

元宇宙电商-NFG：依托前沿科技，保障商品权益与价值流转透明？ 搭建元宇宙系统+NFG电商+微三云麦超，做软件讲模式

产品名称	元宇宙电商-NFG：依托前沿科技，保障商品权益与价值流转透明？搭建元宇宙系统+NFG电商+微三云麦超，做软件讲模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

元宇宙电商-NFG：依托前沿科技，保障商品权益与价值流转透明？
搭建元宇宙系统+NFG电商+微三云麦超，做软件讲模式

前文引言：微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账hao体系打通，实现多渠道客户集中管理。

提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒 社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，

提供精准营销依据。当下公私域融合、线上线下融合、2C 和 2B

融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。

那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。

当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是抖音和kuaishou的业务负责人，私域就是抖音和kuaishou的粉丝团。

如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众hao/视频hao粉丝，是微信好友与企微客户数，是小程序平台的jiaoyi额等数据。如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这就是线上的公私域融合。小编给大家给大家分享

介绍一下近期市场比较火爆的元宇宙电商系统、NFG系统玩法、NFG多商城互相赋能解决方案等；相信一定会对2024年想要赚钱想要找项目想要创业的老板有所收获和启发；有需要的老板可以联系微三云麦

超获取系统演示账号和详细解决方案；

元宇宙电商系统 + NFG基础功能 + NFG多商城相互赋能模式+微三云麦超

元宇宙成了市场热点，与此同时，市面上也出现了大量打着元宇宙旗号的区/块链游/戏，宣称可以边玩游/戏边赚钱，月收益近百分之百！网络上鼓吹的“元宇宙链游”，只是借着元宇宙概念炒作推广的骗局。

当然，也并非所有的元宇宙项目都是骗局，比如我们熟知的电商，在元宇宙理念下则叫【元宇宙电商——NFG】，元宇宙电商——NFG是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区/块链技术、结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造非同质化商品的jiaoyi、流通以及溯源。

元宇宙电商解决的是高端商品溯源痛点，难确真、难确权、难确值、难溯源。

【元宇宙电商-NFG】系统，在元宇宙思维框架下应用现有成熟的区/块链、VR等互联网技术，赋能实体企业解决高端商品jiaoyi的溯源难题，用时间和权益、重构品牌生态，最终实现数字经济与实体经济的深度融合！

元宇宙核心的技术支柱则是区/块链、物联网、网络算力、AI、3D、VR、AR。

其特点主要有：

- 1.可靠的经济系统。
- 2.虚拟身份与资产
- 3.强社交性
- 4.沉浸式体验
- 5.开放内容创作。

元宇宙电商-NFG系统应用场景

1.商品拍卖：通过区/块链技术赋予拍卖商品独一无二且不可篡改的标识，拍品在jiaoyi过程中即可完成确权与溯源。商品在拍卖的过程中，创造者可多次获益。

- 2.数字藏品：品牌数字藏品的稀缺资源，不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同，还带来了数字藏品增值的效益。
- 3.古玩/潮玩/艺术品：运用数字藏品服务平台完善的技术性和营销推广工作能力，将古玩艺术品智能化并快速营销推广；
- 4.作品发行：（知名作家）或（知名画家）可将自己的作品以NFG的形式发行“限量收藏版”，线上进行首/发，消费者购买即可完成确权，后续还能直接在线上直接进行(溢价)转卖；对于有收藏兴趣的爱好者，可以提货，平台直接邮寄，从而加快了作品jiaoyi的效率。创作者可以从jiaoyi流通过程中获得持续的版权收益，历史藏家也能获得作品溢价带来的好处。
- 5.流通：每个限量发行如同上链，每一步都有区块值，不管是从产品还是到实物的交割都在链上，让价值形式化存在。

元宇宙是利用科技手段进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间。本质上是对现实世界的虚拟化、数字化过程，需要对内容生产、经济系统、用户体验以及实体世界内容等进行大量改造。

元宇宙的发展是循序渐进的，是在共享的基础设施、标准及协议的支撑下，由众多工具、平台不断融合、进化而最终成形。它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区/块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

【元宇宙电商-NFG】是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区/块链技术、VR技术为基础，结合社交和电商零售，初步实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“非同质化商品”的jiaoyi、流通和溯源。

