

用广告作为跳板的商业模式——广告电商

产品名称	用广告作为跳板的商业模式——广告电商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

一、广告电商玩法

消费者在广告电商平台任意消费即可获得积分，而通过观看广告任务，平台将按比例将积分返佣为零钱，这些零钱可以提现或用于再次消费。

消费返佣：只要用户平台产生任何消费，都将获赠积分。只需每天花费3分钟观看几条广告，平台将每天以分红形式将广告收入返还给消费者。消费者还可以每天提现，享受每日到账的便利，从而获得zuijia的消费体验。

分享返佣：广告电商平台设定了一套分享赚佣金的体系，吸引已在平台消费过的用户进行转介绍。通过这种方式，平台获得了源源不断的客流。

二、广告电商优势

1、用户可获得实际好处

观看普通广告，用户无法获得任何实际好处。广告电商平台为用户提供了一种方式，通过观看广告获取虚拟积分或其他奖励。这种模式不仅提升了用户体验，也增加了用户对广告的积极性。

2、广告价值最大化

传统电商靠买货赚钱，还要砸钱做广告，压低利润空间。而广告电商平台通过与广告主对接，将广告与用户实际消费紧密结合，将广告的价值最大化。用户观看广告后获得的虚拟积分可以用于抵扣消费，激发用户参与消费的主动性。

3、平台提供广告对接

传统平台想接广告，但无从下手。广告电商可以对接广告联盟，都是些头部广告。相比传统电商仅依靠卖货赚钱的模式，广告电商平台通过广告投放和用户消费双重渠道，实现了稳定的收入来源。这种多元化的盈利模式可以提高平台的盈利能力，增加利润率。

4、广告主投放效果最大化

广告电商平台通过提供对接广告的辅助工具、模式和服务，帮助平台更好地与广告主进行合作。这些辅助工具可以包括广告投放分析、定向广告推荐、广告效果评估等，帮助广告主更准确地找到目标用户，提升广告投放的效果，提高广告转化率。

三、广告电商返佣的三种规则

1、消费累计，返佣递减；2、新增消费，阶梯返佣；3、推广消费，阶梯返佣

当电商规模逐渐扩大时，产品的溢价空间以及与广告商的谈判空间也相应增大，从而确保了平台的利润。这样，消费者作为“消费股东”也能够持续获得分红，实现细水长流的收益。