

中国环保水处理展览会(江苏·南京)2024举办时间

产品名称	中国环保水处理展览会(江苏·南京)2024举办时间
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024江苏国际膜与水处理技术设备展览会

2024 Yangtze River Delta Ecological And Environmental Protection Industry Expo And International Water Treatment Technology And Equipment Exhibition

时间：2024年7月26-28日

地点：南京国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国生态文明研究与促进会

联合承办

中国生态文明研究与促进会

维拓国际会展(南京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

留住青山绿水 探索产业蓝海

展会介绍

工业化进展迅猛工业水污染严重。随着中国工业化和城市化的快速推进，工业废水种类和数量增加迅猛，对地表与地下的水体环境污染的压力加重，对生态安全和居民健康构成严重的威胁。中国水资源总量居六位，但人均水资源占有量仅为世界平均水平的四分之一，在世界银行连续统计的N个国家中居第88位，未来中国水资源紧缺的形势将十分严峻。但是工业化进程与环境污染治理的不协调发展极有可能让这一严峻形势提前到来。

随着中国城市化、工业化的加速，生活污水和工业废水的排放量日益增加，污水向环境的排放导致自然界水体水质不断恶化，截至2021我国水资源的污染形势十分严峻。水资源的污染对城市经济社会可持续发展构成了严重威胁。我国污水处理能力增长十分迅速，截至2023污水处理率已经达到较高水平，预期未来全国污水处理厂数和污水日处理能力增速将放缓。然而，同发达国家相比，我国污水处理率偏低、污水中重金属污染严重、污泥处置非常落后，污水行业仍然存在较大的缺口。从“十二五”规划来看，在“十二五”期间，污水处理行业的发展既会有行业规模的提升，也会有行业标准的提高。因此，无论是从“量”抑或是“质”上，污水处理行业都蕴含着较大的发展机遇。因此由中国生态文明研究与促进会主办的“2024江苏国际膜与水处理技术设备展览会”将于3月15-17日在江苏南京国际博览中心召开！展会隶属于长三角生态环境保护产业博览会专题展之一，诚邀业内人士参观、参展。

论坛峰会

一、大会报告中国生态环境发展大会

嘉宾：邀请省市ZF相关领导、院士专家、支持协办单位领导、相关行业企业代表、设计机构代表、行业媒体。

二、专题论坛(地点：南京国际博览中心会议厅)

论坛一：长江流域水环境治理与生态修复

嘉宾：长江流域水资源研究专家、学者、水文水资源监控管理系统企业代表、创新科技企业代表。

论坛二：全国石油石化安全与环境发展论坛

嘉宾：相关领域专家学者、企业代表、设计机构代表。

论坛三：围绕“双碳”目标，绿色低碳发展论坛

嘉宾：相关领域专家学者、企业代表、设计机构代表。

论坛四：沿海生态环境发展论坛

内容：环境监测；土壤治理与修复；城市矿产；农村和小城镇环保(水、垃圾、农废)；环保专题研讨会。

论坛五：大气污染防治专题论坛

内容：重点工业大气治理研讨会；VOCs治理技术研讨会。

论坛六：水污染防治技术论坛

内容：黑臭水体治理；乡镇污水处理；高难度工业废水处理。

论坛七：城镇污水处理技术研讨会

内容：供水技术装备交流会；污水处理厂技术设备交流会；污泥处理处置技术与资源化利用。

论坛八：长三角生态环境保护发展论坛

内容：地下水治理与修复；水域及水源地保护论坛；海绵城市主题交流会。

论坛九：废弃物处置与资源回收利用高峰论坛

内容：工业废弃物处置与资源化利用；危废与电子废弃物处理；建筑垃圾处理与利用；垃圾渗滤液处理；农废处理及资源化利用环卫。

展会亮点

ZF支持：环保的部门全程支持，环境科学研院校重点参与展会；

协会联办：由各省市地区环境学会、协会、环境与监测机构共同联合举办；

产业链全：水、大气、固废、生态修复及环境监测和服务五大主题覆盖全产业链；

丰富活动：推介会、培训会、交流会，满足政企立体式宣传需求；

实力组展：由组织机构与行业协会携手并进，规模和品质有保障；

观众质量高：华东100+家相关商协会、科研院所、环境工程商组团参观平台效应佳，环境产业链政、产、学、研、用共聚，各方面面对交流的好平台。

展品范围

污水、废水处理设备：工业废水及城市生活污水处理技术与设备；村镇污水治理技术与设备；河湖与城镇黑臭水体治理；中水处理回用、水循环利用新技术废水资源化利用技术与设备、城市节水器具、适用技术产品；水处理系统自动控制、城镇防汛排涝技术与设备；工业用水及城市给水处理技术与设备；海水淡化前沿技术与设备等；