NFG，非同质化通证（Non-Fungible Goods），其“非同质化”意味着每一个NFG都是独一无二、不可分割的。这意味着当一件作品被铸成NFG之后，这个作品拥有区/块链上独一无二的标识。

在元宇宙趋势下NFG电商有何作为？

该【元宇宙电商-NFG】系统，在元宇宙思维框架下应用现有成熟的区/块链、VR等互联网技术，赋能实体企业解决高端商品jiaoyi的溯源难题，用时间和权益、重构品牌生态，最终实现数字经济与实体经济的深度融合！

NFG区/块链溯源特点：

通过区/块链技术赋予商品独一无二且不可篡改的标识，商品在jiaoyi过程中即可完成确权；一旦经过确权上链，上链的信息在后续将无法篡改，并且链上每一笔jiaoyi的节点都能有效跟踪流通，公开透明，让伪品无所遁形，大大降低鉴别成本；可以对商品、拥有者以及流通价值进行全方位有效溯源，实现真正的防伪。

第二部分：微三云NFG基础功能介绍

1. 空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
2. 白名单与预约白名单：针对关系户提前获得抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免当天并发问题和科学家恶意抢单问题
3. 专题发行与抢购：铸造上链发行，支持纯NFT发行和虚实结合NFG发行
4. 二级挂售jiaoyi：方便用户变现和流通
5. 拍卖：针对有拍卖证的平台，目前唯一合法的jiaoyi方式
6. 作者版权分成
7. 历史藏家分成
8. 盲盒
9. 合成
10. 虚实结合拍卖担保jiaoyi
11. NFG自动增值去泡沫模型功能

第三部分：NFG+多商城相互赋能模式

(1) NFG平台纯NFT通证+外部多商城引流

1. NFG平台限量发行某纯NFT通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，联合发行NFG系列纯NFT
2. 电商平台设置新的返利新活动，但参与活动需要持有NFT作为燃料，引导客户到NFG平台购买NFT，从而从多个电商平台引流用户到NFG平台，
3. NFG平台可以联合电商平台共同发行某个NFT，不同的电商平台可共同发行不同的NFT或者不同的NFT

4.NFT可以上架对接青岛文交所jiaoyi合法变现

(2) NFG平台+赋能多商城平台或连锁品牌线下门店

1.NFG平台限量发行虚实结合NFG通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，或者跟线下练多门店品牌方联合发行虚实结合产品NFG

2.用户购买NFG后，除了可以挂卖jiaoyi增值变现，也可以到指定电商平台兑换产品，或者到指定连锁品牌线下门店提货兑换实物产品交割，NFG平台为其他电商平台输送会员，或者NFG为线下门店输送会员

3.NFG平台可以联合连锁品牌发行会员NFG，不持有品牌NFG可以到线下门店享受一系列有优惠折扣或者其他会员权益

4.NFG可以上架对接青岛文交所jiaoyi合法变现

第四部分：NFG平台盈利方式规划

：与有会员基数的电商平台合作发行NFG

利用平台的NFG增值机制，吸引电商平台的客户购买NFG，为电商平台去泡沫，平台收取jiaoyi手续费和NFG发行费用抽成

第二：与无会员基础的新电商平台合作：联合发行NFG，收取合作门槛开户费，技术费等费用，合作发行NFG抽成

第三：与实体连锁店品牌方合作：联合发行产品NFG或者会员卡NFG，收取发行费用抽成

第四：为新零售平台操盘手或者需要转型新零售的传统企业老板，提供各种分销模式和返利模式系统，收取策划费，咨询费，软件费用（软件开/发可以跟微三云合作）

第五：对接青岛文交所NFGjiaoyi专版，为众多返利平台提供去积分通证泡沫解决方案，收取10%-30%手续费

第六：积累原始会员和忠实团队长，为未来自己做品牌，孵化多个自由品牌连锁经营做准备，为多品牌同步线下招商加盟全国复制和融资上市做准备，为打造多个上市公司集群矩阵做准备

第四部分：微三云NFG系统优势

1.系统底层，腾讯区块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级jiaoyi限制，没有jiaoyi量限制，铸造和jiaoyi不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月几千块的节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的jiaoyi所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的多个平台，后期做生态平台jiaoyi所

