

黑蒜行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析

产品名称	黑蒜行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国黑蒜市场在2022年的市场容量各达到 亿元（人民币）和 亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球黑蒜市场规模在2028年将会以大约 %的年均复合增长率达到 亿元。

黑蒜市场包括黑大蒜整球, 其他, 黑大蒜粉等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 黑蒜主要应用于其他, 直接面向消费者, 直接面向餐厅等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国黑蒜市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球黑蒜市场核心企业主要包括Garlic World, Herb And Garlic Pro, NutriScience Innovations, Black Garlic Co, Obisone, Wisconsin Fermentation。

黑大蒜是一种新鲜的白大蒜, 它是通过将其置于低热和高湿度 (通常一个月或更长时间) 下制备的。这个过程产生黑丁香, 当热量改变大蒜中的氨基酸和糖时, 黑丁香会发生美拉德反应。这种反应使黑大蒜具有浓郁、浓郁、糖蜜般的味道和黑色。

黑蒜市场总述：

COVID-19大流行对全球经济、环境和大多数人类活动产生了巨大影响。疫情对黑蒜产业链造成了较大影响。许多地区为控制冠状病毒传播而采取的封锁或隔离措施严重打击了物流, 扰乱了许多企业的供应链。上游公司影响下游公司的工作进度。原材料供应不足导致订单无法及时交付, 生产计划严重受阻, 公司产能被迫缩减。

疫情造成的经济产出和就业损失将是巨大的，对劳动力行业的影响将更加严重，因为一旦人们感染了COVID-19病毒，他们的生命可能会受到威胁。在产业链上游，人们选择主动或被动隔离来遏制COVID-19大流行或预防感染。美国是全球受新型冠状病毒 (COVID-19) 疫情影响最严重的国家，失业率正在上升，许多工人因生病或隔离而无法工作。经济衰退往往会对在严重经济衰退期间失业的工人产生持久影响。此外，疫情期间，不少企业甚至采取了减员、减薪等措施来缓解成本压力。当经济复苏时，他们也可能很难找到新的工作，并可能因长期失业而失去一些技能。这种技能损失不仅伤害了受影响的工人，而且还降低了整体经济产出。

在COVID-19疫情期间，由于人们无法正常外出，黑蒜的下游需求也有所下降，销售受到阻碍。各下游市场也面临着来自产业链各个层面的冲击。比如，因复工延迟而遭受高额成本损失的制造工厂，因原材料供应中断、交通管制等不可抗力因素而面临违约风险的企业。而经销商还款压力大，资金链紧张。短期来看，疫情给企业生存带来压力。相比之下，从长远来看，它对现金流管理、供应链管理、抗风险能力和战略定位提出了挑战。随着新型冠状病毒疫情的爆发和持续蔓延，大部分制造业纷纷宣布推迟复工。但复工时间、招聘、员工情绪等因素的不确定性将在一定程度上对行业生产恢复产生负面影响。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

黑蒜用途广泛

黑蒜可以单独使用，也可以与面包、奶酪、红酒或黑巧克力一起使用，在汤或酱汁中，与肉或鱼一起使用，压碎成蛋黄酱，添加到酱汁中，或与蔬菜一起使用。也可以将丁香压碎并添加到水中制成糊状或液体。黑蒜与新鲜大蒜的味道不同。越来越多的亚洲和拉丁美洲移民来到美国。他们有吃黑蒜的习惯。此外，越来越多的美国人也接受黑蒜有益健康的观点。越来越多的人吃黑蒜。许多，使美国黑蒜的消费量持续增长。

核心企业概览：

The Wisconsin Fermentation Company 专注于发酵创新以及产品和制造设计和商业化。Black Garlic North America 是 Wisconsin Fermentation Company LLC (成立于 2012 年) 的一个业务部门。化学、微生物学、真菌学、工程学和食品技术的结合为各种发酵产品的技术专业知识铺平了道路。目前，威斯康星发酵公司的旗舰产品是以北美黑蒜品牌销售的黑蒜。

ObisOne 是北美一家有机黑蒜手工生产商。ObisOne 的产品 100% 在美国农业部认证的有机工厂生产。

Wisconsin Fermentation 是黑蒜市场的主要参与者之一，2022 年占有 16.40% 的份额。

产品种类细分：

按类型划分，黑蒜整个球茎细分市场在 2021 年占据最大市场份额。

下游应用市场：

从应用来看，2017年至2022年，直达餐厅细分市场占据最大份额。

区域市场综述：

在美国，很大一部分收入来自南美（2021 年为 34.21%）。

前端企业包括：

Garlic World

Herb And Garlic Pro

NutriScience Innovations

Black Garlic Co

Obisone

Wisconsin Fermentation

细分类型：

黑大蒜整球

其他

黑大蒜粉

应用领域：

其他

直接面向消费者

直接面向餐厅

睿略咨询发布的黑蒜市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国黑蒜行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对黑蒜行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年黑蒜市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业黑蒜销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场黑蒜销售量、销售额及增长率。

黑蒜行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析黑蒜行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了黑蒜行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区黑蒜行业发展概况、市场规模、发展优

劣势进行对比分析，总结了各地区黑蒜行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：黑蒜行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国黑蒜市场规模；

第二章：国内外黑蒜行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国黑蒜行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国黑蒜细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国黑蒜行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区黑蒜行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国黑蒜行业主要厂商、中国黑蒜行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：黑蒜行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、黑蒜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国黑蒜行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 黑蒜行业发展综述