膜技术、膜处理设备、相关配套产品：离子交换、电渗析、微滤、超滤、纳滤、反渗透、膜壳、膜配套设备、膜组件等；

污泥处理处置技术设备：污泥干化、脱水、烘干等处理技术设备；污泥资源化利用技术与设备；污泥用于园林绿化和土壤改良技术；污泥卫生填埋、焚烧及综合利用技术与设备；污泥处理与处置中的微生物及除臭技术与产品；污泥输送技术与设备等；

水处理药剂：混凝剂、检测剂、分散剂、氧化还原药剂、离子交换剂、消毒剂、杀菌剂、吸附剂、脱水剂、软水剂、阻垢剂、缓蚀剂、清洗剂等；

过滤器材、填料：过滤器、滤芯、滤料、填料、吸附材料、活性炭、离子交换材料等；

仪器仪表与自动化：水质分析仪器、水质监测、过程控制设备、自动化系统、物联网仪器与技术智能平台等；

泵管阀：水泵、智能供水设备、阀门、执行机构、管道、管件等；

净水设备：中央软水机、RO净水器、超滤净水器、中央净水机、家用、商用净水机、厨房净水机、

直饮净水器、纯水机、陶瓷净水器、超滤净水器、纳滤净水器、反渗透纯水机、小分子团净水器活水机、电解质水机、管线式饮水机、开水器、IC智能卡饮水机、自动售水机、石英沙、矿泉水净化成套设备等膜技术、膜处理设备、相关配套产品等；

其他：水务投资及运营、供水与水管理、水处理工程、环保工程技术服务、地区和国家展团、认证及咨询、工程应用实例、成果展示等。

目标观众

部门：环保局(厅)、发改委、建委、经贸委、设计院、规划局、水利局、水务局、水业协会、电力局、市政公司、科技局、固废中心、市政单位等环保相关部门。

终端用户：各地环境监测中心、供水公司、污水处理厂、垃圾处理厂、环境工程公司、节能减排中心、建筑设计院、房地产建设商、房地产开发商、物业公司、水电安装公司、工业园区、节能减排方案提供商、学校、酒店、饭店、宾馆等单位的领导和工程技术人员。

目标行业：各环保、电力、汽车、钢铁、冶金、造纸酿造、轻工、制药、印染、纺织、机械、煤矿、食品、饮料、建材、电子、制革、电镀、暖通、空调、化工、石油、天然气、水泥、建材、玻璃、化肥农药等耗能污染大户的决策者、主管及采购人员。

商务合作：国内外涉及环保行业的代理商、经销商、贸易商、投资商等。

行业交流：国内外相关科研机构、大专院校的环保专家、学者、国内外各类金融投资机构。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Jiangsu Expo

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

如何做好展前宣传工作呢？宣传工具非常丰富而且新的推广方式层出不穷，本文在此列举几种效果较佳的宣传手段以供读者参考：在自己公司网站上开辟醒目专栏，以通知的形式告知客户自己企业去哪里参加展览，并对参展情况做一些必要的跟踪报道；对目标客户发送专门的电子邮件是一个不错的选择，一般而言，只要是相关的买家收到邮件后都会希望前来观展；(注：由于中东商人对电子邮件的使

用不如欧美企业普及，传真是一个更为直接并且有效的宣传手段)制作一些实体的宣传品，在展会开始前有目的的邮寄给买家；制作专门的E-Newsletter，把企业的新动态，新推出的产品以及观展邀请结合在一起；对于资金比较雄厚的企业，可以考虑在当地有影响力的媒体上做广告，或者成为展览的支持方。而展览组织方会为支持企业提供一系列的宣传、推广套餐。1、明确任务，有效管理对于任何企业而言，参展都是一项综合工程。因此，对于每一个细节，每一项工作都要落实到人。管理者更应主动承担起自己的责任，对各项工作进行有效管理，以此保障参展实际效果。2、参展人员的充分准备对于那些产品相似，质量不相上下的企业来说，参展人员的表现就是区别于竞争对手的重要因素。毫无疑问，销售人员就是企业的形象大使，他们的一言一行都有可能为企业带来新的客户，却也可能让你失去重要的客户资源。

3、展前推广与宣传有研究表明，大多数成功的参展企业都有一个共同点：展前推广和展前宣传。有些公司错误的认为，只有展会的组织机构应该负责展前宣传与买家的邀请。然而，明智的参展商却另有独到的见解，他们特别重视展前的宣传和买家邀请，因为，这将大大提高他们的参展效果。