

# 中国专用车行业现状分析及投资价值评估报告2024-2030年

产品名称	中国专用车行业现状分析及投资价值评估报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国专用车行业现状分析及投资价值评估报告2024-2030年

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：专用车行业综述及数据来源说明

1.1 汽车制造行业界定

### 1.1.1 汽车制造的界定

### 1.1.2 汽车制造的分类

### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中汽车制造行业归属

## 1.2 专用车行业界定

### 1.2.1 专用车的界定

### 1.2.2 专用车的分类

### 1.2.3 专用车相似/相关概念辨析

#### 1、专用车与商用车概念辨析

#### 2、专用车与乘用车概念辨析

### 1.3 专用车术语说明

### 1.4 本报告研究范围界定说明

### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.5.1 本报告数据来源

#### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### ——现状篇——

## 第2章：全球专用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 2.1 全球专用车行业发展历程介绍

### 2.2 全球专用车行业政法环境分析

### 2.3 全球专用车行业发展现状分析

#### 2.3.1 全球专用车行业供给现状分析

##### 1、全球专用车供给市场分析

###### (1) 全球商用车整体供给分析

###### (2) 全球商用车供给市场格局

###### (3) 全球轻型商用车供给分析

###### (4) 全球重型卡车供给分析

#### 2.3.2 全球专用车行业需求现状分析

## 2.4 全球专用车行业市场规模体量分析

## 2.5 全球专用车行业区域发展格局及重点区域市场分析

### 2.5.1 全球专用车行业区域发展格局

#### 1、专用车行业区域供给格局

#### 2、专用车行业区域需求格局

### 2.5.2 美国专用车行业发展状况分析

#### 1、美国商用车供给现状

#### 2、美国商用车需求现状

## 2.6 全球专用车行业市场竞争格局及兼并重组状况

### 2.6.1 全球专用车行业市场竞争格局

### 2.6.2 全球专用车企业兼并重组状况

## 2.7 全球专用车行业趋势前景预测

### 2.7.1 全球专用车行业发展趋势洞察

### 2.7.2 全球专用车行业市场前景预测

## 2.8 全球专用车行业发展经验借鉴

## 第3章：中国专用车行业技术进展与创新研发现状

### 3.1 专用总体技术水平分析

#### 3.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势

#### 3.1.2 发达国家专用车研发

##### 1、基础技术研究

##### 2、产品研发手段

##### 3、研发能力与水平

#### 3.1.3 中国专用汽车研发

#### 3.1.4 中国专用车行业相关专利的申请及公开情况

##### 1、专利申请量年度趋势

##### 2、专利公开量年度趋势

### 3、专利申请人情况

### 4、专利技术种类结构

#### 3.2 专用车行业新技术与新材料发展动向

##### 3.2.1 专用车行业新技术发展动向

##### 3.2.2 专用车行业新材料发展动向

###### 1、铝合金在专用车上的应用

###### 2、不锈钢及高强度钢材料的应用

###### 3、其他材料

#### 3.3 专用车节能减排及轻量化设计分析

##### 3.3.1 专用车低排放化

##### 3.3.2 专用车轻量化设计分析

###### 1、结构优化设计推动轻量化

###### 2、液压机成型技术的运用

###### 3、新型复合材料的应用

###### 4、先进制造工艺推动轻量化

###### 5、产品的多样化、专用化和差异化开发

##### 3.3.3 电动专用汽车的研发与应用

#### 3.4 专用车新产品研发情况

#### 3.5 专用车技术发展趋势分析

##### 3.5.1 趋势一：上装自动化控制，助力专用汽车智能化、网联化发展

##### 3.5.2 趋势二：新能源专用底盘技术进一步推进专用汽车电动化

##### 3.5.3 趋势三：轻量化技术应用范围进一步扩大

##### 3.5.4 趋势四：制造技术升级推动专用汽车产业变革和突围

### 第4章：中国专用车行业市场供需状况及发展痛点分析

#### 4.1 中国专用车行业发展历程

##### 4.1.1 尝试阶段（1949-1980）

