趋势、以及预测期间内市场规模预估。

预制餐包括即食食品、罐头汤、包装谷物或冷冻晚餐等。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

驱动因素

在便利性方面，准备这些餐食所需的时间和精力的节省促进了预制餐食市场的增长。

准备好的饭菜被认为是一种负担得起的熟食替代品。准备这些食物比烹调新鲜食物需要的时间更少，而且因为人们只需要加热食物，所以被认为是最快捷、最方便的。近年来，许多定制化的便餐越来越受欢迎。

迎。在营养方面，做好的饭菜吃起来既安全又能提供营养。这些食品口味多样，吸引了庞大的顾客群。

具有传统和异国风味的预制膳食的可用性是促进预制膳食增长的因素之一。这有助于在不影响味蕾的情况下满足时间紧迫的消费者的饮食需求。对营养熟食的需求不断增长反过来又为制造商提供了一个良好的平台，使制造商能够推出产品，从而为消费者提供他们可以xinlai的选择，这些选择不仅快捷、美味而且健康。

由于生活方式的改变，越来越多工作繁忙的上班族和学生越来越偏爱熟食。许多人花更多的时间在工作上，甚至习惯于同时处理多项任务。因此，这迫使他们在过去几年更多地依赖熟食和外包装食品，从而引发了对熟食的需求。随着忙碌的生活方式和单亲家庭的趋势，人们没有时间从头开始做饭。因此，他们选择可以快速准备的食物，例如即食食品和罐头食品。

重要企业概述：

Nestle SA是预制食品市场的主要参与者之一，2020年占有4.76%的份额。

Nestle S.A. 是一家跨国包装食品公司，生产和销售各种食品。该公司的产品线包括牛奶、巧克力、糖果、瓶装水、咖啡、奶精、食品调味料和宠物食品。

Bakkavor Group 是新鲜预制食品市场的lingxian供应商，专门为全球dingji杂货零售商和zhiming国际餐饮服务运营商开发自有品牌产品。

种类市场概述：

在不同的产品类型中，预计到2028年，斋菜细分市场将贡献最大的市场份额。

应用市场综述：

从应用来看，便利店细分市场在2018年至2022年占据了最大份额。

区域概况：

从2023年到2028年，英国预计将见证强劲的增长前景。

预制餐点行业重点企业包括：

Nestle SA

Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd

Buss Fertiggerichte GmbH

Condeli GmbH

Billington Group

Marie France

Fleury Michon

Authentic Foods UK

Bakkavor Foods Ltd

Premier Foods Group Ltd

根据不同产品类型细分：

素食餐

素餐

预制餐点主要应用领域有：

网上零售

其他

超市/大卖场

便利店

预制餐点行业研究报告基于中国预制餐点行业历史数据和发展现状，分析了行业整体及细分市场趋势。报告同时对中国预制餐点行业zhiming企业进行详列，包括各企业基本情况、主营产品和业务介绍、经营情况以及发展优劣势分析。通过全方位调查分析和大量的客观数据信息，预制餐点行业报告合理的预测了行业前景并且给出了中国预制餐点行业价值评估和建议以及行业的进入壁垒分析，帮助预制餐点行业相关企业准确把握行业发展动向、正确制定竞争策略。

中国预制餐点行业分析报告对预制餐点行业发展现状与趋势进行全面调研分析，以直观的图表呈现中国预制餐点市场与各细分领域市场变化趋势，准确的反映了预制餐点行业客观情况与发展动向。报告对预制餐点行业未来发展前景作出了预测，并给出相应的预制餐点行业行业发展策略建议。

该报告依次对中国华北地区、华东地区、华南地区及华中地区预制餐点行业发展情况进行分析，可以帮助企业更好地了解各地市场，并做出更准确的市场定位和战略选择。具体涉及以下几个方面：

区域预制餐点市场发展概况：这部分分析各地区预制餐点行业目前的发展态势，对不同地区的市场情况进行比较。这有助于企业了解各区域预制餐点市场的发展潜力和竞争格局，从而制定相应的市场策略。

区域相关政策解读：这部分分析预制餐点行业相关的最新政策，如最新颁布的相关利好政策和限制政策，这有助于企业更好地把握政策机遇和挑战，为未来的发展做好准备。

区域发展优劣势分析：通过了解各地的发展水平和趋势，对各区域预制餐点市场的发展优劣势进行分析。企业可以根据各地区的优势和劣势，制定相应的市场策略和产品定位，以更好地满足市场需求。

