

企业参与招投标，最常见的认证资质有哪些？

产品名称	企业参与招投标，最常见的认证资质有哪些？
公司名称	中瑞腾标（深圳）检测有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	中国:3C 天猫 京东 拼多多 ISO 美洲:FCC IC ETL UL FDA 欧盟:CE ROHS REACH CB
公司地址	深圳市宝安区西乡街道龙珠社区润东晟工业区6栋1层（注册地址）
联系电话	13410791236

产品详情

随着出口转内销政策的出台，不少出口企业已经在尝试两条腿走路，在继续开拓外贸市场的同时，也开始试水。原以为只有外贸出口企业才有严格的资质要求，其实国内招投标对企业的认证资质门槛也不低。目前，国内招标caigou成为了企业或zhengfu主要的caigou方式。经常参加投标的企业都知道，投标是需要一些资质做为投标“门槛”的，否则根本没有机会。那么企业招投标常见的认证资质都有哪些呢？通常包括产品认证、管理体系认证和服务认证3大认证资质。咨询做如下解读：产品认证又分为强制性产品认证和自愿性产品认证，如常见的3C和认证等，根据不同的行业，会有相应的产品认证，多一项肯定会是加分项，在此不再展开。管理体系认证常见的是ISO三体系认证，即ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，均属于管理体系认证范畴。三体系认证是很多企业参与招投标、caigou产品等市场活动的基本条件。如果没有这三项认证，连参与投标的机会都没有。这些认证，如果企业配合，难度并不大。只要具备独立的法人资格或经独立的法人授权的组织，在咨询机构的辅导和培训下，建立文件化的管理体系并运行至少3个月，提前联系审核机构，安排审核，一般都能拿到认证。不过，对于生产型企业，申请ISO14001环境体系认证，需要提供环评相关正规手续和三废（废水、废气、噪音）第三方检测报告。如果是建筑行业，需要企业提供建筑shigongzizhi，ISO50430建筑施工质量体系与ISO9001必须要捆绑在一起进行认证的。商品售后服务认证这项认证相对市场上有的企业不多，商品售后服务认证就属于服务认证类。它是依据国家标准《商品售后服务评价体系》，对企业的售后服务能力进行评审，采用百分制对企业的售后服务水平做出评价，以确定是否达标，并以星级为标示。售后服务认证申请的前提也是具备国家要求的本行业必须获得的相关资质，只有合法的公司才能申请。该项认证的初衷是提高企业人员的服务意识和服务能力，进而提高服务水平，通过增强顾客满意度，终提高企业效益。目前售后服务认证已经开始作为zhengfu采信的门槛，涉及大型项目招标、zhengfucaigou、zhengfu质量奖评选等。除了常规的三标体系认证外，如果企业还能获得售后服务认证，想必加分不少，胜算更大。上述体系认证，已成为国内招投标的标配。这也是为什么找过来的企业都是如此急迫。如果连个三标这样的常见的体系认证都没有，就已经输在起跑线上了，有些连投标的资格都没有。在此提醒，企业申请产品认证、ISO三体系认证和商品售后服务认证，是企业的软实力体现，不仅会帮助企业规范日常管理，更是参与市场竞争的基本门槛。当然即便客户没有主动要求，对于外贸出口企业来说，主动申请认证，也能提升企业形象。不管是长期从事的企业，还是外贸转内销的公司，建议大家必须要研究目标客户对于企业资质要求，弄懂规则，才能事半功倍，赢得竞争。

