

越南电子展 越南通信展 越南贸易展 2024越南国际通讯展 越南电信产品展 越南手机数码产品展

产品名称	越南电子展 越南通信展 越南贸易展 2024越南国际通讯展 越南电信产品展 越南手机数码产品展
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	越南签证:一站式服务；快速便捷； 越南物流:一站式服务；展品送至展位； 越南补贴:免费对接补贴，服务到补贴到贵司账户为止
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会信息如下：

一、时间：2024年6月6-8日

二、地点：越南 胡志明市 西贡会议展览中心(SECC)

该展会由越南信息通讯部、工业贸易部和越南邮政通讯总公司VNPT（越南最大电信运营商）联合主办，是目前越南最具号召力的通讯专业展会。展览和高峰会议选择在越南zhengfu各部委和运营商总部集中地，让zhengfu主管、协会代表、本地及海外业界专家聚首分享越南通讯领域最新发展趋势、最新市场需求。主要观众与买家为zhengfu、guoqicaigou部门官员、通讯IT科技、电脑配件及电子产品进口商、分销批发及零售商、系统集成商、增值服务商、互联网服务商、weixing运营服务商、广播dianshi运营服务商、企业领导与科技人员。我会曾连续多年组织企业赴越南参展，在展会现场能充分感受到这是个快速成长、极具活力、商机巨大的市场，市场考察中能窥见其巨大的市场潜力，感受到其价格的诱惑力！

ICTCOMM VIETNAM是越南lingxian的电子与通讯专业龙头展，重点展示数字电子、通信及广播、工业电子、软件应用及解决方案、融合IT技术，也是衔接越南未来十年国家数字化转型发展战略的重点展贸活动。2022年第七届举办规模420个国际展位，吸引了美国、德国、俄罗斯、日本、韩国、印度、中国、新加坡、马来西亚、印尼等十多个国家组团参展，在展会现场不难看到全球通讯领域品牌商展示的各类新技术和产品应用，包括zhiming企业如Samsung、EPSON、SOPHOS、Crestron、BenQ、AVer、ASUS、Acer、MSI、C-FIBER、ASUS、D-Link、MSI、Zyxel、Acerpure、Ible、Maktar、Transcend、VAGO、Taiwan Excellence.....同期更是举行一系列研讨

会、论坛和会议，涉及行业内的商务交流、新技术应用及新政策等。

三、展品范围：

主要涉及泛通讯信息技术、移动互联网及IP服务、智慧终端产品；weixing通讯、广电产品及娱乐、消费电子产品、电子制造和相关元器件。具体信息如下：

1、通讯IT、信息技术产品：通讯设备、交换机，配线架、天线、发射器、车载、中继、通信配件及连接件、移动通信终端产品、电源设备、线缆，光纤网络、对讲机；数据通信、GPS导航仪；IC卡及智慧卡技术，存储介质；增值服务（短信/多媒体讯息/WAP）；weixing通信，广电产品，数字weixing接收机等接入技术；检验与测试设备；无线通信技术；安防产品；计费系统；电脑及配件；资讯安全及网络解决方案；计算机语音集成；电子商务。

2、消费电子产品：智慧终端产品、个人电子产品，数码多媒体及电子游戏视听产品等。

3、通讯电子元件、组件、配件。

4、IOT：物联网产品

四、市场简介：

东盟自由贸易区的建立，为中国和东盟贸易打开了广阔的前景。中越两国近几年经贸合作发展迅速，我电子信息产品对越出口始终居于龙头地位，中国是越南主要贸易伙伴。越南经济融入了全球一体化进程，步入高速发展轨道。越南有优良的投资环境及投资项目并孕育着巨大的潜力和优势，直接外来投资大幅增长，跨国公司都十分看好越南这只“潜力股”。日韩及台湾地区企业认为越南是今后10年东南亚zuijia投资地。

越南人口约9300万左右，男性占49.6%，女性占50.4%。城市人口占33%，农村人口占67%。越南属于发展中国家，86年实行了经济改革后，越南的经济增长势头非常强劲，因此越南的经济现状非常稳定和健康发展。但还是总体水平比较低。因为一些历史的原因，相比之下，越南南方比北方经济整体要好一些，例如基础设施，基础建设等。越南的互联网普及率比较低，仅40%左右，近3720万左右。越南的移动互联网普及率34%左右，近3400万左右；越南75%的移动互联网用户都为男性，为东南亚整体最高值。越南移动手机渗透率高达140%，达1.40亿台；智能手机数2200万+，智能手机普及率23.25%。

越南zhengfu希望将国家提升为资讯及通讯科技强国，2010-2020年越南将投放85亿美元发展信息和通讯技术，以使越南成为一个强大的信息和通信技术国家，国际电信联盟列将越南列为继中国之后增长最快的电信市场。

大力发展互联网应用，zhengfu先期投资40亿美元，发展电讯基础设施建设，计划投资220万美元开展zhengfu网站二期工程，2010年网站会配备更多技术特点及应用界面，使各zhengfu部门、机构之间更快连接并分享更可靠资讯，加强互联网接入并在全越推广互联网和信息科技应用，网站浏览量蹿升，为电讯科技市场带来庞大商机，使越南在全球电子政务的排行大大提前。

越南对各类消费电子产品有持续的市场需求，越南企业装备水平与生产能力难以满足市场需要。我国不少早期随我会参加越南通讯展的企业，在越南投资设厂也取得了骄人的市场业绩。我国各类通讯及数码消费类产品因性能好价格合理在越南市场备受欢迎。