

“嗨购”模式：打造消费即创业、消费即收益的新型商业模式

产品名称	“嗨购”模式：打造消费即创业、消费即收益的新型商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在“嗨购”模式中两种资产：嗨值、嗨呗

用户和线下商家都可以通过消费获得“嗨值”。根据“嗨值”的数量，平台每天会进行“嗨呗”的空投，即向用户和商家发放一定数量的“嗨呗”。

为了提升“嗨呗”的购买力，平台会定期进行减产，即减少“嗨呗”的总供应量。平台会根据商家的让利情况和产品的利润来确定“嗨呗”的购买力，以确保商家的利益和平台的稳定发展。这样的机制可以激励用户消费，增加商家的销售额，并提升“嗨呗”的价值。

“嗨呗”对于消费者的价值：

抵扣消费：用户可以使用“嗨呗”作为支付手段，在参与合作的在线商城或实体商家进行消费时进行抵扣。抵扣消费的额度取决于当日“嗨呗”的购买力，即“嗨呗”的价值。

直接提现：用户可以选择将“嗨呗”直接出售给平台，或者自己定价挂出去售卖。如果出售给平台，平台会按照当日“嗨呗”的购买力使用托底金来购买。出售给平台的价格取决于当日“嗨呗”的价值。

坐等升值：用户可以选择将“嗨呗”保留在手中，等待其价值升值后再决定如何使用。用户可以选择将升值后的“嗨呗”用于消费抵扣、转卖给他人或者直接提现。

“嗨呗”对于商家的价值：

商家拥有"嗨呗"后，可以通过积极推广平台来增加平台的用户和交易量。商家可以利用自身的资源和渠道，积极宣传和推广平台的优势、特色和服务，并鼓励消费者使用"嗨呗"进行消费。

商家清楚，平台规模的扩大将带来更多的用户和消费者，进一步tigao"嗨呗"的购买力和市场价值。因此，商家与平台之间的合作关系会变得更加牢固。

"嗨购"的优势：

赋能消费者：平台提供优品低价购物的机会，同时也为消费者提供了消费即创业、消费即收益的创业模式。这种模式能够解决消费者的消费痛点，并帮助创业者轻松无压力地启动创业。

赋能创业者：平台打造了消费创业一体化服务平台，为创业者提供了商业模式、引流场景、会员锁定等一体化解决方案。这些服务能够帮助创业者简化创业过程，提供必要的支持和资源。

赋能实体商家：平台通过新的让利模型，帮助实体商家低成本进行引流和客户锁定。这种模式能够解决商家面临的liuliang难、复购难、推广难、生存难等问题，为中小微企业建立新的销售渠道，tigao企业循环效能，助力企业高效良性发展。