预制餐点市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国预制餐点行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

第二章：中国预制餐点行业政策、经济、及社会等运行环境分析；

第三章：疫情对预制餐点市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；

第四章：中国预制餐点行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；

第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；

第六章：中国华北、华东、华南、华中地区预制餐点行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第七章：中国预制餐点行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；

第八章：中国预制餐点行业与各产品类型市场前景预测；

第九章：预制餐点下游应用市场前景预测；

第十章：中国预制餐点市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；

第十一章：中国预制餐点行业发展问题与措施建议；

第十二章：预制餐点行业准入政策与可预见风险分析。

目录

第一章 中国预制餐点行业总述

1.1 预制餐点行业简介

1.1.1 预制餐点行业范围界定

1.1.2 预制餐点行业发展阶段

1.1.3 预制餐点行业发展核心特征

1.2 预制餐点行业产品结构

1.3 预制餐点行业产业链介绍

1.3.1 预制餐点行业产业链构成

1.3.2 预制餐点行业上、下游产业综述

1.3.3 预制餐点行业下游新兴产业概况

1.4 预制餐点行业发展SWOT分析

第二章 中国预制餐点行业运行环境分析

2.1 中国预制餐点行业政策环境分析

2.2 中国预制餐点行业宏观经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展形势

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济对预制餐点行业发展的影响

2.3 中国预制餐点行业社会环境分析

2.3.1 国内社会环境分析

2.3.2 社会环境对预制餐点行业发展的影响

第三章 中国预制餐点行业发展现状

3.1 疫情对中国预制餐点行业发展的影响

3.1.1 疫情对预制餐点行业上游产业的影响

3.1.2 疫情对预制餐点行业下游产业的影响

3.2 中国预制餐点行业市场现状分析

3.3 中国预制餐点行业进出口情况分析

3.4 中国预制餐点行业主要厂商竞争情况

第四章 中国预制餐点行业产品细分市场分析

4.1 中国预制餐点行业细分种类市场规模分析

4.1.1 中国预制餐点行业素食餐市场规模分析

4.1.2 中国预制餐点行业素餐市场规模分析

4.2 中国预制餐点行业产品价格变动趋势

4.3 中国预制餐点行业产品价格波动因素分析

第五章 中国预制餐点行业下游应用市场分析

5.1 下游应用市场基本特征分析

5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

5.3 中国预制餐点行业下游应用市场规模分析

5.3.1 2019-2023年中国预制餐点在零售领域市场规模分析

5.3.2 2019-2023年中国预制餐点在其他领域市场规模分析

5.3.3 2019-2023年中国预制餐点在超市/大卖场领域市场规模分析

5.3.4 2019-2023年中国预制餐点在便利店领域市场规模分析

第六章 中国重点地区预制餐点行业发展概况分析

6.1 华北地区预制餐点行业发展概况

6.1.1 华北地区预制餐点行业发展现状分析

6.1.2 华北地区预制餐点行业相关政策分析解读

6.1.3 华北地区预制餐点行业发展优劣势分析

6.2 华东地区预制餐点行业发展概况

6.2.1 华东地区预制餐点行业发展现状分析

6.2.2 华东地区预制餐点行业相关政策分析解读

6.2.3 华东地区预制餐点行业发展优劣势分析

6.3 华南地区预制餐点行业发展概况

6.3.1 华南地区预制餐点行业发展现状分析

6.3.2 华南地区预制餐点行业相关政策分析解读

6.3.3 华南地区预制餐点行业发展优劣势分析

6.4 华中地区预制餐点行业发展概况

6.4.1 华中地区预制餐点行业发展现状分析

6.4.2 华中地区预制餐点行业相关政策分析解读

6.4.3 华中地区预制餐点行业发展优劣势分析

第七章 中国预制餐点行业主要企业情况分析

7.1 Nestle SA

7.1.1 Nestle SA概况介绍

7.1.2 Nestle SA主要产品介绍与分析

7.1.3 Nestle SA经济效益分析

7.1.4 Nestle SA发展优劣势与前景分析

7.2 Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd

7.2.1 Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd概况介绍