音乐版权NFG平台

书画艺术NFG平台

玉石翡翠NFG平台

沉香种植NFG平台

博物馆NFG平台

古董NFG平台

邮票NFG平台

古钱币NFG平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.虚实结合发行逻辑，更容易符合国家相关政策法规

7.自带NFG自动增值经济模型：去泡沫增加平台现金流

8.与青岛NFGjiaoyi所打通，彻底为平台解决出入金问题、合规缴税问题、平台返利去泡沫问题

第五部分——附：NFG基础知识

: NFG的基础——NFT基础知识

1.NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区块/链上去，变成具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品，再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一无二、不可篡改的身份证hao。

1)唯一性，其实就是不可复制，你没办法在区块/链生成一张一模一样的数字作品，因为NFT数字作品是储存在区块/链上的，有唯一的编码（身份证hao），而传统的作品，通过复制粘贴就可以完成一份变两份的操作，然后重复复制粘贴，一份可以轻松变成成千上万份，并且保存在自己电脑，想要用的时候再进行复制粘贴就行了，说到这，你就大概理解了这一个唯一性，也就是有唯一的数字编码，并且这个编码没办法篡改。

2)不可分割性怎么理解呢？通俗一点就是NFT作品没办法像比/特币或者咱们的人民币一样，100块可以换成100张1块的使用，一份就是完整的一份。

3)稀有性也就很好理解，因为一旦生成了相应的NFT，那就是独一无二，世上仅此一份，有唯一编码，这便是稀有性。可能很多朋友有收藏数字藏品的习惯，比如鲸探里里面的数字藏品，一件文物做成了1万张“一模一样”的NFT，请注意，并非一模一样，因为每一张NFT都有自己独特的编码，编码具有唯一性，可追溯。

2.同质化通证与非同质化通证：同质化如BTC，usdt,你手上的一个比/特币跟我手上的一个比/特币是一样的，NFT非同质化则是，你手上的那个跟我手上的那个绝对是不一样的。

3.公链NFT和联盟链NFT：公链去中心化，国际认可，永久保存，但有铸造jiaoyiGAS费，还有国家政策问题，如果做自己品牌需要基于主流公链开/发一条侧链

联盟链去中心化差一些，而且不一定能永久保存，但符合国内法规，并且没有固定gas费用，用微三云系统可以直接自己做一个联盟链品牌

第二：NFG是什么：NFT的延伸，虚实结合，与实物产品或权益绑定

一、.虚实结合产品NFG营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

二，不方便直接jiaoyi的虚实结合物权NFR类NFG做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：daili，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡，上NFGjiaoyi所

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFG（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFG，抢到后可以服务点免费试驾

3.发行车展门票NFG，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFG：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFG，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFG，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFG，比如新能源车，抢到该NFG，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政/府推出的免费发放消费券活动，让政/府协助宣传，本地居民可以线上抢拍，政/府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFG的粉丝潜在客户

六、NFG公益：

NFG发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

总而言之，微三云元宇宙NFG+多商城互相赋能解决方案拥有巨大的潜力，可以为企业带来巨大的竞争优势。通过将云计算和元宇宙技术相结合，它能够实现多商城的互相赋能，为企业带来更高效的运营模式和更优质的用户体验。随着云计算和元宇宙技术的不断发展，这一解决方案将会进一步完善和扩展，为企业创造更多的商机。

未来，随着数字宇宙的不断拓展和深化，微三云NFG系统有望成为其中的一颗璀璨明星。它将继续引领潮流，不断创新和完善，为数字宇宙的发展注入更多的活力与价值。如果对这一模式系统感兴趣的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众hao“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云系统优势：功能延展性强，系统迭代更新快 核心团队在互联网软件领域已有十多年的行业深耕，致力于为企业提供更立体化的布局和服务，从供应链集采到全渠道销售，前端到后端，直销到分销，PC到移动，线上到线下，城市到农村，帮助各种类型的企业纵向打通资源、横向整合业务。系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，支持一键升级扩展的应用目前有200多个：热销的有元宇宙电商，NFT jiaoyi系统，NFT会员企业营销系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，广告电 商模式等应用模式，欢迎选购。

