

# 品牌低价未授权怎么管控（管控措施）

产品名称	品牌低价未授权怎么管控（管控措施）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，这里是信羊。

信羊有着八年的电商控价打假经验，为品牌方提供：线上价格保护、渠道窜货打击、假货溯源打击、知识产权维护等一站式品牌咨询。

现如今电商发展越来越快，稍不注意似乎就跟不上节奏了。

在面对品牌低价未授权问题时，品牌方可以采取以下措施进行管控：

### 一、商家未授权的处罚规定

- 1.构成侵犯商标权：如果商家未经授权销售品牌产品，侵犯了品牌的商标权，品牌方可以依法采取行动。品牌方可以通过法律手段对侵权商家提起诉讼，要求其停止销售，并承担相应的法律责任。
- 2.构成版权侵权或图片侵权：如果商家在销售过程中使用了品牌guanfangwangzhan或宣传图片，未经授权使用，构成版权侵权或图片侵权，品牌方可以采取法律措施维护自身权益。
- 3.售假问题：如果商家销售的产品不是，存在售假行为，品牌方可以通过法律途径追究其责任。商家可能面临处罚金，并被判定为售假行为，甚至面临店铺封禁等严厉处罚。

### 二、未授权不同程度的处罚

- 1.情节较轻的：对于情节较轻的未授权行为，品牌方可以采取警告、通报或口头警示等方式进行处理。这样可以提醒商家注意并遵守品牌授权规定，避免再次出现未授权销售行为。
- 2.违法经营额五万元以上的：如果商家的违法经营额达到五万元以上，品牌方可以依法向相关部门举报

,并要求采取相应的处罚措施。这可能涉及到法律制裁,如罚款、xingzhengchufa等。

3.没有违法经营额或违法经营额不足五万元的:对于没有违法经营额或违法经营额不足五万元的商家,品牌方可以采取警示、通报、限制销售数量或暂停合作等措施进行处罚。这样可以对商家施加压力,提醒其遵守品牌授权规定。

4.有其他严重情节的:对于有其他严重情节的商家,如多次违规、恶意售假等行为,品牌方可以采取更严厉的处罚措施。这可能包括罚款、店铺封禁、法律诉讼等,以维护品牌形象和市场秩序。

### 三、投诉未授权的佳处理方式

1.收集凭证:品牌方在投诉未授权行为时,应收集相关凭证,如订单信息、链接和对比图片等。这些凭证可以作为证据,帮助品牌方更有力地证明商家的未授权行为。

2.通过电商平台投诉流程进行举报:品牌方可以通过电商平台的投诉流程,将未授权销售产品的商家进行举报。电商平台通常会对投诉进行调查,并根据调查结果采取相应的措施。

3.与电商平台合作:品牌方可以与电商平台合作,共同打击未授权销售行为。电商平台通常会有相应的合作机制,可以帮助品牌方更有效地处理未授权问题。

4.保留证据:品牌方在处理未授权问题时,应保留相关证据,如投诉记录、通信记录等。这些证据可以在后续的维权过程中发挥重要作用,保护品牌方的权益。