1.1 黑蒜行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 黑蒜行业产业链图景

1.2 黑蒜行业产品种类介绍

1.3 黑蒜行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球黑蒜行业市场规模

1.5 2018-2029中国黑蒜行业市场规模

第二章 国内外黑蒜行业运行环境（PEST）分析

2.1 黑蒜行业政治法律环境分析

2.2 黑蒜行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 黑蒜行业社会环境分析

2.4 黑蒜行业技术环境分析

第三章 全球及中国黑蒜行业发展现状

3.1 全球黑蒜行业发展现状

3.1.1 全球黑蒜行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球黑蒜行业市场规模

3.2 全球黑蒜行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球黑蒜行业的影响

3.4 中国黑蒜行业发展现状分析

3.4.1 中国黑蒜行业发展概况分析

3.4.2 中国黑蒜行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国黑蒜行业发展的影响

3.5 中国黑蒜行业市场规模

3.6 中国黑蒜行业集中度分析

3.7 中国黑蒜行业进出口分析

3.8 黑蒜行业发展痛点分析

3.9 黑蒜行业发展机遇分析

第四章 全球黑蒜行业细分类型市场分析

4.1 全球黑蒜行业细分类型市场规模

4.1.1 全球黑大蒜整球销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球黑大蒜粉销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球黑蒜行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球黑蒜行业细分产品价格的因素

第五章 中国黑蒜行业细分类型市场分析

5.1 中国黑蒜行业细分类型市场规模

5.1.1 中国黑大蒜整球销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国黑大蒜粉销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国黑蒜行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国黑蒜行业细分产品价格的因素

第六章 全球黑蒜行业下游应用领域市场分析

6.1 全球黑蒜在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球黑蒜在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球黑蒜在直接面向消费者领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球黑蒜在直接面向餐厅领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对黑蒜行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对黑蒜行业的影响

第七章 中国黑蒜行业下游应用领域市场分析

7.1 中国黑蒜在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国黑蒜在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国黑蒜在直接面向消费者领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国黑蒜在直接面向餐厅领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对黑蒜行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对黑蒜行业的影响

第八章 全球主要地区及国家黑蒜行业发展现状分析

8.1 全球主要地区黑蒜行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区黑蒜行业市场销售额分析

8.3 亚太地区黑蒜行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太黑蒜行业的影响

8.3.2 亚太地区黑蒜行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家黑蒜行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家黑蒜行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国黑蒜行业市场规模分析

8.3.3.3 日本黑蒜行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国黑蒜行业市场规模分析

8.3.3.5 印度黑蒜行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰黑蒜行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟黑蒜行业市场规模分析

8.4 北美地区黑蒜行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美黑蒜行业的影响

8.4.2 北美地区黑蒜行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家黑蒜行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家黑蒜行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国黑蒜行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大黑蒜行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥黑蒜行业市场规模分析

8.5 欧洲地区黑蒜行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲黑蒜行业的影响

8.5.2 欧洲地区黑蒜行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家黑蒜行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家黑蒜行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国黑蒜行业市场规模分析

8.5.3.2 英国黑蒜行业市场规模分析

8.5.3.3 法国黑蒜行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利黑蒜行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙黑蒜行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯黑蒜行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯黑蒜行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区黑蒜行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区黑蒜行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区黑蒜行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家黑蒜行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家黑蒜行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非黑蒜行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及黑蒜行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗黑蒜行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯黑蒜行业市场规模分析

第九章 全球及中国黑蒜行业市场竞争格局分析

9.1 全球黑蒜行业主要厂商

9.2 中国黑蒜行业主要厂商

9.3 中国黑蒜行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国黑蒜行业竞争优势分析

第十章 全球黑蒜行业重点企业分析

10.1 Garlic World

10.1.1 Garlic World基本信息介绍

10.1.2 Garlic World主营产品和服务介绍

10.1.3 Garlic World生产经营情况分析

10.1.4 Garlic World竞争优劣势分析

10.2 Herb And Garlic Pro

10.2.1 Herb And Garlic Pro基本信息介绍

10.2.2 Herb And Garlic Pro主营产品和服务介绍

10.2.3 Herb And Garlic Pro生产经营情况分析

10.2.4 Herb And Garlic Pro竞争优劣势分析

10.3 NutriScience Innovations

10.3.1 NutriScience Innovations基本信息介绍

10.3.2 NutriScience Innovations主营产品和服务介绍

10.3.3 NutriScience Innovations生产经营情况分析

10.3.4 NutriScience Innovations竞争优劣势分析

10.4 Black Garlic Co

10.4.1 Black Garlic Co基本信息介绍

10.4.2 Black Garlic Co主营产品和服务介绍

10.4.3 Black Garlic Co生产经营情况分析

10.4.4 Black Garlic Co竞争优劣势分析

10.5 Obisone

10.5.1 Obisone基本信息介绍

10.5.2 Obisone主营产品和服务介绍

10.5.3 Obisone生产经营情况分析

10.5.4 Obisone竞争优劣势分析

10.6 Wisconsin Fermentation

10.6.1 Wisconsin Fermentation基本信息介绍

10.6.2 Wisconsin Fermentation主营产品和服务介绍

10.6.3 Wisconsin Fermentation生产经营情况分析

10.6.4 Wisconsin Fermentation竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球黑蒜行业市场发展预测

11.1 全球黑蒜行业市场规模预测

11.1.1 全球黑蒜行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球黑蒜细分类型市场规模预测

11.2.1 全球黑蒜行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球黑蒜行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球黑蒜行业各产品价格预测

11.3 全球黑蒜在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球黑蒜在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球黑蒜在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域黑蒜行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域黑蒜行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域黑蒜行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国黑蒜行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划黑蒜行业相关政策

12.2 中国黑蒜行业市场规模预测

12.3 中国黑蒜细分类型市场规模预测

12.3.1 中国黑蒜行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国黑蒜行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国黑蒜行业各产品价格预测

12.4 中国黑蒜在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国黑蒜在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国黑蒜在各应用领域销售额预测

黑蒜行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1430229