7.2.2 Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd主要产品介绍与分析

7.2.3 Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd经济效益分析

7.2.4 Greencore Group Plc Kerry Foods Ltd发展优劣势与前景分析

7.3 Buss Fertiggerichte GmbH

7.3.1 Buss Fertiggerichte GmbH概况介绍

7.3.2 Buss Fertiggerichte GmbH主要产品介绍与分析

7.3.3 Buss Fertiggerichte GmbH经济效益分析

7.3.4 Buss Fertiggerichte GmbH发展优劣势与前景分析

7.4 Condeli GmbH

7.4.1 Condeli GmbH概况介绍

7.4.2 Condeli GmbH主要产品介绍与分析

7.4.3 Condeli GmbH经济效益分析

7.4.4 Condeli GmbH发展优劣势与前景分析

7.5 Billington Group

7.5.1 Billington Group概况介绍

7.5.2 Billington Group主要产品介绍与分析

7.5.3 Billington Group经济效益分析

7.5.4 Billington Group发展优劣势与前景分析

7.6 Marie France

7.6.1 Marie France概况介绍

7.6.2 Marie France主要产品介绍与分析

7.6.3 Marie France经济效益分析

7.6.4 Marie France发展优劣势与前景分析

7.7 Fleury Michon

7.7.1 Fleury Michon概况介绍

7.7.2 Fleury Michon主要产品介绍与分析

7.7.3 Fleury Michon经济效益分析

7.7.4 Fleury Michon发展优劣势与前景分析

7.8 Authentic Foods UK

7.8.1 Authentic Foods UK概况介绍

7.8.2 Authentic Foods UK主要产品介绍与分析

7.8.3 Authentic Foods UK经济效益分析

7.8.4 Authentic Foods UK发展优劣势与前景分析

7.9 Bakkavor Foods Ltd

7.9.1 Bakkavor Foods Ltd概况介绍

7.9.2 Bakkavor Foods Ltd主要产品介绍与分析

7.9.3 Bakkavor Foods Ltd经济效益分析

7.9.4 Bakkavor Foods Ltd发展优劣势与前景分析

7.10 Premier Foods Group Ltd

7.10.1 Premier Foods Group Ltd概况介绍

7.10.2 Premier Foods Group Ltd主要产品介绍与分析

7.10.3 Premier Foods Group Ltd经济效益分析

7.10.4 Premier Foods Group Ltd发展优劣势与前景分析

第八章 中国预制餐点行业市场预测

8.1 2024-2028年中国预制餐点行业整体市场预测

8.2 预制餐点行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

8.2.1 2024-2028年中国预制餐点行业素食餐销量、销售额及增长率预测

8.2.2 2024-2028年中国预制餐点行业素餐销量、销售额及增长率预测

8.3 2024-2028年中国预制餐点行业产品价格预测

第九章 中国预制餐点行业下游应用市场预测分析

9.1 2024-2028年中国预制餐点在网上零售领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国预制餐点在其他领域销量、销售额及增长率预测

9.3 2024-2028年中国预制餐点在超市/大卖场领域销量、销售额及增长率预测

9.4 2024-2028年中国预制餐点在便利店领域销量、销售额及增长率预测

第十章 中国预制餐点行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国预制餐点行业产业链发展前景

10.2 预制餐点行业发展机遇分析

10.3 预制餐点行业突破方向

10.4 预制餐点行业利好政策带来的发展契机

第十一章 中国预制餐点行业发展问题分析及措施建议

11.1 预制餐点行业发展问题分析

11.1.1 预制餐点行业发展短板

11.1.2 预制餐点行业技术发展壁垒

11.1.3 预制餐点行业贸易摩擦影响

11.1.4 预制餐点行业市场垄断环境分析

11.2 中国预制餐点行业发展措施建议

11.2.1 预制餐点行业技术发展策略

11.2.2 预制餐点行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临问题及解决方案

第十二章 中国预制餐点行业准入及风险分析

12.1 预制餐点行业准入政策及标准分析

12.2 预制餐点行业发展可预见风险分析

中国预制餐点行业调研报告通过系统地收集、分析预制餐点市场相关的信息，帮助企业洞察预制餐点市场环境、掌握预制餐点市场发展动态及趋势，为企业发展提供决策依据。

报告编码：1027805