#### 4.1.2 起步阶段（1981-1990）

#### 4.1.3 引进阶段（1990-2000）

#### 4.1.4 快速发展阶段（2001-至今）

### 4.2 中国专用车行业对外贸易状况

#### 4.2.1 中国专用车行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国专用车行业进口贸易状况

##### 1、专用车行业进口贸易规模

###### （1）进口数量

###### （2）进口金额

##### 2、专用车行业进口价格水平

##### 3、专用车行业进口产品结构

#### 4.2.3 中国专用车行业出口贸易状况

##### 1、专用车行业出口贸易规模

###### （1）出口数量

###### （2）出口金额

##### 2、专用车行业出口价格水平

##### 3、专用车行业出口产品结构

#### 4.2.4 中国专用车行业进出口贸易影响因素及发展趋势

##### 1、进出口贸易影响因素

##### 2、进出口贸易发展趋势

### 4.3 中国专用车行业企业市场类型及入场方式

#### 4.3.1 中国专用车行业市场主体类型

#### 4.3.2 中国专用车行业企业入场方式

### 4.4 中国专用车行业市场主体分析

#### 4.4.1 中国专用车行业企业数量

#### 4.4.2 中国专用车行业注册企业经营状态

#### 4.4.3 中国专用车行业企业注册资本分布

#### 4.4.4 中国专用车行业在业/存续企业类型分布

### 4.5 中国专用车行业市场供给状况

#### 4.5.1 中国专用车行业生产规模

#### 4.5.2 中国专用车行业产能利用情况

#### 4.5.3 中国专用车行业产品注册量

### 4.6 中国专用车行业招投标市场解读

#### 4.6.1 中国专用车行业招投标信息汇总

#### 4.6.2 中国专用车行业招投标信息解读

##### 1、中国专用车行业招标数量

##### 2、中国专用车行业招标区域

##### 3、中国专用车行业招标主体特征

### 4.7 中国专用车行业市场需求分析

#### 4.7.1 中国专用车行业用户规模

##### 1、建筑业企业数量

##### 2、快递业企业数量

#### 4.7.2 中国专用车行业市场销售状况

### 4.8 中国专用车行业市场行情走势

### 4.9 中国专用车行业市场规模体量

### 4.10 中国专用车行业市场痛点分析

## 第5章：中国专用车行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国专用车行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国专用车行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国专用车行业竞争者省市分布热力图

#### 5.1.3 中国专用车行业竞争者战略布局状况

### 5.2 中国专用车行业市场竞争格局

## 5.2.1 中国专用车行业企业竞争集群分布

## 5.2.2 中国专用车行业企业竞争格局分析

## 5.2.3 中国专用车行业市场竞争态势

## 5.3 中国专用车行业市场集中度分析

## 5.4 中国专用车行业波特五力模型分析

### 5.4.1 中国专用车行业供应商的议价能力

### 5.4.2 中国专用车行业消费者的议价能力

### 5.4.3 中国专用车行业新进入者威胁

### 5.4.4 中国专用车行业替代品威胁

### 5.4.5 中国专用车行业现有企业竞争

### 5.4.6 中国专用车行业竞争状态总结

## 5.5 中国专用车行业投融资、兼并与重组状况

### 5.5.1 中国专用车行业投融资发展状况

#### 1、中国专用车行业资金来源

#### 2、中国专用车行业投融资主体

#### 3、中国专用车行业投融资方式

#### 4、中国专用车行业投融资事件汇总

#### 5、中国专用车行业投融资信息汇总

##### (1) 中国专用车行业融资轮次分布

##### (2) 专用车行业对外投资分析

##### (3) 中国专用车行业上市板块分布

### 5.5.2 中国专用车行业兼并与重组状况

#### 1、中国专用车行业兼并与重组事件汇总

#### 2、中国专用车行业兼并与重组动因分析

#### 3、中国专用车行业兼并与重组案例分析

#### 4、中国专用车行业兼并与重组趋势预判

## 第6章：中国专用车产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 6.1 中国专用车产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国专用车产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国专用车产业链生态图谱

