

# B站投放运营级干货分享 | 应用推广/安卓游戏/销售线索收集在B站怎么搭建？B站大佬分享

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | B站投放运营级干货分享   应用推广/安卓游戏/销售线索收集在B站怎么搭建？B站大佬分享    |
| 公司名称 | 柏众网络科技（广州）有限公司                                  |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 | B站广告开户:联系我们<br>商业起飞/信息流/带货起飞:联系我们<br>B站代理商:联系我们 |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座                            |
| 联系电话 | 13044251623 13044251623                         |

## 产品详情

应用推广/安卓游戏/销售线索收集：适用于有偏效果转化诉求的客户（如应用激活、表单提交、付费等）

天才第一步：建广告计划

第二步：建广告单元

### 1. 设置单元信息和定向

(1) 若选择定向包，具体定向可按需调整

(2) 若选择重置定向需重新选择：

基础定向：年龄段、性别、地域、设备、设备品牌等

兴趣定向：行业优选和自定义

其他定向：视频分区、粉丝关系、网络、人群包等

## 2. 设置投放时段和频次限制

选择投放开始日期；

选择投放时段（以小时为单位），点击“展示”按钮默认全选蓝色即全时段投放；

选择展示频次限制（每日/每周），不设置则默认由平台优化

## 3. 设置预算和出价

日预算下限500；

设置投放广告的计费方式；

第三步：建广告创意

### 1. 选择投放模式和投放位置

（1）选择内容投放（即投放原生落地页）：需提前绑定账号或授权花火商单

绑定账号（绑定b站账号后，账号中的视频稿件可以在创意投放中选到）

授权花火商单视频

（2）选择常规投放（即投放常规落地页）：

### 2. 选择创意素材（以内容投放为例）：

选择稿件 -- 可选择b站账号视频、花火商单视频。若为常规投放可选择“我的视频”

(1) 若选择自定义创意：

选择创意形式：

exp1：选择小图，版位合并广告自动优选到播放页、框下、信息流；

exp2：选择gif小图，版位合并广告自动优选到播放页、框下、信息流；

exp3：选择横版视频，版位合并广告自动优选到动态页、inline（信息流大卡）、story；

添加/编辑创意标题：

游戏行业账户（MOBA、体育游戏、文字游戏、塔防游戏二级行业暂未开放）支持标题推荐功能，点击“查看更多”弹出推荐标题弹窗（单选）

(2) 若选择程序化创意：相对于自定义创意，程序化创意通过上传多个图片素材和文案，自动优选生成多个组合

系统叉乘素材元素，穷尽组合可能

每次展现优选zuijia创意组合，智能分析千人千面创意

优质创意最大价值发挥，衰减周期大幅延长

选择创意形式：除需要设置3-6个素材标题外，其他配置与自定义创意一致

添加/编辑创意标题：游戏行业账户（MOBA、体育游戏、文字游戏、塔防游戏二级行业暂未开放）支持标题推荐功能，点击“选择标题”或“查看更多”弹出推荐标题弹窗（多选）