

# 2024上海国际食材展览会（冷冻食材、生鲜食材、调味料、食材配料）

产品名称	2024上海国际食材展览会（冷冻食材、生鲜食材、调味料、食材配料）
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

## 产品详情

FHC2024展位销售已全面启动！FHC将秉持初心，升级全新板块，广聚商贸资源，拓产业新机遇！以更大规模、更高品质升级回归，全新12大板块：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡及茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，覆盖食饮行业全链路，全面助力产业升级。

第二十七届FHC上海环球食品展将于2024年11月12-14日在上海新国际博览中心盛大回归！诚邀更多食饮伙伴与FHC携手，共赢未来！

FHC上海环球食品展是国内首屈一指的综合性展会平台，20万平方米规模17个展馆其主要板块包括有：肉制品；海鲜；调味品及油品；高端食材；预制食品；茶与咖啡，烘焙与甜品；休闲食品；糖果巧克力；酒类及饮料；乳制品；婴童食品；植物基食品；食品加工及包装。

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2023年FHC上海环球食品展的整体面积达到17万平方米，经统计，FHC2023到场专业买家来自超过111个国家及地区，共计154,850人，较2021年增长43.8%，较2019年最多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4,870人。专业观众数量的高速增长，为展团及展商提供优质商贸服务的同时，也为行业发展注入生机、提振信心。

2024年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览

中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

好评如潮·商贸规模再升级

FHC2023吸引了意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团。从东南亚到欧洲，从中东到拉美，400家国际展商，约800参展品牌跨越重洋，为寻求增长而来。而风味独特、品质优良的异国美食，与高频迭代、急需创新的国内食饮产业一拍即合，激荡出万千灵感火花，开拓更多增长和创新空间。越来越多合作伙伴与FHC携手共进，国际展团、展商也对FHC给予了高度赞誉。

· LIHOO'S 利和味道

利和味道（上海）食品科技有限公司

品牌运营中心副总经理 于淼

P.K Yu,

Vice General Manager of

LIHOO'S (Shanghai)

Food Technology Co., Ltd

很荣幸参加FHC展会，使利和味道得以展示最新成果，拓展业务领域。该展会作为行业盛会，专业性强，赋予了我们与更多行业伙伴建联的机会。通过深入交流，我们了解了市场需求和趋势，感谢FHC赋能，让我们更好地展示利和味道的实力和价值。期待与FHC继续携手共进，为全球消费者带来更多美味体验。

It is a great honor to participate in FHC, so that LIHOO'S can present their latest achievements and expand their business. As an industry event, the exhibition is highly professional and gives us the opportunity to build connection with more partners within the industry closely. Through in-depth communication, we have understood the market demand and trend, thanks to the empowerment of FHC, so that we can better demonstrate the strength and value of LIHOO'S. We look forward to working with FHC to bring more experiences of tasty to consumers around the world.

· Yurun 雨润

中国雨润食品集团

市场部总经理 谢晨晨

Stephanie Xie, General Manager of

Marketing Department of

China Yurun Food Group Limited.

有幸携手两个品牌参与此次FHC，无论是三十年的国民品牌雨润，还是二百余年的意大利品牌Beretta，我们和FHC都是老朋友了，一起见证了中国肉制品市场的发展和变迁。对我们而言，FHC是一个集展示品牌与推介产品的绝佳平台，此次展会我们带了多款首次亮相上市的新产品，不仅荣获了FHC最具年度创新产品“金苹果”奖，同时还因此结识了很多国内外知名的合作伙伴，未来我们将一如既往的参展，互利共赢，共创未来。

We are very glad to bring two brands to participate in FHC this year, whether it is the national brand Yurun for 30 years, or the Italian brand Beretta for more than 200 years. We are old friends with FHC and have witnessed the development and changes of the Chinese meat markets together. For us, FHC is an excellent platform to display brands and promote products. This exhibition brought a huge number of new products that debuted on the markets, which not only won the "Golden Apple" award of FHC's most innovative product of the year, but also built partnership with many well-know partners from domestic and overseas. In the future, we will continue to participate in FHC for mutual benefit and follow the win-win strategy to create a prosperous future.