### 6.2 中国专用车产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国专用车成本投入结构分析

#### 6.2.2 中国专用车价格传导机制分析

#### 6.2.3 中国专用车行业价值链分析

### 6.3 中国专用汽车核心零部件/单元/模组市场分析

#### 6.3.1 专用车电机

#### 6.3.2 专用车电池

#### 6.3.3 专用车发动机

##### 1、专用车发动机市场供给情况

##### 2、专用车发动机市场竞争格局

#### 6.3.4 专用车传动系统

##### 1、变速箱市场分析

##### 2、离合器市场分析

### 6.4 中国专用车行业上游供应链布局诊断

## 第7章：中国专用车行业细分产品市场发展分析

### 7.1 中国专用车行业细分产品市场结构

### 7.2 中国仓栅式汽车市场分析

#### 7.2.1 仓栅式汽车产品概述

##### 1、仓栅式专用车定义

##### 2、仓栅式专用车分类

#### 7.2.2 仓栅式汽车市场发展现状

##### 1、仓栅式专用车市场结构



## 2、仓栅式专用车需求城市

### 7.2.3 仓栅式汽车市场规模分析

## 7.3 中国罐式汽车市场分析

### 7.3.1 罐式汽车产品概述

#### 1、罐式专用车定义

#### 2、罐式专用车分类

### 7.3.2 罐式汽车市场发展现状

#### 1、罐式专用车市场结构

#### 2、罐式专用车竞争格局

### 7.3.3 罐式汽车市场规模分析

## 7.4 中国起重举升汽车市场分析

### 7.4.1 起重举升汽车产品概述

#### 1、起重举升专用车定义

#### 2、起重举升专用车分类

### 7.4.2 起重举升汽车市场发展现状

### 7.4.3 起重举升汽车市场规模分析

## 7.5 中国特种结构汽车市场分析

### 7.5.1 特种结构汽车产品概述

#### 1、特种结构专用车定义

#### 2、特种结构专用车分类

### 7.5.2 特种结构汽车市场发展现状

#### 1、特种结构专用车市场结构

#### 2、特种结构专用车竞争格局

### 7.5.3 特种结构汽车市场规模分析

## 7.6 中国厢式汽车市场分析

### 7.6.1 厢式汽车产品概述

## 1、厢式专用车定义

## 2、厢式专用车分类

### 7.6.2 厢式汽车市场发展现状

#### 1、厢式专用车市场结构

#### 2、厢式专用车需求城市

### 7.6.3 厢式汽车市场规模分析

## 7.7 中国专用自卸汽车市场分析

### 7.7.1 专用自卸汽车产品概述

#### 1、专用自卸汽车定义

#### 2、专用自卸车分类

### 7.7.2 专用自卸汽车市场发展现状

### 7.7.3 专用自卸汽车市场规模分析

## 7.8 中国专用车行业细分市场战略地位分析

## 第8章：中国专用车行业细分应用市场需求分析

### 8.1 中国专用车行业下游需求分布

#### 8.1.1 中国专用车主流需求场景分布

#### 8.1.2 中国专用车下游应用领域分布

##### 1、城市物流配送

##### 2、冷链物流

##### 3、城市环卫

##### 4、工程施工

##### 5、危化品物流

### 8.2 中国物流配送领域传感器需求潜力分析

#### 8.2.1 中国物流配送行业发展现状

##### 1、物流总额增幅情况

##### 2、物流总费用情况

### 3、物流总收入情况

### 4、物流业总额构成情况

#### 8.2.2 中国物流配送行业趋势前景

#### 8.2.3 中国物流配送领域专用车需求现状

#### 8.2.4 中国物流配送领域专用车需求潜力及趋势

### 8.3 中国工程建设领域传感器需求潜力分析

#### 8.3.1 中国工程建设行业发展现状

### 1、房地产行业发展分析

#### (1) 房地产行业投资规模

#### (2) 房地产行业供给情况

#### (3) 房地产行业需求情况

### 2、中国基础设施建设情况分析

#### (1) 固定资产投资总体情况

#### (2) 铁路投资与建设情况

#### (3) 公路投资与建设情况

### 3、建筑业总产值情况

#### 8.3.2 中国工程建设行业趋势前景

#### 8.3.3 中国工程建设领域专用车需求现状

#### 8.3.4 中国工程建设领域专用车需求潜力及趋势

### 8.4 中国特种作业领域专用车需求潜力分析

#### 8.4.1 中国特种作业行业发展现状

### 1、中国垃圾清运量

### 2、中国道路清扫面积

### 3、中国环卫服务行业规模

#### 8.4.2 中国特种作业行业趋势前景

#### 8.4.3 中国特种作业领域专用车需求特征及现状

#### 8.4.4 中国特种作业领域专用车需求潜力及趋势

#### 8.5 中国专用车行业细分应用市场战略地位分析

### 第9章：全球及中国专用车行业重点企业布局案例研究

#### 9.1 全球及中国专用车重点企业布局梳理及对比

#### 9.2 全球专用车企业案例分析

##### 9.2.1 德国Schmitz Cargobull

###### 1、公司发展简介

###### (1) 发展历程

###### (2) 发展概况

###### 2、公司专用车核心产品

###### (1) 产品概况

###### (2) 箱体类系列产品

###### (3) 窗帘柜类系列产品

###### (4) 拖车系列产品

###### 3、公司专用车技术特点与优势

###### 4、公司在华发展情况

##### 9.2.2 Wabash

###### 1、公司发展简介

###### 2、公司经营情况分析

###### 3、公司专用车核心产品

###### 4、公司专用车技术特点与优势

###### 5、公司业务区域布局分析

###### 6、公司在华发展情况

#### 9.3 中国专用车重点企业布局案例分析

##### 9.3.1 中集车辆（集团）股份有限公司

###### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

