

2024妇幼孕婴童医疗产业博览会诚邀参展

产品名称	2024妇幼孕婴童医疗产业博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024妇幼孕婴童医疗产业博览会诚邀参展

邀请函

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：关爱妇幼 呵护健康 照亮未来

展会背景：

妇女能顶半边天，儿童是国家的未来，妇女儿童是我国社会的弱势群体，需要得到更多的关爱和呵护。

孕婴童是指婴儿和孕妇和儿童，他们属于特殊群体，需要特殊的照顾，也需要使用特殊的相关产品，因此诞生了专门服务于婴儿和孕婴童群体的孕婴童行业。如今母婴消费越来越趋于高品质，消费升级的趋势越发明显，从而持续推动母婴大健康产业升级。中国西部妇幼孕婴童大健康产业博览会应运而生，为孕婴童企业搭建与daili商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台。展示当今国内外最新理念、技术及产品，为企业的产品推广、品牌提升和发展提供一个崭新的增长机会。

本届展会设置妇科肿瘤、妇科疾病诊疗技术应用、产科生殖、儿童健康与疾病全生命周期管理、新生儿神经重症、护理等妇儿相关疾病基础研究、前沿科技、最新诊疗成就、科研成果、技术推广应用、感染防控、精准医疗、医疗安全、母婴健康干预机制、大数据平台建设等。

随着新时代的年轻父母消费能力的增强和育儿观念的改变，生活场景的多样化，让母婴场景也更加精细

化和多元化。从母婴个护、婴儿喂养、婴儿出行再到寝具场景，各类场景都不断萌发出更细分的母婴需求，以及二胎、三胎政策陆续放开，居民收入提升、消费支出增加等因素影响，中国母婴行业市场规模近年来持续保持两位数增长。母婴市场依然成为时下热点。同时在‘互联网+’的影响下，中国母婴市场正在步入高速发展的快轨道。预计母婴行业市场规模的年均增速将会保持在15%以上。

本届展会将展示妇女如何提高生育质量，升级换代新疫苗研发是儿童健康的有效保障、是创新根本，对母亲及子代的影响，包括孕产期并发症、产后健康、月子和产后康复、新生儿结局和子代远期结局，着眼于子代远期健康和跨代影响、着眼于如何合理应用及改善助孕技术。

当今儿童口腔疾病面临着两高两低的现状，即患龋率高、增长率高、就诊率低、口腔保健普及率低，必须从小制定牙病防治规划，设立中长期防治目标，改变理念，强化预防，从治疗为主向预防为主，儿童牙病防治从娃娃抓起。

本届孕婴童展涵盖了从怀孕到生产到育儿的各个阶段，横跨好几年，也因此有着不同的类别，如奶粉、辅食、纸尿裤、奶瓶、童车等等，展会涵盖孕婴童用品、推车汽座及家具、食品、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品。儿童口腔、儿童眼科、儿童疫苗、生殖健康、妇女美容、妇科疾病、儿童医院、妇科医院等集中展示全球新产品、新技术、新设计及新趋势，助力企业对接daili商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等，助力企业lingxian竞争对手拓展更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！

本届展会将关注妇儿健康，围绕妇儿相关疾病研究、最新诊疗成果推广、数据平台建设等进行深入探讨，共同为妇儿健康事业发展出谋划策。以展会论坛为契机，加强交流与合作，充分发挥展会论坛学术交流对提升我国自主创新能力的促进作用，共同为妇儿健康事业高质量发展做出新的贡献！

本届展会涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品，集展览、洽谈、贸易于一体的专业性展会，为展商打造更为高端的展示、交流平台，同时也为daili商、经销商提供了洞察行业的新商机。西部孕婴童展在通过不断升级与创新办会的理念上，更致力于成为参展商洞悉行业趋势、树立品牌形象、推广产品及获取销售机会的面对面贸易会展平台。

本届展会同期举行各种交流会、新品发布会、高峰论坛等活动。届时将与国内大型商超、超市、孕婴童c aigou商渠道合作，聚集各种孕婴童企业在同一平台展示，顺应行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。全力打造中国地区最具影响力孕婴童行业caigou会展贸易交流平台，提升行业优质产品zhiming度、加强同行业之间交流与合作。

展会日程：

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30日--3月31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30日—3月31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22日--6月23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22日—6月23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

参展费用:

标准展位:(3m×3m) 国内:8800元人民币/个, 国外:1800美元/个(配置:提供围板、咨询台1个、折椅2把, 楣板、射灯2只、电源插座一个)。

特装光地:(36平米起租) 国内特装空地880元/平米, 国外特装空地180美元/平米(光地配置:“光地”只提供参展空间, 不包展架, 展具、不含特装展位管理费、电源费)

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场, 一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。(最大容量24场推介会, 先报先得, 已报名参展单位优先考虑)

展出范围:

