

2024年上海玩具展“50岁”的香港玩具展，没想到还能这么潮！

产品名称	2024年上海玩具展“50岁”的香港玩具展，没想到还能这么潮！
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

历史：21年成功举办，每年一届 时间：2024年10月16-18日 地点：上海新国际博览中心 规模：230,000平米 展商：2,500+家
品牌：5,212个 荣誉：2013-2015年商务部引导支持展会
中国轻工品牌展会（2012年）
浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）
特色展会（2009年）
上海市国际展览会（2008年）
国内同业商展dapinpai展会（2007年） 德国海外品牌展会（2006年）

1月8日至11日，第50届香港玩具展在香港会议展览中心举办，本届展会以“创新玩意：玩转古今未来”为题，呈献全新展区、展团，同期举办第15届香港婴儿用品展，以及第22届香港国际文具及学习用品展，吸引来自35个国家及地区、超过2600家展商参展。

01、新增收藏玩具区

绿色化智能化趋势明显

本届香港玩具展“品牌廊”汇聚超过220个玩具品牌产品，并新增三大展区：

“大童世界”展区加入全新“收藏玩具”区；

增设“绿色玩具”专区，展示在物料、设计、制作或包装等范畴糅合环保创新的产品；

新增“ODM汇点”展区，集中展示多家提供原厂委托设计服务相关展商。

本届展会三大主题及部分焦点新品：

1.首设“收藏玩具”区

近年来，潮流和收藏玩具市场迅猛发展。展会“大童世界”展区加入全新“收藏玩具”区，囊括海内外收藏玩具品牌及产品。

Threezero的ROBO-DOU VF-1J

变形战斗机（猎龙）是一款收藏级机械人，以八十年代renqi动画系列《超时空战神》为蓝本。

产品主体框架采用锌合金压铸，配有109个关节的高可动性骨架，配件包括

GU-11机关炮、四套导弹和四对可互换手。

星辉Rastar Group出品的玩具汽车，基于20世纪60年代经典甲壳虫设计，深受铁杆大众收藏家喜爱。车身为丝网印shua的花朵图案，车门可打开。材料选用压铸金属，有各种颜色和设计可供选择。

国产品牌拼奇积木推出联名新品“功夫熊猫·神龙大侠闹新春”，还原经典剧情场景，套装含1500+颗粒数，成品尺寸28×24×38cm，配置两款手臂造型，可自由更换。

2.注重绿色环保

本届展会聚焦可持续发展元素，增设“绿色玩具”专区，展示在物料、设计、制作或包装等范畴糅合环保创新的产品。玩具展、文具及学习用品展均设有绿叶标志，方便mai家识别支持环保的展商。

Hape灯光尤克里里选用环保材质，木塑一体，兼顾手感和质感，光滑打磨，保护宝宝手部；产品包含说明贴纸、小册子和把手，便于随身携带，有闪烁的灯光教孩子演奏。

Classic World的Pull Dog为环保木质玩具，采用环保油漆和饰面制作。造型可爱，耳朵和印着爪子的圆形轮子为可动设计，前面有骨头配件铃铛。

Viking Toys AB推出的玩具水泥车为瑞典设计，采用环保无毒可回收材质，可用洗碗机清洗。

产品设计坚固，轮胎和水泥搅拌机触发器十分耐用。

3.智能化成大势所趋

“智能玩具”展区带来各种融入创新科技的玩具和游戏，如配备应用程序操控功能、虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)及混合现实(MR)等技术的娱乐产品。

Playable Creation出品的智能遥控积木九龙巴士厂模型，限量1000套，以1比250比例还原九巴在九龙湾的电动车厂。

该模型设坡道连接天台，可配合模型车，玩味十足。产品带动力系统包，能通过控制器或智能手机、语音等进行控制，可升级更多功能。

怡高Eastcolight推出的编程玩具银河马卡龙，有10种放松舒缓的音效，配有太阳系、星座图、海洋投影幻灯片。

产品可调聚焦光学系统和投影角度，投影高度达2.5米，电机可驱动图像旋转。

Znatok Group推出的ZNATOK Super Set 玩具车电子探索套件，提供对汽车、灯光、声音甚至交通灯的控制，还包括对讲机、数字万用表、语音时钟等组装设备，能够激发孩子好奇心，培养创造力。

02、升级版论坛+多场研讨会 揭示新机遇

展会升级版“亚洲玩具论坛”以“解锁亚洲玩具业市场之关键”为主题，邀请多位国际玩具及游戏业界

专家探讨市场动向，分享对玩具业前景、新兴趋势和机遇的看法。

展会期间，还将举办多场研讨会，涵盖绿色玩具趋势、可持续母婴用品市场趋势、新玩具安全条例、玩具规格、检测及认证、文具行业趋势、数码营销及AI应用等议题。

香港贸易发展局表示，根据国际贸易中心数据，中国内地、印尼、越南、印度及波兰等新兴市场成为全球玩具市场的主要增长引擎。数据调查机构 Statista 预测，2023年亚洲玩具市场收入达 383.4 亿美元，并在2023年至2028年期间以平均3.5%的速度增长，胜于同期全球市场2.6%的预期增长率。

过去两年，东盟亦已成为香港玩具业的主要出口市场，反映出东盟市场蕴藏的巨大潜力。

这将对内地玩具企业开拓新兴市场，寻找新增长点提供机会。