5、企业专用车业务拓展创新状况

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.2 东风汽车股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

5、企业专用车业务拓展创新状况

(1) 企业专用车业务研发创新状况

(2) 企业专用车业务投融资及兼并重组动态追踪

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.3 重庆瑞驰汽车实业有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务销售情况

4、企业专用车业务销售布局状况

5、企业专用车业务拓展创新状况

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.4 南京金龙客车制造有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

- 3、企业专用车业务供给布局状况
- 4、企业专用车业务销售布局状况
- 5、企业专用车业务拓展创新状况
- 6、企业专用车业务新发展动向
- 7、企业专用车业务发展优劣势分析

#### 9.3.5 东风小康汽车有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

##### 2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业专用车业务供给布局状况
- 4、企业专用车业务销售布局状况
- 5、企业专用车业务拓展创新状况
- 6、企业专用车业务新发展动向
- 7、企业专用车业务发展优劣势分析

#### 9.3.6 华晨汽车集团控股有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

##### 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业专用车业务供给布局状况
  - (1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

5、企业专用车业务拓展创新状况

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.7 宇通客车股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

(1) 销售概况

(2) 销售渠道

5、企业专用车业务拓展创新状况

(1) 企业研发投入及创新成果追踪

(2) 企业专用车业务投融资及兼并重组动态追踪

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息



(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

5、企业专用车业务拓展创新状况

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.9 汉马科技集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

(1) 企业专用车业务销售/服务网点分布

(2) 企业专用车业务销售情况

5、企业专用车业务拓展创新状况

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

9.3.10 北汽福田汽车股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业专用车业务供给布局状况

(1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

(2) 企业专用车业务生产情况

4、企业专用车业务销售布局状况

5、企业专用车业务拓展创新状况

6、企业专用车业务新发展动向

7、企业专用车业务发展优劣势分析

——展望篇——

第10章：中国专用车行业政策环境洞察&发展潜力

10.1 中国专用车行业标准体系及建设进程

10.1.1 专用车行业标准建设进程

10.1.2 专用车行业现行标准汇总

1、中国专用车行业现行国家标准汇总

2、中国专用车行业现行行业标准汇总

3、中国专用车行业现行地方标准汇总

4、中国专用车行业现行团体标准汇总

10.2 中国专用车行业政策/规划汇总及解读

10.2.1 国家层面政策/规划汇总及解读

10.2.2 31省市政策/规划汇总及解读

1、31省市政策/规划汇总

2、31省市发展目标解读

10.2.3 国家重点规划/政策对专用车行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对专用车行业发展的影响

2、重点产业指导类政策解析

(1) 《产业结构调整指导目录(2019年本)》

(2) 《战略性新兴产业分类(2018)》

10.2.4 政策环境对专用车行业发展的影响总结

10.3 中国专用车行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)