- 1.产后康复设备及用品:盆底康复治疗仪, 产后康复治疗仪, 母乳分析仪, 盆底修复器, 盆底肌治疗探头, 妊娠纹修复产品, 祛产后修复霜等
- 2.全国母婴服务及加盟:月子中心, 产后修复中心, 小儿推拿, 早教培训中心, 摄影机构, 游乐加盟, 孕妈妈瑜伽机构等
- 3.孕产妇护理及婴幼儿产品:孕妇专用护肤品, 乳腺保健, 健康洗护用品, 药浴, 中医护理, 婴幼儿检测, 乳糖不耐受, 婴儿功能性纸尿裤, 功能性服饰等
- 4.营养健康食品:产中产后滋补品, 月子餐, 保健营养品, 维生素滴剂, 益生菌, 奶粉, 健康零食, 妇幼保健品、婴儿辅食、燕窝等。
- 5.生殖健康:私密护理, 辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商, 优生备孕产品等
- 6.技术fuwushang:产后康复管理软件、平台及营销解决方案, 月子会所专业管理系统, 人才培养与创业平台机构或企业等
7. 儿童健康:健康饮食类; 环保服装类;绿色家居类; 医疗保健类; 益智玩具类; 文教用品及电子电器类
8. 眼睛健康:眼部仪、经络按摩仪、护眼仪器、眼罩、护眼胶囊、眼冲剂、滴眼液、护眼喷剂、眼保健贴剂、眼保健药品等。
9. 胸部保健:胸部按摩器, 按摩精油, 胸部护理, 女用胸部滋养霜
健康美乳胸部护理霜, 胸部按摩仪, 胸部按摩膏, 胸部纠正, 乳房帖等
10. 其他相关产品类 月子及产康相关管理系统及设计、护肤产品、孕期**品、基因检测、智能产品、家庭健康产品、家居等。
11. 母婴用品:哺喂用品、洗护用品、清洁消毒产品、卫生护理用品、电子安全用品、游泳设备哺育用品、护肤品、电子产品、安全用品等;
12. 儿童零食:婴童辅食、儿童饼干、果汁/饮品、儿童休闲食品等;

13、育儿营养品：儿童营养品、婴幼儿奶粉、鲜牛奶、蛋白质粉、钙铁锌等各种维生素、水果有机蔬菜、蛋类、豆类、肉类、五谷粗粮等食品、营养汤粥、营养学讲座培训机构等；

14、儿童保健食品：维生素矿物质营养保健品、天然保健品、牛初乳、DHA、鱼肝油、核桃油、益生茵/肠道调节、膳食纤维/润肠通便、清火开胃、复合营养、蜂蜜类、生物保健、奶伴侣、软糖、保健食谱、其它保健食品等；

15、孕妇保健品：孕产妇奶粉、孕妇保健品、月子餐、孕妇饼干、孕产妇辅食、其它孕妇育儿食品等；

16、营养保健用品：幼儿保健用品、儿童安全防护用品、儿童小家电、电器用品等；

17、育儿保健机构：小儿推拿服务机构，月子护理中心、育儿游泳生活馆、育儿课堂等母婴俱乐部、产后养生理疗、儿童体检等服务机构，保险、媒体、医院、相关协会、认证机构等；

18、孕婴童服饰及配饰：孕妇装、孕妇内衣、童装、童鞋、妈妈包、配饰、床上用品、纺织品、背带等；

19、童车、汽座：童车、汽车安全座椅、童床及家俱家俱、餐椅、婴儿手推车、电动童车，学步车、摇篮等；

20、玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等；

21、服务机构及其他与孕婴童相关的产品：幼教、早教等服务机构、亲子中心、教育研发、月子中心、小儿推拿、儿童摄影及软件等孕婴童相关产品；

22、游乐设备滑梯、户外健身器材、幼儿园设备、蹦蹦床等；

23、
婴童体验中心加盟、zhiming幼儿园、婴童体验馆加盟、游乐园加盟、婴童游泳馆加盟，早教加盟等；

24、儿童摄影、妇产医院、月子养护中心、形体塑造、月嫂保姆机构、幼教配套教育研发等服务机构

专业观众邀请：

国内各省市孕婴童产品daili商、批发商、网络daili商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店caigoudaili国内各省市孕婴童产品集散地批发、caigou团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商 港澳台及海外daili商、caigou商、品牌商

海外内专业媒体

daili商/分销商/批发商 综合母婴店 婴童装/童鞋/孕装店 玩具店 百货公司/商业地产 超市 药店
网络daili商/零售商 生产商/品牌商 caigou办事处/贸易公司/进出口商 投资商 媒体 商会协会/领事馆
服务机构、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管、企业高层及行业媒体；

1.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；

2.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品商；全国母婴产品的批发商、daili商、经销商、网络daili商、加盟商

- 4、孕育期/产后营养师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等。
- 5、国际生殖健康、国内外生殖健康科研院所、全国计划生育系统的领导、干部、管理者和专业技术人员全国医疗、卫生、妇幼、保健系统的管理者和专业技术人员等
- 6、各大医院专科、临床检验科室、疾控中心、诊断室、生殖专科医院、男科医院、妇科医院、女子医院、妇幼保健院等各设备管理科以及科研单位、医学院校等卫生系统caigou管理等。
- 7、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；全国月子会所、产后修复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 8、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；全国母婴产品的批发商、daili商、经销商；
- 9、孕育期营养师、护理师、育婴师、儿童健康指导师、催乳师等；
- 10、全国各地大中小城市的大型连锁超市、大卖场、玩具、早教的经销商、daili商；幼儿园院长、早教机构、大型商场、房地产开发商和公园；
- 11、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、各大高校、养生馆、美容院、健康管理连锁机构、私人会所、星级酒店、娱乐场所、顾客服务机构、电视购物频道、网络商城等
- 12、各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品caigou商、贸易公司、经销商和daili商；
- 13、妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、协会、人口和计划生育宣传教育机构；
- 14、国内外网络、媒体，以及通过quanwei媒体的宣传推广所影响到的专业观众及直接消费群体；
- 15、国内外大型孕婴童批发商城以及孕婴童行业协会参观团

论坛活动：

提升企业的品牌zhiming度和美誉度，彰显zhuoyue的产品品质和服务，展会开展期间将举办多场论坛和活
动，亲子接力赛，宝宝爬爬赛、月子会所与产后修复发展论坛，亲子摄影论坛等。

展会宣传：

组委会与全国上百家zhiming电视媒体、主流平面媒体及网络媒体通力合作，投放硬广和深度报导，全面
提高展会zhiming度

网媒：百度、jinritoutiao、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：成都和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在成都和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。