

代言人合伙人商业模式为企业注入生机

产品名称	代言人合伙人商业模式为企业注入生机
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

当前市场上充斥着各种精良产品，而成功的关键在于精准的营销策略。抓住时机，善用时代的红利至关重要。每个时代的红利都紧密联系着时代的发展趋势，明智地利用这些机遇至关重要。在大数据互联网时代的风口浪尖上，更需要充分把握机会，实现成功的逆袭。以下，小编将分享一种创新的商业模式——代言人合伙人商业模式。

解决企业老板引流裂变市场的新兴模式——代言人模式。

这一模式极大地助力企业在初始阶段快速引流用户，简而言之，用户一旦购买产品，便可即刻分享产品的利润分红。

小编接下来为大家详细介绍这一创新玩法：

代言人分红规则

根据用户下单时间进行排队，前100名用户分得资金池的10%。接下来的前100-1000名用户同样享有10%的资金池，而前1000-10000名用户也获得10%的资金池。平均每层用户分得的资金池金额也将相应平均分配

，例如前1-100名用户的资金池为100万，那么每人可分得10000。

在该模式中，只需消费一次该产品，就能够永久获取收益。越早参与，分红的利润越丰厚。以一个例子来说明，如果产品价格为100，成本为30，毛利为70，一年销售额达到1亿，那么10%的利润即为1千万。

将这一千万分给最初的100名用户，每人可获得10万。因此，在该模式中，早参与者将赚取更多的分润。

特点：

- 1、消费即可销售，享有全平台分润。
- 2、越早入场，获得的收益越高。
- 3、通过消费产品排名，永久享受排名收益。