10.3.1 中国专用车行业优势分析

1、工业管理不断提升

2、零部件及系统标准化发展

3、轻量化技术应用范围进一步扩大

10.3.2 中国专用车行业劣势分析

1、科技含量较高的产品缺乏

2、智能制造水平较低

3、产品质量良莠不齐,质量管控尚需强化

10.3.3 中国专用车行业机会分析

1、蓝牌轻卡“大吨小标”治理带动新能源车型销量增加

2、国家加大基础设施投资力度创造大量需求

10.3.4 中国专用车行业威胁分析

1、需求收缩

2、供给冲击

10.4 中国专用车行业发展潜力评估

第11章：中国专用车行业市场前景及发展趋势洞悉

11.1 中国专用车行业未来关键增长点

11.2 中国专用车行业发展前景预测

11.3 中国专用车行业发展趋势洞悉

11.3.1 中国专用车行业技术创新趋势预判

11.3.2 中国专用车行业细分市场趋势预判

11.3.3 中国专用车行业市场竞争趋势预判

11.3.4 中国专用车行业市场供需趋势预判

第12章：中国专用车行业投资战略规划策略及建议

12.1 中国专用车行业进入与退出壁垒

12.1.1 进入壁垒

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、资质壁垒

4、人才壁垒

5、经销渠道壁垒

12.1.2 退出壁垒

12.2 中国专用车行业投资风险预警

12.2.1 专用车行业政策风险

12.2.2 专用车行业技术风险

12.2.3 专用车行业宏观经济波动风险

12.2.4 专用车行业关联产业风险及防范

12.2.5 专用车行业汇率风险

## 12.3 中国专用车行业投资机会分析

### 12.3.1 专用车产业链薄弱环节投资机会

### 12.3.2 专用车行业细分领域投资机会

#### 1、市政车辆

#### 2、冷藏车

### 12.3.3 专用车行业区域市场投资机会

## 12.4 中国专用车行业投资价值评估

## 12.5 中国专用车行业投资策略建议

### 12.5.1 中国专用车行业现有企业投资策略与建议

#### 1、采用柔性化、智能化设备

#### 2、推行先进的企业质量管理办法

#### 3、完善供应链布局

### 12.5.2 中国专用车行业新进入者投资策略与建议

## 12.6 中国专用车行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：汽车制造业分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车制造行业归属

图表3：专用汽车的分类

图表4：商用车的分类

图表5：乘用车的分类

图表6：专用车行业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：全球专用车行业发展历程

图表11：全球专用车行业政法环境分析

图表12：2016-2022年全球商用车产量及增速（单位：万辆，%）

图表13：2022年全球商用车细分市场格局（单位：万辆，%）

图表14：2016-2022年全球轻型商用车产量（单位：万辆，%）

图表15：2016-2022年全球重型卡车产量（单位：万辆，%）

图表16：2016-2022年全球商用车销量（单位：万辆，%）

图表17：2018-2022年全球专用车行业市场规模（单位：万辆，万元/辆，%）

图表18：2019-2022年全球商用车分区域产量格局（单位：%）

图表19：2019-2022年全球商用车分区域销量格局（单位：%）

图表20：2016-2022年美国商用车产量及增速情况（单位：万辆，%）

图表21：2019-2022年美国商用车销量情况（单位：万辆）

图表22：全球专用车行业市场竞争格局

图表23：截至2023年全球专车企业兼并代表性事件汇总

图表24：全球专用车行业发展趋势预判

图表25：2024-2030年全球专用车行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：全球专用车行业发展经验借鉴

图表27：2012-2023年专用车行业专利申请量（单位：件）

图表28：2012-2023年专用车行业专利公开量（单位：件）

图表29：截至2023年专用车行业专利申请人情况（位）（单位：件）

图表30：截至2023年我国专用车行业专利技术分布情况（位）（单位：件，%）

图表31：专用车新产品市场发行情况（部分）

图表32：中国专用汽车行业发展历程

图表33：1986-1990年中国专用汽车产量走势（单位：万辆）

图表34：1991-2000年中国专用汽车产量走势（单位：万辆）

图表35：中国专用车行业进出口商品名称及HS编码

图表36：2018-2023年中国专用车行业进出口贸易情况表（单位：万美元）

图表37：2017-2023年中国专用车行业进口数量（单位：辆）

图表38：2017-2023年中国专用车行业进口金额（单位：万美元）

图表39：2022年中国专用车行业进口产品均价（单位：万美元/辆）

图表40：2022年中国专用车行业进口产品结构（单位：辆，万美元）

图表41：2017-2023年中国专用车行业出口数量（单位：辆）

图表42：2017-2023年中国专用车行业出口金额（单位：万美元）

图表43：2022年中国专用车行业出口产品均价（单位：万美元/辆）

图表44：2022年中国专用车行业出口产品结构（单位：辆，万美元）

图表45：中国专用车行业进出口贸易影响因素分析

图表46：中国专用车行业进出口贸易发展趋势预判

图表47：中国专用车行业主要参与者类型

图表48：中国车行业主要参与者进场方式汇总

图表49：2011-2023年中国专用车行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表50：截至2023年中国专用车企业经营状态分布（单位：家，%）

图表51：截至2023年中国专用车企业注册资本分布（单位：家）

图表52：截至2023年中国专用车行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表53：2013-2022年中国专用车产量（单位：万辆）

图表54：2022年中国专用车行业上市企业产能利用情况（单位：%）

图表55：2016-2022年中国专用货车拥有量（单位：万辆）

图表56：2022-2023年中国专用车行业部分招投标信息汇总（单位：元，辆，元/辆）

图表57：2016-2023年中国专用车招投标中标项目数量（单位：件）

图表58：2023年我国主要专用汽车招投标中标项目区域分布（单位：%）

图表59：2023年我国专用车招投标项目类型分布（单位：%）

图表60：2011-2022年中国建筑企业数量（单位：万家）

图表61：2013-2022年中国快递服务企业业务量及增长速度（单位：亿件，%）

图表62：2015-2023年中国专用车市场销量（单位：万辆）

图表63：2021-2022年中国专用车招投标中标均价（单位：万元/辆）

图表64：中国专用车行业市场规模（单位：万辆，万元/辆）

图表65：中国专用车行业市场发展痛点分析

图表66：中国专用车行业竞争者入场进程（单位：万元，年）

图表67：中国专用车行业竞争者区域分布热力图

图表68：中国专用车行业竞争者发展战略布局状况

图表69：中国专用车行业竞争派系概览

图表70：2023年中国专用车主要销售企业销量TOP15（单位：辆，%）

图表71：中国专用车行业企业竞争格局分析（单位：%）

图表72：2022-2023年中国专用车行业市场集中度（%）

图表73：中国专用车行业供应商的议价能力分析

图表74：中国专用车行业消费者的议价能力分析

图表75：中国专用车行业新进入者威胁分析

图表76：专用车行业现有企业的竞争分析表

图表77：中国专用车行业五力竞争综合分析

图表78：中国专用车行业资金来源

图表79：中国专用车行业投融资主体分析

图表80：中国专用车行业投融资融资方式解析

图表81：2017-2023年中国专用车行业投融资事件汇总

图表82：2017-2023年中国专用车行业融资轮次分布（单位：起）

图表83：截至2023年中国专用车行业代表性企业对外投资分析（单位：起）

图表84：截至2023年中国专用车行业上市板块分布（单位：%）

图表85：2016-2023年中国专用车行业兼并重组事件汇总

图表86：中国专用车行业兼并与重组类型和动因分析

图表87：中国专用车行业兼并与重组案例分析

图表88：中国专用车行业兼并与重组趋势预判

图表89：专用车产业链结构



图表90：中国专用车产业链生态图谱

图表91：福田汽车专用车成本结构（单位：%）

图表92：2022年东风汽车专用车成本结构（单位：%）

图表93：燃油专用车直接材料成本结构（单位：%）

图表94：纯电动车成本结构（单位：%）

图表95：专用车价格传导机制

图表96：汽车产业价值链微笑曲线

图表97：2022年福田汽车主要产品毛利率水平（单位：%）

图表98：2022年福田汽车营业总成本结构分析（单位：%）

图表99：2022年中国新能源汽车机电控市场主要参与者及配套量（单位：万台）

图表100：中国新能源汽车机电控市场主要参与者客户情况

图表101：2018-2022年中国专用车动力电池装机容量（单位：GWh）

图表102：2012-2022年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表103：2022年中国汽车发动机产量TOP10企业（单位：万台）

图表104：汽车变速箱作用

图表105：2022年中国主要变速箱供应商及产销量情况（单位：亿元，%，台）

图表106：离合器行业主要产品分类

图表107：中国专用车行业上游供应链布局诊断

图表108：2023年中国专用车细分市场需求格局（单位：%）

图表109：仓栅式专用车分类

图表110：2023年仓栅式专用车销量结构（单位：%）

图表111：2023年中国仓栅式运输车TOP3销售城市（单位：辆）

图表112：2019-2023年中国仓栅式专用车市场销量（单位：万辆）

图表113：罐式专用车分类

图表114：2022年罐式专用车销量结构（单位：%）

图表115：2023年混凝土搅拌车企业销量占比（单位：%）

图表116：2022年环卫车辆销售规模占比（单位：%）

图表117：2019-2023年中国罐式专用车市场销量（单位：万辆）

图表118：起重举升专用车分类

图表119：2023年起重举升专用车销量结构（单位：%）

图表120：2019-2023年中国起重举升专用车市场销量（单位：万辆）